

INNOVATIONS
INNOVATIONS
INNOVATIONS

LES
INNOVATIONS
DOSSIER DE PRESSE 43^e édition

INNOVATION
INNOVATION
INNOVATION
INNOVATION
INNOVATION
INNOVATION

Un événement créé par :





« Vitrine de l'innovation en Occitanie, le Concours régional les Inn'Ovations récompense chaque année des entreprises issues des 13 départements de notre Région qui misent sur l'avenir. L'Occitanie regorge d'entreprises innovantes, de tout secteur d'activité et de toute taille. Ces pépites régionales doivent être mises en avant et soutenues – c'est pourquoi ce concours est doté de 25 000 € par catégorie par la Région Occitanie et ses partenaires : BNP Paribas, EDF et Enedis. Pour cette 42e édition, plus de 300 candidatures très qualifiées ont été reçues, un nombre bien supérieur aux années précédentes qui démontre la bonne dynamique de l'innovation dans notre Région. »

Carole Delga
Ancienne ministre,
Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée,
Présidente de l'agence AD'OCC

LES INNOVATIONS

Le concours régional « Les Inn'Ovations » 43^e édition

Le concours régional Les Inn'Ovations récompense chaque année les projets les plus innovants d'Occitanie dans tous les secteurs. L'objectif de ce concours : faire découvrir les plus belles pépites de la Région Occitanie, encourager l'innovation, en valorisant les porteurs de projets et en mettant en avant les produits, procédés ou services innovants.

L'innovation, un levier de développement

La remise des prix du concours les Inn'Ovations clôture l'édition 2024 d'Occitanie Innov le 8 octobre à la Cité à Toulouse. Le concours offre ainsi aux lauréats, en plus d'une dotation financière, une visibilité accrue et l'opportunité unique d'accélérer leur développement.

La Région Occitanie à travers son **Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation** s'est dotée d'une stratégie résolument tournée vers les enjeux actuels et à venir avec pour ambition de créer les emplois de demain et de répondre via une croissance verte aux grands défis de demain.

Pour y répondre, 3 grands défis ont été identifiés :

- Accroître la souveraineté et la performance globale de l'économie régionale avec 3 priorités :

- Renforcer la souveraineté industrielle, énergétique et alimentaire de l'Occitanie
- L'ouverture internationale des entreprises
- Anticiper les marchés d'avenir pour créer les emplois de demain

- Accélérer la transformation du modèle économique régional :

- Accélérer la transformation écologique de l'économie régionale
- Accompagner la transformation digitale
- Transformation sociétale – devenir la première région à économie positive

- Impulser la dynamique économique dans tous les territoires :

- Assurer le développement et le renouvellement des activités économiques sur l'ensemble des territoires
- Accompagner une agriculture durable, compétitive qui renforce le tissu socio-économique des zones rurales
- Accompagner les entreprises touristiques sur les territoires
- Faire de l'Occitanie une région ambitieuse sur l'économie bleue

Cinq catégories et deux prix spéciaux

Cette année, le Concours récompense 5 catégories avec une dotation de 18 000€ chacune et deux prix spéciaux, financée par la Région Occitanie et les sponsors du concours : EDF, BNP Paribas, Enedis et les Pôles Universitaires d'Innovation – PUI Toulouse et PUI Montpellier.

Les catégories

Produits et services du futur - 18 000€

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation de rupture ou en émergence, technologique ou non.

Innovation & impact écologique - 18 000 €

Innovation visant à développer un impact positif pour l'environnement, notamment dans les domaines : efficacité énergétique et ENR, réduction de l'impact carbone des produits et procédés ; sobriété des ressources ; transports durables ; économie circulaire & recyclage ; création de filières de proximité, relocalisation.

Innovation & impact sociétal - 18 000 €

Innovation visant à développer un impact positif et durable pour la vie des individus et des sociétés, notamment dans les domaines santé, alimentation, mobilité, habitat, éducation, social et inclusion...

Innovation & International - 18 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés s'étant implantée sur des marchés à l'export grâce à une innovation technologique, de service, marketing, organisationnelle, sociale, d'usage...

Innovation & Territoires - 18 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés, située hors des agglomérations de Toulouse et Montpellier, ayant développé une innovation technologique, de service, marketing, organisationnelle, sociale, d'usage, dont l'action et la croissance bénéficient notamment à l'écosystème et à l'économie de son territoire (création d'emplois, rayonnement, partenariats locaux...)

Les deux prix spéciaux

Coup de cœur - 1000 €

Sélectionné parmi toutes les candidatures et déposé dans une catégorie du concours, il ne fait pas partie des lauréats mais le projet et la démarche d'innovation conduite méritent d'être valorisés.

Le grand prix - 5000 € de dotation supplémentaire

Décerné au meilleur des lauréats des 5 catégories.

NOVADDITIVE (Hautes-Pyrénées)

Contact : Vincent POIRIER - Président

Mail : v.poirier@novadditive.fr

Tél : 06 88 24 22 48

Site internet : www.novadditive.fr

Jeune entreprise industrielle installée dans les Hautes-Pyrénées, Novadditive produit des pièces en céramique en impression 3D pour les marchés de luxe et de la haute technologie. Grâce à leur expertise, l'équipe a mis au point des creusets, ustensiles céramiques pour la cuisson ; qui sont allégés et qui consomment jusqu'à 70% d'énergie en moins lors de leur utilisation à très haute température.

Premier centre de production en France, des bijoux, des vases, des rangements de bouteilles, ou tout type de matériel mobilier peuvent être créés, de toutes les couleurs, avec des formes aussi variées qu'élégantes. Cette entreprise, alliant un savoir-faire français unique, en fabriquant une large gamme de céramiques, avec des technologies de fabrication additive céramique, produit du prototype aux petites et moyennes séries.

SOLECOOLER (Pyrénées-Orientales)

Contact : Bruno AUBERT - Président et CTO

Mail : bruno.aubert@solecooler.com

Tél : 06 43 97 02 02

Site internet : https://solecooler.com/fr_FR

La semelle chauffante ou rafraîchissante grâce à l'énergie de nos pas, c'est le produit « historique » développé par la société Solecooler installée dans les Pyrénées-Orientales. Ces semelles sont sans batterie et récupèrent l'énergie des pas pour la convertir en chaleur/froid ou en électricité pour surveiller et protéger nos pieds. Aujourd'hui, un nouveau produit est proposé : Warnfeet, la première semelle-connectée au smartphone, sans batterie, ni fil, qui prévient en continu des conditions de pression et de température, des risques d'apparition d'ampoules et des ulcères du pied pour les diabétiques. Si un prototype de semelle (talon) a été réalisé avec l'aide de Captronic, une semelle complète est en cours de conception.

