

# 2021

## RAPPORT D'ACTIVITE

## EDITO

2021 aura été marquée par la durée de la crise sanitaire et ses conséquences pour les entreprises régionales. AD'OCC a su, dans des délais très courts et au quotidien, d'abord soutenir, puis accompagner 4898 entreprises d'Occitanie, adaptant son programme d'actions aux profondes transformations économiques en cours, proposant des événements à la fois en présentiel et en distanciel.

Tout au long de l'année, l'agence AD'OCC a fait preuve de responsabilité et s'est fortement mobilisée pour préserver les emplois en soutenant le tissu et les acteurs économiques de l'ensemble de la région. En 2021, les entreprises accompagnées par l'agence ont généré 5520 emplois. Un record.

Ce rapport d'activité témoigne de l'engagement des experts métiers de l'agence à porter des projets variés et complexes pour accélérer l'économie de demain, au plus près des territoires. Ils sont au cœur de notre action en faveur de la nécessaire transformation de notre modèle économique.

Dans le cadre du Pacte Vert pour l'Occitanie, ils ont accompagné les filières dans leur transition vers une économie décarbonée, tout en garantissant l'emploi de demain, notamment au profit des jeunes. Si AD'OCC a un réseau d'experts performant, elle dispose aussi d'un réseau territorialisé. Pour être au plus près des entreprises sur les 13 départements, l'agence travaille en pack avec tout le réseau régional des développeurs économiques. L'agence est au centre de notre engagement pour la souveraineté économique en Occitanie. AD'OCC travaille de concert depuis début 2021 avec l'Agence Régionale des Investissements Stratégiques (ARIS) afin de relocaliser en Occitanie des activités ou savoir-faire clés indispensables et assurer l'autonomie de la région sur le plan économique.

AD'OCC a poursuivi son action en faveur de l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation et dans leurs transformations : transformation digitale, innovation managériale, transition écologique, management de l'innovation, marketing de l'innovation, diversification, croissance externe. Elle a accompagné l'émergence de filières d'avenir : cybersécurité, digitalisation, intelligence artificielle, énergie propre (hydrogène, éolien flottant, mobilité intelligente et durable).

Le travail d'AD'OCC, au service de notre économie, a permis d'épauler les collectivités locales durant cette année. Ainsi en 2021, 46 projets d'implantations venant de l'extérieur de la région ont été menés à bien grâce à l'expertise de l'agence, permettant ainsi à la région Occitanie d'être l'une des régions les plus attractives de France pour les investisseurs étrangers. A elle seule, cette attractivité a permis de générer 1520 emplois en Occitanie.

Je félicite l'agence qui avec agilité et optimisme a aussi souhaité tirer les enseignements de la crise dans son fonctionnement interne afin d'être toujours plus performante aux côtés des entreprises régionales et de leurs salariés.

Carole Delga  
Ancienne ministre  
Présidente de la Région Occitanie /  
Pyrénées-Méditerranée  
Présidente de l'agence AD'OCC



## Chiffres clés et faits marquants 2021

PAGE 4

### 1 ORGANISATION DE L'AGENCE AD'OCC

PAGE 6

- Une agence présente partout en Occitanie
- Une agence organisée pour un service à 360°
- Une nouvelle organisation

### 2 ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

PAGE 12

- L'accompagnement personnalisé des entreprises en 2021
- Les résultats des représentations AD'OCC dans les territoires
- L'accompagnement collectif des entreprises en 2021
- Maisons et bureau de la Région Occitanie à l'international : l'agilité au service des entreprises régionales
- L'accompagnement des territoires : favoriser la croissance et l'emploi
- Les outils d'accompagnement

### 3 RÉSEAUX ET PARTENARIATS AVEC LES ÉCOSYSTÈMES

PAGE 32

- RésO Incubateurs Pépinières+ : booster la création d'entreprise innovante partout en Occitanie
- RésO Innovation : donner aux entreprises les clés pour innover
- RésO Tiers Lieux : un RésO en pleine croissance
- Le RésO Entrepreneurs pour tous ceux qui veulent créer, reprendre ou transmettre
- Stratégie régionale d'innovation : 8 domaines stratégiques pour la période 2021-2027
- Team France Export Occitanie : soutenir l'internationalisation des entreprises régionales
- Entreprise Europe Network : pour innover et se déployer en Europe

### 4 DIFFUSER, DÉTECTER ET PROMOUVOIR

PAGE 38

- Un plan de prospection adapté une nouvelle fois au contexte sanitaire mondial
- Diffuser l'innovation pour aider les entreprises à anticiper
- Conquête des marchés : l'aide à l'internationalisation pour surmonter la crise

