

AGENCE AD'OCC : LES ÉVÉNEMENTS DE JANVIER

VITICULTURE – Convention d'affaires des vins bio by AD'OCC

→ 27-29 janvier, Montpellier (Parc des expositions)

Organisée par l'agence AD'OCC, la convention d'Affaires des vins bio accueille 43 acheteurs qualifiés et ciblés du monde entier. Ils rencontreront 82 viticulteurs de la région Occitanie en rendez-vous B2B. C'est le concept « d'export à domicile » qui est adossée au salon Millésime Bio.

COMMUNICATION - Conférence de presse de l'agence AD'OCC

→ 4 février, 9h30, Toulouse (La Cité)

L'agence de développement économique organise sa première conférence de presse de l'année. Le vice-président, Jalil Benabdillah et le directeur général de l'agence, Nicolas Schaeffer dresseront le panorama économique régional et l'actualité de l'agence AD'OCC en 2025. A travers des témoignages de chefs d'entreprise, la conférence abordera les 20 ans de l'événement Occitanie Invest, la nouvelle offre d'accompagnement des entreprises sur la "performance RSE" et les enjeux du lancement de la filière "numérique en santé".

AGROALIMENTAIRE – Sirha

→ 23-27 janvier, Lyon (Eurexpo)

L'agence AD'OCC anime le pavillon Sud de France - l'Occitanie au Sirha, le rendez-vous mondial et incontournable de la restauration, de l'hospitalité et de l'alimentation. Une vingtaine de producteurs de l'agroalimentaire et une vingtaine de viticulteurs de la région sont mis en valeur à travers plusieurs réalisations gastronomiques.

HYDROGENE – Hyvolution

→ 28-30 janvier, Paris (Porte de Versailles)

L'agence AD'OCC participe au salon Hyvolution sous le pavillon Occitanie qui propose un riche programme d'animations pendant trois jours. La Région Occitanie est sur l'ensemble de la chaîne hydrogène, de la R&D à la production et la distribution, mais aussi sur le développement des usages. Elle est une région à la pointe de cette énergie.

COMMERCE DE DETAIL – NRF Retail's Big Show

→ 12-14 janvier, New York (Etats-Unis)

6 entreprises de la Région Occitanie seront présentes au NRF Retail's Big Show, événement majeur du secteur du commerce de détail avec près de 40 000 participants et plus de 1 000 exposants. L'agence AD'OCC organise un temps fort de networking au sein de la Maison de la Région de New York et a préparé les entreprises sélectionnées à travers son programme intensif de 20 heures d'accompagnement personnalisé baptisé TECH EFFECT.

ARTISANAT D'ART – Maison & Objet

→ 16-20 janvier, Paris (Parc des expositions Paris Nord Villepinte)

L'agence AD'OCC accompagne, pour la seconde fois, 8 artisans sur un pavillon Occitanie et permet à 30 entreprises régionales d'être visible sur cette grand-messe du design et de la décoration réunit les acteurs de l'univers de la maison deux fois par an.

AUTRES DATES

→ 14 janvier, Castres (Maison de Ma Région) - Les RDV de l'Eco : l'éco conception

→ 16 janvier, Lourdes – TAF

→ 16 janvier, à 14 h, Webinaire Export collaboratif

→ 23 janvier, Mende (Fédération Française du Bâtiment) - Entreprises lozériennes en transition

→ 23 janvier, Foix (Maison de Ma Région) - Les RDV de l'Eco : Transfo 360 by AD'OCC

→ 23 janvier, à 11h, Wébinare - Session d'information sur les financements en cascade du projet européen CESAM

→ 28 janvier, Nîmes (Maison de Ma Région) - Les RDV de l'Eco : Transfo 360 by AD'OCC

→ 30 janvier, Sète (Maison de la Mer) - Synergies inter-filières pour construire des bateaux plus performants

[Tous les événements →](#)

Pour plus d'informations, de demandes de visuel ou d'interview, de contacts d'entreprise :

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01