ORTHO ACCESS (Gard)

Ortho Access, l'innovation au service du confort des prothèses

Création : 2017

Dirigeant : Benoît Baumgarten

Effectif : 6

Siège : Roquemaure



La société gardoise d'appareillage développe des emboîtures souples qui se conforment au mieux à la morphologie du moignon des personnes amputées. Une technologie unique.

Des prothèses qui se font oublier ! Créée en 2017 à Roquemaure (Gard), Ortho Access a développé une technologie unique, Access Socket, qui révolutionne la vie des personnes amputées. La société d'appareillage a ainsi mis au point une emboîture souple qui s'adapte à la morphologie de chaque utilisateur, pour améliorer leur confort, la performance et faciliter leur intégration sociale et professionnelle.

« Jusque-là, les prothèses étaient totalement rigides et c'était au patient de s'adapter à elles. Pour leur permettre de retrouver une totale liberté de mouvement et/ou de déplacement, nous avons développé des emboîtures souples qui se conforment au mieux à la morphologie de leur moignon », explique Benoît Baumgarten, le président de la société qu'il a cofondée avec Baptiste Pariat et Laetitia Felten.

Ces emboîtures sur mesure, qui accroissent la qualité de vie des patients de 35 %, sont conçues avec chacun d'eux au sein du centre d'essai de la société. En outre, Ortho Access a décidé de rendre son innovation accessible à tous et toutes, en faisant en sorte qu'elle présente tous les critères nécessaires pour son remboursement par la Sécurité Sociale.

Faite d'empathie, de bienveillance, de technicité et de savoir-faire, l'approche d'Ortho Access porte ses fruits et les commandes affluent au point que l'entreprise qui a démarré sans salarié prévoit de passer à 25 collaborateurs d'ici cinq ans et de multiplier son chiffre d'affaires par trois dans les mêmes délais.

Après avoir bénéficié d'un Crédit Impôt Recherche et du dispositif Jeune Entreprise Innovante, la société est à présent accompagnée par AD'OCC dans le cadre du montage de deux dossiers, l'un pour décrocher une aide FEDER, l'autre une subvention France Innovation 2030. « Heureusement que l'agence est à nos côtés. Elle nous aide à identifier les aides auxquelles nous pouvons prétendre. De plus, elle nous accompagne dans le montage et la validation des dossiers et, grâce à elle, nous gagnons aussi en visibilité. Son soutien est précieux », conclut Benoît Baumgarten.

Contact : Benoit BAUMGARTEN - Président

Mail : benoit.baumgarten@orthoaccess.fr

Tel : 06 86 01 84 05

Site internet : www.orthoaccess.fr

PASCET SASU (Pyrénées - Orientales)

Contact : Floran SCHAAK - Président

Mail : mgt@pascet.com

Tél : 06 22 95 70 09

Site internet : <https://pascet.com>

Spécialisé dans la gestion de parc de tyroliennes, dans la gestion des risques d'exploitation, dans le calcul de structures, l'assistance technique et l'installation de tyroliennes de tout gabarit avec des solutions innovantes, l'objectif de Pacset est de devenir leader du déplacement autonome sur câble.

Le chariot Zip tronik, à déplacement autonome, a été pensé et conçu dans le but de faciliter et d'améliorer la gestion de grandes tyroliennes. Les principales innovations résident dans la gestion de l'énergie récupérée lors de la descente et du freinage de fin de course pour optimiser l'autonomie du chariot, mais aussi pour économiser les ressources énergétiques et matérielles, alléger les infrastructures, réduire la pénibilité au travail et diversifier les utilisations. Cette entreprise est la seule au monde à l'heure actuelle ayant le droit d'exploitation de son brevet.

SAS MEDINBOX (Haute-Garonne)

Contact : Nicolas GAUSSERAND - CEO

Mail : nicolas@medinbox.com

Tél : 06 20 50 50 95

Site internet : www.medinbox.com

Start up toulousaine pionnière de la healthtech depuis 2010, Medinbox connecte les équipes médicales du monde entier et favorise l'équité des soins. Selon l'OMS, les 3 piliers pour améliorer la qualité des soins de santé sont : la production de nouvelles connaissances, l'apprentissage et le partage des bonnes pratiques. Medinbox a donc conçu une solution de collaboration vidéo intégrée et intelligente pour la digitalisation des salles interventionnelles et blocs opératoires, favorisant ainsi l'amélioration des soins partout dans le monde. Cette solution permet essentiellement aux chirurgiens de collaborer en direct du bloc en enregistrant et/ou en retransmettant les interventions chirurgicales, dans le cadre du support à distance ou de formation.

WALTR (Haute-Garonne)

WaltR, l'imagerie satellitaire et terrestre au service de la qualité de l'air et du climat

Création : 2017

Dirigeant : Eric PEQUIGNOT

Effectif : 22

Siège : Toulouse

Basée à Toulouse, la spin-off du CNES a développé une solution qui permet d'identifier des sources de pollution, afin de les réduire, en couplant puissance de l'intelligence artificielle et précision des images satellites et terrestres

Aucune source de pollution de l'air et de gaz à effet de serre ne lui échappe ! Créée en 2018 à Toulouse, Waltr a développé une solution de surveillance qui exploite des images provenant des satellites et d'imageurs au sol multispectraux qu'elle a spécialement conçu.

Combinés à l'intelligence artificielle, sa technologie qui met également en œuvre un brevet du CNES permet d'identifier, de quantifier et de cartographier de manière fiable et avec précision l'ensemble des émissions polluantes, gazeuses et particulaires émanant de villes, de sites industriels comme d'infrastructures aéroportuaires ou portuaires.

Son produit phare est un radar d'émissions appelé « APU Emission Tracker », qui surveille en temps réel l'utilisation et la quantité de polluants émises par les moteurs d'avions lors des escales dans les aéroports. Il répond aux besoins croissants du secteur aéroportuaire en matière de conformité réglementaire, d'évaluation et de réduction des émissions de carbone et de polluants atmosphériques.