### 5 ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES ET PROJETS STRUCTURANTS

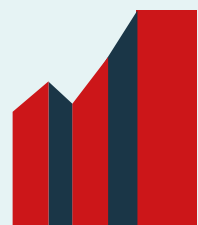
PAGE 46

- Éolien en mer flottant : accélération de la dynamique Wind'Occ
- Économie Sociale et Solidaire : déploiement de l'accompagnement
- Filière Hydrogène : une première nationale avec l'essai de camions H2
- Cybersécurité : publications et partenariats
- Digital innovation hub : accompagner la transformation digitale
- La CEMD à Montpellier : anticiper les emplois et métiers de demain
- La Cité à Toulouse : cœur de l'innovation collaborative et durable
- Métiers d'art : promouvoir les savoir-faire des talents de l'Occitanie
- Biothérapie Innovation Occitanie : anticiper les besoins sanitaires
- Sport, Tourisme et Loisirs : un nouveau programme d'accélération Premium

## Synthèse : 2021 : AD'OCC, une agence 360° en mode agile

PAGE 54

# Les chiffres clés



**4898**  
entreprises  
ont bénéficié  
d'un service  
AD'OCC :



**2337**  
en accompagnement individuel



**1803**  
en accompagnement collectif  
**2803** avec Winehub et Foodhub



**5525** emplois créés en Occitanie par les entreprises accompagnées



## Occitanie et monde

**310**  
événements organisés en Occitanie

**35**  
à l'extérieur de la région en France et à l'international



## Attractivité

**217**  
entreprises accompagnées

**74**  
implantations concrétisées dont :

**46**  
implantations provenant de l'extérieur de la région

**28**  
implantations endogènes, provenant de l'intérieur de la région



## Croissance

**1296**  
entreprises accompagnées



