

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**medFEL revient les 23 et 24 avril 2025
au Parc des Expositions de Perpignan**

Décembre 2024

Point de rencontre essentiel entre les acteurs engagés du secteur, qu'ils soient exposants ou visiteurs, medFEL est un salon de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation.

Porté par l'énergie et l'engouement de l'édition 2024, medFEL 2025 vise encore plus haut et les équipes du salon sont déjà à pied d'œuvre pour vous proposer une édition des plus fructueuses.

UNE ÉDITION 2025 SOUS LE SIGNE DU BUSINESS ET DE LA CONVIVIALITÉ

medFEL s'affirme comme le carrefour incontournable de la filière fruits et légumes, en offrant une plateforme d'exposition unique permettant des rencontres privilégiées entre acteurs engagés. En 2024, le salon a relevé le défi haut la main, en attirant encore plus d'exposants et de visiteurs. **Les acteurs majeurs de la filière étaient au rendez-vous**, prêts à échanger, débattre et créer des opportunités. Toutes les enseignes de la **grande distribution** ont répondu présent : Auchan, Carrefour, Intermarché, Leclerc, Lidl, Migros, Biocoop... **Une édition 2024 définitivement marquée par l'énergie, les rencontres et le business, laissant présager le meilleur pour 2025.**



**Retour sur
l'édition 2024**

 **3703**
visiteurs professionnels

 **+10%**
de visiteurs vs. 2023

 **+200**
exposants

 **+23%**
de producteurs vs. 2023

 **1000**
rendez-vous d'Affaires

 **15%**
exposants internationaux
venus de **10** pays



En 2025, medFEL célèbrera sa 15ème édition.

Échanges commerciaux, prévisions de récoltes de fruits d'été, décryptages des tendances de marché et des attentes sociétales seront plus que jamais au cœur du salon.



Pour cette **nouvelle édition**, medFEL attend **250 exposants français et internationaux** sur ses **6 secteurs d'expositions** : production, import/export, transport et logistique, emballage, process/équipement, ingénierie.

À leur rencontre, **5000 visiteurs ciblés**, professionnels de la filière (GMS, détaillants, grossistes, restauration, industriels de la transformation...) sont attendus pour échanger et nouer de nouveaux partenariats commerciaux.

De plus, le **programme Acheteurs VIP** est évidemment reconduit afin de permettre la rencontre entre décideurs internationaux ciblés et acteurs locaux, créant ainsi des **courants d'affaires inédits pour booster leurs ventes à l'export**, avec une cinquantaine d'acheteurs internationaux pris en charge.



L'édition 2025 en chiffres



250

exposants attendus



5000

visiteurs professionnels attendus



1

Grand Débat
Exclusif



4

prévisions
de récoltes
de fruits d'été



50

grands acheteurs
internationaux invités





MEDFEL, PLACE À L'ACTUALITÉ ET AU CONTENU DE QUALITÉ !

Grâce à des tables rondes et des conférences sur des thématiques essentielles, medFEL se fait également **l'écho des enjeux actuels du secteur**.

La filière Fruits et Légumes est en pleine effervescence et fait face à des défis majeurs. Les consommateurs sont toujours aussi exigeants, recherchant des produits à la fois sains pour leur santé et bénéfiques pour la planète, le tout dans un contexte inflationniste.

De fait, les producteurs doivent non seulement se diversifier et s'adapter aux évolutions du marché, mais aussi se démarquer de la concurrence, faire face à l'évolution des modes de distribution et à la complexité des nombreux labels. Toute cette actualité sera traitée sur medFEL lors du cycle des conférences.

Des thématiques à la hauteur des enjeux de la filière !

Animées par **Florence Rabut et Olivier Masbou**, journalistes experts du secteur, les tables rondes aborderont notamment 4 **thèmes passionnants et actuels** :

- **Transformation : développer l'origine France sur les F&L transformés**
- **Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?**
- **Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?**
- **Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?**

Ces sessions offriront des **perspectives innovantes** et permettront des échanges **précieux pour accompagner les évolutions** du secteur.

Le prix des fruits et légumes, le nerf de la guerre ?

Pour la première fois cette année, medFEL sera le lieu d'un **Grand Débat exclusif** sur un sujet au cœur de l'actualité : « **Les fruits et légumes sont-ils chers ?** ». Restez connectés, les intervenants de ce passionnant débat seront dévoilés très prochainement...

Sans oublier les très attendues prévisions européennes de fruits d'été

Véritable temps fort de medFEL chaque année : **melons, abricots et prunes** en direct sur le salon et **pêches/nectarines**, en format webinar, dans le cadre des mardis de medFEL le 20 mai 2025.



MEDEMPLOI, LE RETOUR DU RENDEZ-VOUS MÉTIER DE LA FILIÈRE

Depuis 2023, medFEL met l'accent sur les **problématiques métier de la filière Fruits & Légumes**. En partenariat avec la Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie, medEMPLOI revient pour cette nouvelle édition.



Au programme :

Un **cycle de conférences** dédiées pour accompagner les professionnels dans leurs actions RH :

- Focus sur 2 métiers en tension : chef de culture et acheteur - Etat des lieux et opportunités
- Répondre à vos besoins pour trouver vos talents : Chef de culture et acheteur, formation et financement
- Une cible de recrutement à élargir : La féminisation des métiers de l'agriculture
- La Marque employeur, valorisez votre engagement social grâce au label « HANDIWE »

Mais également un **job dating réservé à la filière** Fruits et Légumes, en partenariat avec France Travail.



MEDFEL EN OCCITANIE : PENSER LOCALEMENT, AGIR GLOBALEMENT

Depuis plus de 15 ans, **medFEL rayonne en Occitanie, deuxième région productrice française** de Fruits et Légumes, **première région en bio** et en nombre de **produits labellisés**.

Perpignan est, rappelons-le, le **premier centre d'éclatement européen de Fruits et Légumes** : la vocation de medFEL est d'y rassembler les acteurs engagés de l'ensemble du territoire national comme de l'international.

Comment ? En proposant une plateforme d'exposition pour les producteurs de fruits et légumes écoresponsables mais aussi pour toutes les entreprises de la filière respectueuses de l'environnement et sensibles à l'écologie.



CE QU'IL FAUT RETENIR

 La **15ème édition** du salon medFEL

 **Quand ?** Les mercredi 23 et jeudi 24 avril 2025

 **Où ?** Au parc des expositions de Perpignan

Au programme des conférences :

- Transformation : développer l'origine France sur les F&L transformés
- Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?
- Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?
- Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?

 **250**
exposants attendus

 **5000**
visiteurs professionnels
attendus

 **50**
grands acheteurs
internationaux invités

1 Grand Débat
Exclusif 

 **4** prévisions
de récoltes
de fruits d'été

DEMANDEZ VOTRE ACCRÉDITATION PRESSE

>> EN CLIQUANT ICI <<



NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur www.medfel.com

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux [#medfel2025](https://twitter.com/medfel2025)



À PROPOS DE AD'OCC

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ.](#)

À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

CONTACT PRESSE

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation

chardy@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence de Développement Économique