C'est ce qui distingue la solution de WaltR. « *En ciblant les causes de pollution, notre solution permet à nos clients d'intervenir pour les réduire* », explique Arnaud Dedieu, le directeur du développement et cofondateur de la société avec Éric Péquignot, le CEO, ingénieur du CNES et Javier Andrey, directeur scientifique.

Lauréat en 2019 du dispositif I-Lab de Bpifrance et labellisé Greentech Innovation, WaltR répond d'ailleurs à l'objectif de l'Union européenne de réduire ses émissions de carbone d'au moins 55 % d'ici à 2030. La société compte parmi ses clients l'aéroport de Paris, l'aéroport de Nice, celui de Lyon, ainsi que le port de Nice avec lequel elle est engagée dans un projet soutenu par l'ADEME, mais également Toulouse Métropole et Paris Est Marne & Bois.

La société élargit à présent son marché, en signant des contrats avec des groupes bancaires sur les prêts à impact. Aussi, pour accompagner son développement, WaltR a bouclé en 2023 une levée de fonds d'un montant de 2 M€ en SEED.

Depuis ses débuts, Waltr est accompagnée par AD'OCC, notamment sur la mise en relation, les financements régionaux et dans le cadre de la mise en place de la filière Air & Odeurs. Et elle se félicite de son accompagnement. « *L'agence nous aide à développer notre réseau, à l'international notamment et elle nous aide à faire rayonner notre société en valorisant notre solution auprès des acteurs régionaux et nationaux* », souligne Arnaud Dedieu.

Contact : Eric PEQUIGNOT - CEO

Mail : eric.pequignot@waltr.fr

Tel : 06 87 13 30 80

Site internet : <https://waltr.fr>



BONETAG (Pyrénées-Orientales)

Contact : Stéphane NAUDI – Président

Mail : stephane.naudi@bonetag.fr

Tél : 06 87 79 63 79

Site internet : <https://bonetageum>

L'innovation au service de l'orthopédie, c'est possible avec cette solution d'ingénierie médicale appelée Kneematics qui est un dispositif d'imagerie médicale portable 3D du genou, permettant l'étude du mouvement des prothèses de genou. Ainsi, un film 3D en temps réel de la prothèse, offrant une étude fine de sa cinématique est réalisé. Une réelle avancée car de nombreuses lacunes ont été repérées dans la traçabilité et le manque d'information après l'implantation.

Or, 10 à 15% des patients présentent des symptômes cliniques inexplicables après une pose de prothèse totale de genou, en sachant que 2,5 millions de prothèses de genou sont implantées dans le monde par an, dont 800 000 en Europe, 100 000 en France, et près d'1 million aux Etats-Unis. Ce nombre est en hausse constante du fait du vieillissement de la population et de l'augmentation de l'obésité. Bienvenue à Kneematics !

TACITA DYNAMICS (Haute-Garonne)

Contact : François DORGERET – CEO

Mail : dorgeret@tacita-dynamics.com

Tél : 06 77 79 61 57

Site internet : www.tacita-dynamics.com

AirNes est le produit de la société Tacita Dynamics. Cette solution innovante d'absorption, d'amortissement de vibrations et de chocs, développée sur mesure, se distingue par son efficacité sur une large plage de fréquence et par sa robustesse. Des acteurs dans les secteurs de l'Aerospace Défense, mais également dans les domaines des systèmes de climatisation et d'outillage portable professionnel sont intéressés par cette innovation. Par exemple, placée sur un marteau piqueur ou un engin agricole, la technologie tend à atténuer les risques de troubles musculosquelettiques à l'origine de la majorité des maladies professionnelles.

L'équipe a récemment pu présenter son projet devant le consortium qui l'accompagnera « les lanceurs d'étoiles » implanté dans le domaine du spatial, en lien également avec Toulouse Tech Transfer.

AVRIO MEDTECH (Haute-Garonne)

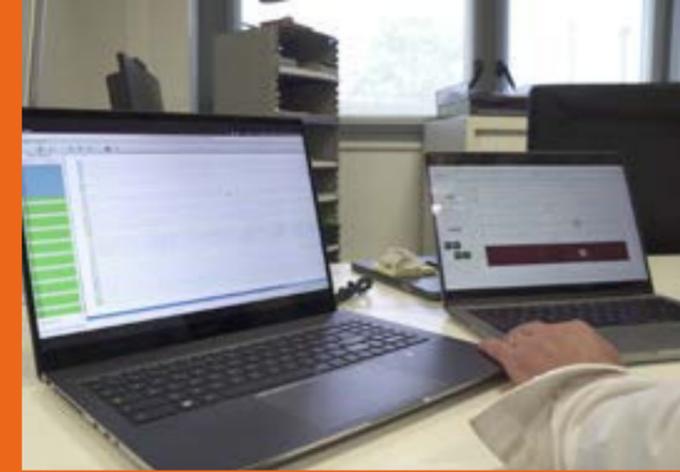
Avrio Medtech, l'IA pour combattre l'épilepsie

Création : 2023

Dirigeant : Karine SEYMOUR

Effectif : 6

Siège : Labastide-Beauvoir



La société haut-garonnaise a développé un outil de diagnostic qui permet de détecter les oscillations à haute fréquence, caractéristiques de la zone malade du cerveau, sans attendre la survenue d'une crise

Améliorer la prise en charge des patients souffrant d'épilepsie pharmacorésistante, voilà à quoi s'attache Avrio MedTech. Installée à Toulouse, la start-up créée en 2023 a développé une solution à base d'algorithmes d'Intelligence Artificielle.

Baptisé Halyzia, son outil de diagnostic, breveté, permet d'analyser des électroencéphalogrammes intracrâniens réalisés dans le cadre d'évaluations préchirurgicales. Il permet notamment de détecter les oscillations à haute fréquence, caractéristiques de la zone malade du cerveau et invisibles à l'œil nu, sans attendre la survenue d'une crise. Grâce à lui, les neurologues peuvent mieux localiser la zone épileptogène et déterminer les meilleures options de traitement pour chaque patient.

La première version d'Halyzia est utilisée par les chercheurs et épileptologues du CHU de Toulouse et du Centre d'études et de recherche Cerveau et Cognition (CERCO), une unité mixte CNRS / Université Paul-Sabatier à Toulouse. Et Avrio MedTech s'apprête à lancer sa commercialisation.

« Notre objectif à court terme est de vendre notre solution à des épileptologues à des fins de recherche, avant de passer toutes les étapes réglementaires aux termes desquelles la solution pourra être utilisée dans le cadre d'une utilisation en clinique pour le traitement des patients », explique Karine Seymour, la présidente et cofondatrice de la société aux côtés d'Emmanuel Barbeau, directeur de recherche au CERCO, et Christophe Hurter, professeur à l'ENAC.

Soutenue par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée pour la maturation de son projet d'entreprise, Avrio MedTech a bénéficié d'un financement de Créalia et de la garantie FOSTER dans le cadre d'un prêt accordé par la Caisse d'Épargne. Également soutenue par Toulouse Tech Transfer, CNRS Rise et BPI France, elle prévoit de recourir rapidement aux services d'AD'OCC. « Ce sera très naturel pour nous de faire appel à l'Agence lorsque nous préparerons notre future levée de fonds », dévoile Karine Seymour.

Contact : Karine SEYMOUR – Présidente

Mail : karine.seymour@avriomedtech.com

Tel : 07 77 25 78 89

Site internet : www.avriomedtech.com

LINEUP OCEAN (Hérault)

Contact : Robin ALAUZE - CEO

Mail : robin.alauze@lineup-ocean.com

Tél : 06 98 13 97 16

Site internet : www.lineup-ocean.com/lineup

S'inspirer du vivant pour aménager durablement, c'est la devise de la société Lineup Ocean qui a imaginé un concept révolutionnaire pour protéger le littoral, ses habitants et les écosystèmes.

Sa mission est d'accompagner et de préparer les collectivités littorales et leurs populations à cette résilience côtière, qui est la capacité des sociétés humaines et des écosystèmes marins à se relever et à s'adapter aux impacts du dérèglement climatique, des aléas naturels et des pressions anthropiques sur les littoraux.

Ces solutions hybrides fondées sur la Nature, innovantes, perméables et réversibles, sont totalement opposées aux ouvrages classiques de protection côtière, comme les digues, épis, brise-lames que l'on retrouve sur les fronts de mer et qui sont des solutions précaires de lutte contre l'érosion côtière, coûteuses et sans valeurs ajoutées pour les populations littorales et la vie marine.

ZELIN (Haute-Garonne)

Contact : Julien SENTER - CEO

Mail : j.senter@zelin.io

Tél : 06 51 07 92 63

Site internet : www.zelin.io

Zelin a été créé dans le but d'optimiser la maintenance des éoliennes offshore, d'en améliorer ses performances et de limiter son impact sur l'écosystème marin.

La solution logicielle développée est basée sur de la modélisation 3D avancée ainsi que sur de l'intelligence artificielle pour permettre un haut niveau de précision et une prise de décision optimisée. Le jumeau numérique de l'éolienne prend alors la forme d'un outil numérique en ligne (SAS) permettant d'aider les exploitants sur leur plan de maintenance et sur l'optimisation de la performance de leur parc éolien.

COLDEP (Hérault)

Coldep, le traitement économe des eaux usées

Création : 2013

Dirigeant : Sébastien LATZ

et Julien JACQUETY

Effectif : 12

Siège : Lattes



La société héraultaise, basée à Lattes, a développé un procédé totalement nouveau en matière de traitement des eaux usées. Après les exploitations aquacoles et conchylicoles, sa solution conquiert à présent celles des effluents industriels

Une technologie de rupture dans le traitement des eaux usées. Basée à Lattes (Hérault), Coldep a développé un procédé qui change la donne. Sa solution traite l'eau par flottation sous vide, en s'apparentant à l'ultrafiltration sans filtres. Ainsi, des microbulles d'air comprimé, envoyées dans la colonne, viennent coaguler les matières en suspension : virus, bactéries, matières organiques, huiles, etc., créant une mousse qui remonte à la surface et tombe dans un réceptacle dédié.

Protégé par deux brevets, son procédé baptisé Vacuum AirLift (VAL) recourt à une pompe à vide qui consomme cinq fois moins d'énergie qu'une pompe à eau et prend peu de place. Grâce à ces qualités, il a déjà permis à la société de partir à la conquête des marchés aquacoles et conchylicoles.

« À ce jour, une centaine de sites dans le monde utilisent notre technologie VAL AQUA pour faire de la biosécurité d'eau de mer dans leurs bassins », souligne Sébastien Latz, le directeur général de Coldep, une société dont la technologie a été sélectionnée en 2021 par la Fondation Solar Impulse parmi les 1 000 solutions efficaces et rentables pour protéger l'environnement. Car son procédé n'a pas les inconvénients des filtres ; il ne se colmate pas et ne se lave pas.

Depuis, la société s'est donc placée sur le marché des effluents industriels. Sa solution, baptisée VAL INDUS, a déjà été commercialisée auprès de plusieurs groupes agroalimentaires et de la chimie, en partenariat avec des intégrateurs spécialisés dans l'eau. Pour se développer dans le secteur, elle propose également un VAL en mode SKID (transportable) qui peut être installé sur les sites de production pour y tester en direct ses performances, seul ou en complément d'autres procédés comme la filtration.

Les perspectives de développement sont bonnes. Aussi, pour accompagner sa croissance, Coldep a bouclé une levée de fonds, d'un montant de 2 M€, notamment auprès RP&Partners et de ses quatre associés. La société, qui emploie 11 personnes, prévoit de porter son chiffre d'affaires de 1 M€ à 3 M€ d'ici 2026. Enfin, Sébastien Latz salue le soutien d'AD'OCC.

« L'an dernier, nous avons bénéficié des services pour nous rendre au salon Pollutec où nous avons été finalistes pour le prix Innovation Award », se félicite-t-il.

Contact : Sébastien LATZ - Directeur Général

Mail : sebastien.latz@coldep.com

Tel : 07 68 08 31 34

Site internet : https://coldep.com

LISIO (Tarn)

Contact : Eric GAYRAUD Président

Mail : eric.gayraud@lisio.fr

Tél : 06 37 63 59 79

Site internet : <https://lisio.fr>

Donner à chacun la liberté d'accéder facilement et durablement aux informations et aux services en ligne en rendant les sites web inclusifs pour tous, indépendamment des capacités des utilisateurs, grâce à un affichage sur mesure, c'est le pari que s'est lancé la société tarnaise, Lisio.

En effet, Internet a changé notre façon de communiquer et d'offrir nos services à tous. Mais la technicité et la qualité de connexion pour ne citer que ces exemples mettent 50% de visiteurs potentiels à l'écart. Aussi, devenir acteur d'un web inclusif, solidaire et sobre, c'est ce que propose la solution Lisio-WebEngagé, solution SaaS d'Inclusive Design, issue de 5 ans de R&D, inscrite dans une démarche Numérique Responsable. Via le simple ajout d'un plugin web aux sites équipés, ce produit innovant propose un affichage adapté personnalisé à tous les internautes sans distinction, et rend donc les sites Internet accessibles à tous.

SWING (Hérault)

Contact : Thibault DELGERY - CEO

Mail : t.delgery@swingsante.fr

Tél : 06 47 12 56 24

Site internet : www.swingsante.fr

La première solution tout-en-un pour gérer les remplacements médicaux, de la recherche jusqu'au paiement vient d'être créée. Swing est donc la plateforme web et mobile qui permet la prise en charge de ces remplacements, avec un accompagnement comptable et administratif.

Il s'agit de faciliter la permanence des soins, en aidant d'une part les médecins à trouver des remplaçants dignes de confiance, et d'autre part les remplaçants à trouver des offres intéressantes, en quelques heures, et ce, partout en France.

Aujourd'hui, 6 millions de français n'ont pas de médecins traitants, les déserts médicaux s'étendent, les services d'urgence arrivent à saturation, les soignants s'épuisent et leur nombre est en constante diminution. Cette solution permet de faire gagner du temps. En maintenant les créneaux de consultation ouverts quand les praticiens s'absentent, l'offre de soins augmente et représente ainsi un enjeu sociétal majeur.

LES FLÂNEUSES® (Haute-Garonne)

Les flâneuses®, les sièges mobiles anti-fatigue, multi-usages

Création : 2018

Dirigeant : Yves SUBARROQUE et Thérèse DONNET

Effectif : NC

Siège : Toulouse



La société toulousaine a développé une gamme de solutions élégantes, qui simplifient les déplacements dans les lieux fréquentés par le public : les musées comme les aéroports et maintenant les sites naturels. Une innovation sans égal pour la mobilité pédestre

Les déplacements sans la fatigue ! Les flâneuses®, la marque commerciale créée par la société toulousaine É-hé, a développé une gamme de sièges qui simplifient la mobilité pédestre dans tous les lieux fréquentés par le public. Et cette gamme se distingue de l'offre existante par sa vocation à s'adresser à tous ceux et toutes celles que la marche à pied finit par épuiser, quel que soit le niveau d'autonomie !

Les flâneuses® ont ainsi inventé l'aide universelle à la mobilité pédestre, qui permet de transformer les visites et les déplacements en expériences nettement moins harassantes. Le développement du concept a associé près de 250 personnes pendant 3 ans : des ergothérapeutes comme des kinésithérapeutes, des géiatres, des industriels et même des spécialistes de l'accueil des publics du Couvent des Jacobins, de la Cité de l'espace, de la médiathèque José Cabanis ou de la Halle des Machines.

Résultat : les sièges des flâneuses®, qui sont fabriqués dans les Hautes-Pyrénées et dans le bassin de Saint-Étienne, peuvent alternativement servir de fauteuils, de poussettes pour enfants, de déambulateurs comme de porte-bagages. Reconnus dispositif médical (classe 1) et faisant l'objet de plusieurs brevets, ils répondent de ce fait à une prescription faite par la loi, qui vise à faire de l'accessibilité dans les lieux ouverts au public, un confort au service de tous.

Voilà pourquoi en 2024 les Aéroports de Paris ont passé commande de 85 Flâneuses®. « *Aujourd'hui, nous équipons une centaine d'établissements, non seulement des aéroports, mais aussi des musées, des établissements médico-sociaux et des galeries marchandes* », souligne Yves Subarroque, le CEO de l'entreprise qui fonde son modèle économique sur un service autour de la vente et la location.

Accélérée par Nubbo en 2021, l'entreprise projette désormais d'élargir sa gamme et de s'ouvrir à l'international. « *Le marché en France est de plus de 90 000 établissements recevant du public. Dans le monde, on évalue le poids de notre marché à 300 M€* », ajoute Yves Subarroque, dont la société a bénéficié du soutien de la Région et d'AD'OCC.

« *Si Nubbo nous a appris à maîtriser la plus-value de notre innovation, la Région et AD'OCC nous ont aidés à consolider la structure de l'entreprise. Ça nous a été très utile, car nous ne connaissions pas le métier d'entrepreneur ! En outre, l'Agence nous accompagne au travers d'outils financiers et nous ouvre ses réseaux. Nous avons aussi, grâce à elle et la Région participé à des salons qui nous ont permis de commencer à nous faire connaître* », salue le CEO qui prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires de 10M€ dès 2027.

Contact : Yves SUBARROQUE - CEO

Mail : yves.subarroque@lesflaneuses.com

Tel : 06 17 84 03 03

Site internet : <https://lesflaneuses.com/>

ECOTRACK (Pyrénées-Orientales)

Ecotrack, l'ombrière photovoltaïque multi-usage

Création : 2021

Dirigeant : Jean-Baptiste BEYSSAC

Effectif : 5

Siège : Perpignan

La société catalane SESA a conçu une ombrière photovoltaïque dont les panneaux s'orientent en fonction du soleil pour mieux produire et protéger les cultures. Une solution propice au développement de l'agrivoltaïsme

Ecotrack, la solution écolo trois en un ! Développée par la société SESA, une société créée à Perpignan (Pyrénées-Orientales) en 2021, cette ombrière photovoltaïque intègre des innovations qui lui permettent de relever trois enjeux majeurs : la protection de l'agriculture, la libération du foncier et l'amélioration de la compétitivité.

Issu d'un transfert de technologie du laboratoire PROCédés Matériaux et Énergie Solaire du CNRS à Perpignan, Ecotrack se distingue de la concurrence en prenant la forme d'une structure sur câbles, qui peut être installée sur des cultures existantes sans nécessiter aucun arrachage au préalable. Ses panneaux s'orientent sur un axe pour produire un maximum d'électricité et permettre de protéger les cultures en cas de fortes températures, de gel, de fort ensoleillement, et de limiter les besoins en eau. La technologie s'appuie, pour ce faire, sur une solution logicielle, AgriPV Track, fondée sur l'IA et des images du ciel capturées par caméra. Enfin, elle peut être facilement démantelée en fin de vie, et sa conception, en remplaçant l'acier par le bois, améliore son intégration dans le paysage et son niveau d'acceptabilité au niveau local.

Autant d'atouts susceptibles de lever les réticences des agriculteurs envers l'agrivoltaïsme.

« Ecotrack limite le stress hydrique en protégeant les plantes et il apporte une production d'ENR d'électricité décarbonée. Nos innovations lèvent toutes les contraintes et favorisent l'acceptabilité », souligne Jean-Baptiste Beyssac, le président de SESA.

Le logiciel AgriPV Track est déjà commercialisé, l'ombrière pas encore. SESA vient donc de placer une structure prototype sur des cultures au lycée agricole de Rivesaltes, en guise de démonstrateur pour les exploitants et les étudiants en filière agricole. Objectif : lancer la commercialisation d'Ecotrack en 2025.

Labellisés DeepTech par Bpifrance, la société cible le marché français, qu'elle estime à 540 M€ à l'horizon 2028-2030 sur tout type de culture.

SESA est bénéficiaire d'un Contrat d'innovation de la Région et elle est accompagnée par AD'OCC, dont Jean-Baptiste Beyssac salue l'expertise : *« Les équipes de l'Agence ont toujours su nous orienter vers les bons financements et les bons dispositifs, auxquels s'ajoute la mise en réseau. Nous sommes dans la bonne région pour nous développer. »*

Contact : Jean Baptiste BEYSSAC - Président

Mail : jeanbaptiste.beyssac@sesa-analytics.com

Tel : 06 34 90 40 70

Site internet : <https://sesa-analytics.com/fr#top>

Les sponsors

BNP Paribas, le financement de l'innovation au cœur



Partenaire d'AD'OCC et de la Région, BNP Paribas soutient Les Inn'Ovations depuis une dizaine d'années. Un concours qui démontre, souligne sa directrice régionale Valérie Servage, la vitalité de l'innovation en Occitanie

« Soutenir l'innovation, c'est important pour le groupe BNP Paribas. » Directrice régionale de la banque en Occitanie, la Carcassonnaise Valérie Servage le dit sans détour. C'est pourquoi son groupe s'implique depuis une dizaine d'années dans le concours Les Inn'Ovations, organisé par AD'OCC.

« Nous participons aux différents jurys et nous en présidons un, le jury Innovation & International », précise Valérie Servage. Un trait de culture chez BNP Paribas qui a créé le WAI « We are Innovation », un dispositif spécifique. « La banque traditionnelle n'était pas configurée pour accompagner l'innovation et les startup. De ce fait, nous avons décidé de mettre à leur disposition des banquiers dédiés qui s'appuient sur toutes les expertises

de notre groupe : dispositif européen qui va de l'ouverture de compte à l'introduction en Bourse... », détaille Valérie Servage.

En France, ajoute la directrice régionale, la banque accompagne 85 % des entreprises du Next 40 et 83 % de celles de la French Tech 2030.

Basées à Toulouse et Montpellier, les équipes dédiées à l'innovation de ses centres d'affaires sont très présentes dans les secteurs de la Medtech, du New Space et de la Greentech... « La force de notre groupe est de lier une présence locale au plus près des clients et le savoir-faire d'un groupe intégré. BNP Paribas accompagne les startup et les entreprises innovantes dans la durée et à travers de leurs cycles économiques », ajoute-t-elle. Le partenariat avec AD'OCC coulait donc de source : « Il est très important pour BNP Paribas, car nous nous appuyons sur l'écosystème des acteurs de l'innovation en région. »

Partenaire historique du concours Les Inn'Ovations, BNP Paribas porte un regard d'expert sur lui. « Les sélections sont toujours de très grande qualité. Cette année, 225 dossiers ont été déposés. C'est enthousiasmant de voir la vitalité de l'innovation en Occitanie. Le concours démontre le dynamisme régional de cet écosystème », analyse Valérie Servage pour qui « la qualité des entreprises sélectionnées est à la mesure de l'expertise des équipes d'AD'OCC et de celle des membres des jurys qui interviennent sur ce concours ».

BNP Paribas sensibilise donc les entreprises innovantes, clientes chez elle au concours. Et cette information opère ! « Plusieurs d'entre elles ont déjà été lauréates », se félicite la directrice régionale.

Enfin, autre engagement partagé avec AD'OCC et la Région : la transition énergétique. « Depuis 2022, nous tournons la page du fossile de façon accélérée. Nos financements aux énergies bas carbone représentent désormais la majorité de notre portefeuille de crédits à l'énergie. Notre objectif 2025 a été atteint en 2023. L'objectif du groupe est à présent d'atteindre à horizon 2030 un stock de financements de 90 % minimum de bas carbone et 10% maximum de fossile dans son portefeuille de crédits à l'énergie. Depuis 2023, nous sommes sortis du financement à l'exploration de production des énergies fossiles », constate Valérie Servage. Un engagement, mais aussi une même énergie partagée.

EDF, construire un avenir neutre en carbone



Pour y parvenir, le groupe EDF s'investit dans l'innovation. C'est pourquoi sa Direction Action Régionale est un partenaire historique d'AD'OCC et du concours Les Inn'Ovations

« L'Occitanie est l'une des régions où les investissements dans la recherche et l'innovation sont les plus importants. Son terreau est d'autant plus favorable pour notre groupe que l'ambition de la Région est de faire de l'Occitanie la première région d'Europe à énergie positive en 2050. »

Ainsi, aux yeux de Sylvain Vidal, le Directeur régional Occitanie d'EDF, les planètes sont alignées. Construire un avenir neutre en carbone, c'est la « raison d'être » de son groupe et, pour y parvenir, EDF s'investit fortement dans l'innovation.

Fort de 9 600 collaborateurs en Occitanie, il est de ce fait très présent dans les clusters et les pôles de compétitivité, dans Aerospace Valley sur le carburant de l'avion vert comme dans Derbi. Avec Digital 113, le cluster des entreprises numériques d'Occitanie, EDF travaille sur le numérique responsable et sa délégation régionale est un acteur prépondérant de la CleanTech Vallée dans le Gard, une association présidée depuis novembre 2023 par Isabelle Martin, sa déléguée territoriale en Occitanie Est.



Outre cette implication territoriale panoramique, le groupe EDF s'est également fixé pour mission d'« identifier des start-up du secteur de la transition énergétique œuvrant contre le réchauffement climatique ». Objectif : accompagner d'une part le développement de la décarbonation et d'autre part les citoyens à consommer mieux et moins. C'est tout le sens de l'engagement d'EDF auprès du Business & Innovation Centre de la Métropole de Montpellier pour le lancement du nouvel incubateur des énergies décarbonées, nommé Henera.

Le barycentre d'EDF Renouvelables est d'ailleurs en Région Occitanie : à Colombiers (Hérault), où se trouve le centre d'Hypervision des installations qu'il exploite partout dans le monde. L'Occitanie est pour le groupe EDF un terreau d'innovation, mais aussi une terre d'expression des valeurs qu'il déploie. La région étant très exposée au double défi du réchauffement climatique et de gestion de la ressource en eau, le groupe EDF y prépare et expérimente les solutions nouvelles, tant dans la modélisation du climat que l'évaluation des impacts futurs en matière de gestion du patrimoine ou de production.

L'an dernier, le groupe a lancé les Prix EDF Pulse Eolien flottant en Méditerranée, pour là encore favoriser l'émergence de solutions nouvelles, mais cette fois pour la maintenance des nouvelles plateformes en mer. L'entreprise héraultaise FORSEA Robotics a, lors de cette première édition, reçu le Prix du jury. En parallèle, via son fonds EDF Pulse Ventures, le groupe aide des startup à démarrer.

L'innovation comme ADN... Le groupe EDF est donc un partenaire historique d'AD'OCC et du concours Les Inn'Ovations, dont Sylvain Vidal salue « la qualité du sourcing et celle des experts des jurys qui conjuguent exigence et bienveillance » : « Le concours s'intéresse à la fois à des projets émergents portés par des créateurs d'entreprise sortis d'université ou d'école et des projets industriels plus matures portés par des entreprises bien installées. Les lauréats, pour beaucoup, continuent toujours aujourd'hui à développer leurs innovations », constate le délégué régional.

Enedis, une ambition commune avec AD'OCC



L'entreprise de service public, chargée de gérer le réseau de distribution d'électricité en France, partage avec l'Agence l'ambition de mettre l'innovation au service des territoires, des hommes et femmes qui y vivent. D'où son engagement dans le concours Les Inn'Ovations.

Agir pour un service public de la distribution d'électricité innovant, performant et solidaire... Depuis qu'elle est devenue voilà un an la première grande entreprise à mission française du secteur de l'énergie, Enedis a gravé dans le marbre cet objectif, tout en réaffirmant son engagement de raccorder la société au défi collectif d'un monde durable.

Pour mener de front ces deux missions, l'entreprise de service public a de ce fait intensifié son investissement dans l'innovation. « Le système électrique que nous gérons est indispensable à la transition énergétique. Comme il évolue rapidement, il faut le moderniser et innover avec réactivité », rappelle



Bastien Toulemonde, le directeur régional d'Enedis en Occitanie.

L'enjeu est de taille. Rien qu'en Occitanie, l'entreprise coiffe un réseau long de 182 000 km, soit la moitié de la distance de la Terre à la Lune ; elle emploie plus de 4 200 salariés, injecte chaque année plus de 1 Md€ dans l'économie régionale et elle dessert plus de 4 millions de clients.

Et le défi est double ; d'une part, acheminer l'électricité auprès de l'ensemble des clients au niveau de qualité attendue et d'autre part, accueillir les énergies renouvelables.

C'est ainsi qu'elle a tout récemment bouclé un nouvel appel d'offres de flexibilité pour renforcer la performance du réseau électrique à l'aune du développement des énergies renouvelables. Cette consultation destinée à optimiser l'alimentation de plus de 41 000 foyers, répartis dans 30 départements, a fait émerger 51 nouveaux services de flexibilités locales, dont 9 en région.

L'innovation, toujours. En Occitanie, l'entreprise a ainsi créé Enedis Lab, afin de multiplier les collaborations avec l'écosystème de l'innovation, notamment les startup, laboratoires de recherche, ainsi qu'AD'OCC.

« Nous sommes naturellement partenaires de la Région, qui a la compétence Énergie, et d'AD'OCC, son agence de développement économique, pour développer l'innovation. Le concours Les Inn'Ovations y contribue, en constituant une action très concrète qui nous permet en outre d'identifier de futurs partenaires technologiques ou sociétaux », souligne Bastien Toulemonde, dont l'entreprise préside le jury du prix Innovation et Impact sociétal.

Pour Enedis, les thématiques du concours font sens et AD'OCC a « une capacité à attirer des candidatures ». « Sur notre catégorie, il y avait 56 dossiers déposés, dont 12 ont été présélectionnés pour le jury. Ce qui garantit la qualité des projets en compétition », observe Bastien Toulemonde.

Également président d'Ambition Toulouse Métropole, une association dont l'une des vocations est d'être un catalyseur des transitions, il salue l'effet d'entraînement du concours sur l'ensemble des collaborateurs d'Enedis : « Il apporte une dynamique utile pour la mobilisation interne. Ce d'autant que les startup amène leur agilité. Nous nous nourrissons mutuellement des qualités de l'autre. »

Et Bastien Toulemonde de conclure qu'avec AD'OCC, Enedis partage une ambition commune : celle « d'avoir un impact positif pour la planète, les territoires et les hommes et femmes qui y vivent. »

Entre le Pôle Universitaire d'Innovation de Toulouse et AD'OCC, des valeurs partagées



UT Innovation, le projet de pôle universitaire d'innovation de Toulouse, est depuis sa création devenu partenaire du concours Les Inn'Ovations. Vice-président de l'Université de Toulouse chargé de la valorisation et de la relation entreprise, Thierry Bosch explique cet engagement.

Développer la recherche partenariale, la prestation technologique, l'entrepreneuriat deeptech et amplifier le rayonnement et l'attractivité de son territoire : c'est la quadruple mission, dont est chargé UT Innovation. Pour ce faire, le projet de pôle universitaire d'innovation (PUI) que porte l'Université de Toulouse avec le CNRS, la SATT Toulouse Tech Transfer et l'incubateur toulousain Nubbo, renforce et fluidifie les interactions entre les différents acteurs de l'Occitanie Ouest et les initiatives qu'ils mettent en œuvre.

Doté d'un financement de 7,5 M€ dans le cadre de France 2030, UT Innovation s'appuie donc sur les filières clés de son territoire et sur l'ensemble des opportunités d'innovation issues de la recherche publique. Et s'il a vocation à stimuler l'entrepreneuriat deeptech, il suscite plus largement la création de start-up à fort impact socio-environnemental et soutient le monde académique des Sciences de l'homme et de la société à aller davantage vers le monde économique.

« Dans notre PUI, nous avons très clairement l'ambition de stimuler la création de start-up. Ce d'autant que l'académie de Toulouse présente une concentration presque unique en Europe de services R&D en matière de transport et mobilité, dont Continental, Alstom, Actia... », souligne Thierry Bosch, le vice-président de l'Université de Toulouse, chargé de la valorisation et de la relation entreprise.



C'est d'ailleurs une spécificité d'UT Innovation : il est le seul PUI de France à compter dans ses fondateurs un incubateur. C'est une volonté forte, car dès 2022, l'Université de Toulouse avait lancé le dispositif Lanceur d'étoiles en association avec 11 partenaires, en vue de mettre sur orbite les startup des secteurs Aéronautique, Spatial et Défense.

Aussi, dans le PUI, ce dispositif est en train d'être dupliqué dans trois autres domaines innovants : la santé / biotech / medtech ; l'agri-agro / développement durable ; énergie / mobilité / usine du futur. Une suite logique. Et plusieurs entreprises sont déjà nées de travaux académiques. Figurent, parmi elles,

Epsiline, H2Pulse, Blue Whale et Deeperpulse, notamment. L'engagement de l'Université de Toulouse en faveur de l'innovation se manifeste également au travers de Padocc, la plateforme d'accélération vers l'industrie du futur qu'elle porte avec l'État et La Région Occitanie.

Ainsi, c'est dans ce contexte particulièrement propice que l'Université de Toulouse s'est engagée au nom d'UT Innovation aux côtés d'AD'OCC dans le concours Les Inn'Ovations.

« La philosophie de notre PUI est d'aider le monde économique à trouver les bons interlocuteurs au sein du monde académique et à l'inverse, pour les chercheurs, de trouver les bons dispositifs pour valoriser leurs innovations dans le monde économique. C'est un double parcours utilisateur. Or, si AD'OCC connaît bien et finement le tissu d'entreprises de la région, elle n'a pas vocation à transférer des innovations académiques vers les entreprises. Nous sommes donc très complémentaires », explique Thierry Bosch qui salue la qualité et la diversité des dossiers présentés au concours Les Inn'Ovations.

« Tout en démontrant le dynamisme de l'écosystème en matière d'innovation, ce concours nous offre une opportunité supplémentaire d'identifier des projets susceptibles d'être accompagnés par le monde académique. Ce qui est important, c'est de contribuer à restaurer notre souveraineté industrielle », conclut le vice-président de l'Université de Toulouse.

Le Pôle Universitaire d'Innovation de Montpellier



Le Pôle Universitaire d'Innovation de Montpellier ancre l'Université de Montpellier, son chef de file, comme acteur majeur de l'innovation et du transfert de technologie en Occitanie. D'où son partenariat étroit avec AD'OCC



Encourager la recherche partenariale, le transfert de technologie et stimuler la création d'entreprise : depuis sa labellisation en juillet 2023, le Pôle Universitaire d'Innovation (PIU) de Montpellier mène ces missions de front.

Il renforce de ce fait la position de l'Université de Montpellier, son chef de file, en tant que place forte de l'innovation. Ce d'autant que figurent dans son consortium notamment tous les grands organismes de recherche publique, l'Institut Agro, les CHU de Montpellier et de Nîmes et l'ICM... Des membres qui, pour la plupart, sont déjà engagés dans le programme d'excellence I-SITE, axé sur le triptyque Nourrir-Soigner-Protéger et sur lequel le PUI de Montpellier appuie sa vision stratégique.

Ce sont de sacrés atouts, auxquels s'ajoutent les précieux outils mis à sa disposition par l'Université de Montpellier et ses partenaires. À commencer par le Booster Innovation Montpellier, un dispositif d'accompagnement dédié aux innovateurs en phase de maturation de leur projet, créé dans le cadre de l'I-SITE, et Companies and Campus, un appel à projet destiné à soutenir la mise en place de nouveaux partenariats de recherche public - privé.

Companies and Campus facilite donc les collaborations avec les entreprises innovantes d'Occitanie. « *Nous accordons jusqu'à 50 000 € pour financer leur recherche partenariale, dès lors que l'entreprise est en mesure de mettre du personnel en laboratoire public pendant six mois, afin de faciliter le développement de son innovation* », détaille Magali Roubieu, la directrice des programmes structurants à l'Université de Montpellier.

Le PUI de Montpellier évolue ainsi dans un écosystème centré sur l'innovation et la création de start-up. Il a donc lui-même créé In Lab Engineering pour soutenir la mise en place de nouveaux partenariats et faciliter l'accès des PME aux compétences des plateformes technologiques des membres de son consortium.

Le PUI de Montpellier porte également le Prix de l'Innovation, créé en 2019 pour récompenser les personnels des partenaires du programme d'excellence I-SITE, qui s'engagent dans le développement d'innovations issues d'un de ses cinq pôles de recherche. La création de l'incubateur Initium est aussi l'un de ses premiers résultats. « *Initium est la brique qui manquait jusque-là à notre dispositif d'accompagnement en faveur de la création de start-up innovantes* », précise Magali Roubieu

L'innovation comme ADN. C'est pourquoi le PUI de Montpellier travaille en étroite collaboration avec AD'OCC, pour échanger sur les projets prometteurs et notamment pour élaborer un annuaire régional des plateformes technologiques ouvertes aux entreprises. Le PUI de Toulouse est également impliqué dans ce dossier.

En parallèle, AD'OCC est membre du jury du Prix de l'Innovation du PUI de Montpellier, tandis qu'il est membre du jury du concours Les Inn'Ovations. « *Ce concours est pour nous un moyen de détecter de nouvelles opportunités de connexion d'entreprises régionales innovantes avec nos laboratoires de recherche* », conclut Magali Roubieu.

LES INNOVATIONS

Service presse agence AD'OCC

Toulouse

Julie Myc Rachedi

06 07 26 11 31

julie.myc-rachedi@agence-adocc.com

Montpellier

Jérôme Bouchindhomme

06 23 30 23 01

jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com