## International et conquête des marchés

**2384**  
entreprises accompagnées incluant Winehub et Foodhub



## Innovation

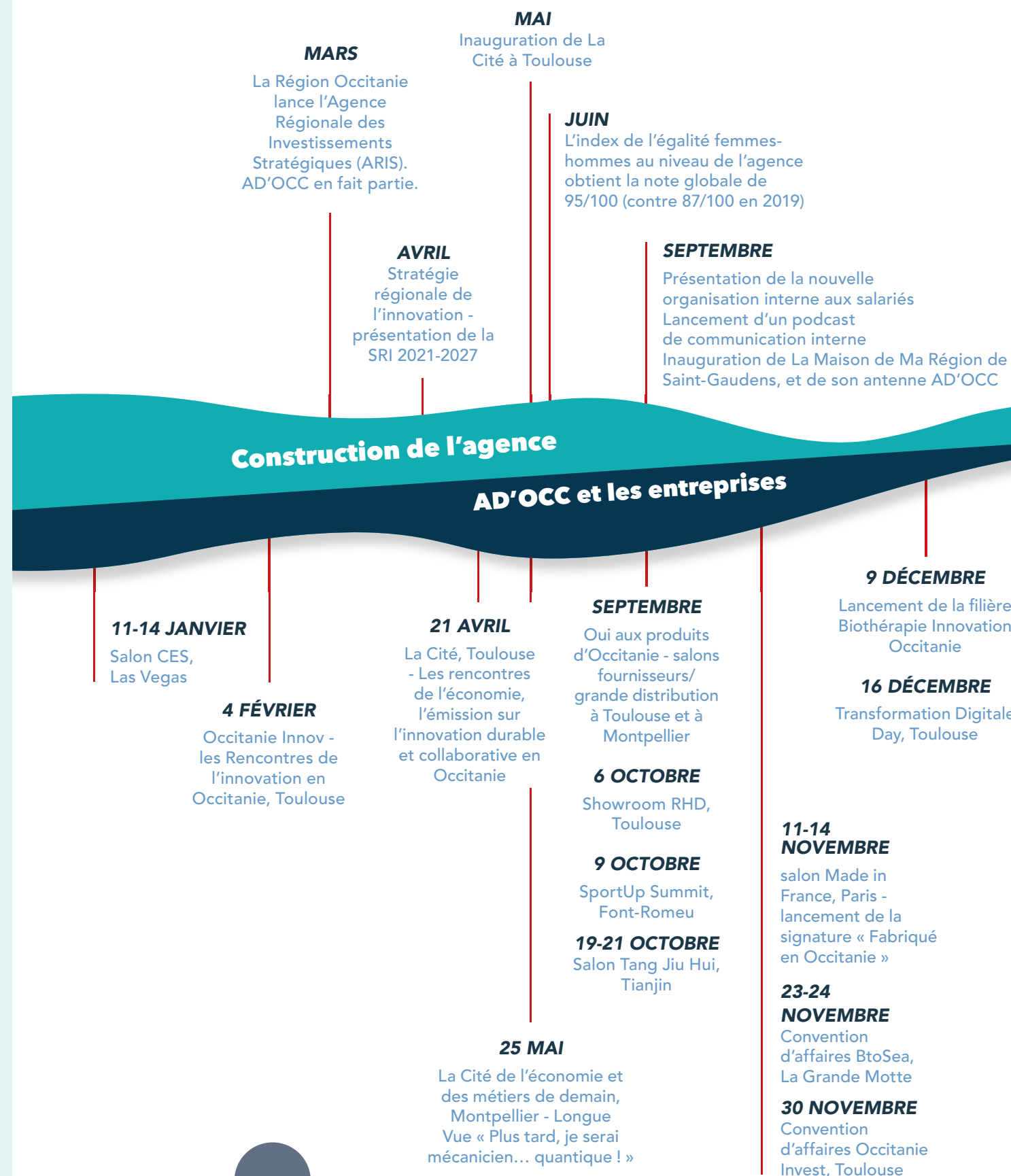
**843**  
entreprises accompagnées



## Territoires

**125**  
EPCI accompagnées sur les 161 établissements publics de coopération intercommunale que compte le territoire de l'Occitanie

# Les faits marquants





# Organisation de l'agence AD'OCC

Une agence présente partout  
en Occitanie

Une agence organisée pour un  
service à 360°

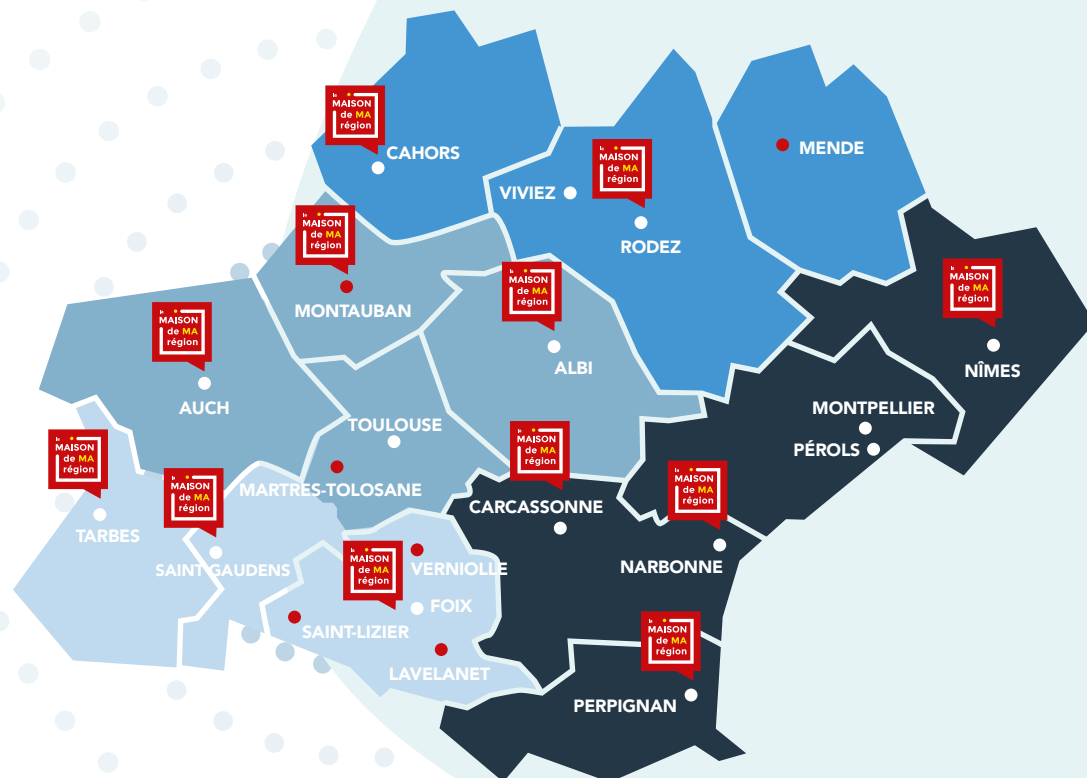
Une nouvelle organisation

## Une agence présente partout en Occitanie

Pour assurer un accompagnement de proximité au plus près des entreprises régionales, des porteurs de projet et des collectivités, AD'OCC est présente dans chacun des 13 départements de la région, et sur 4 sites à l'international. Sur les territoires, les 6 pépinières animées par AD'OCC permettent d'accompagner et d'héberger les entreprises en création.

Le maillage régional a été complété en juin, lorsque la Maison de Ma Région de Saint-Gaudens a ouvert ses portes avec une antenne locale AD'OCC. L'agence compte désormais 21 sites en région, en intégrant les sièges de Toulouse, Montpellier et Pérols.

Dans les territoires, AD'OCC offre aux entreprises un accompagnement de proximité et une analyse des projets à 360°, et relaie les expertises filière et les expertises transversales de l'agence en fonction des besoins individuels de chaque entreprise. En outre, l'accompagnement des entreprises en difficulté bénéficie des implantations territoriales de l'agence.



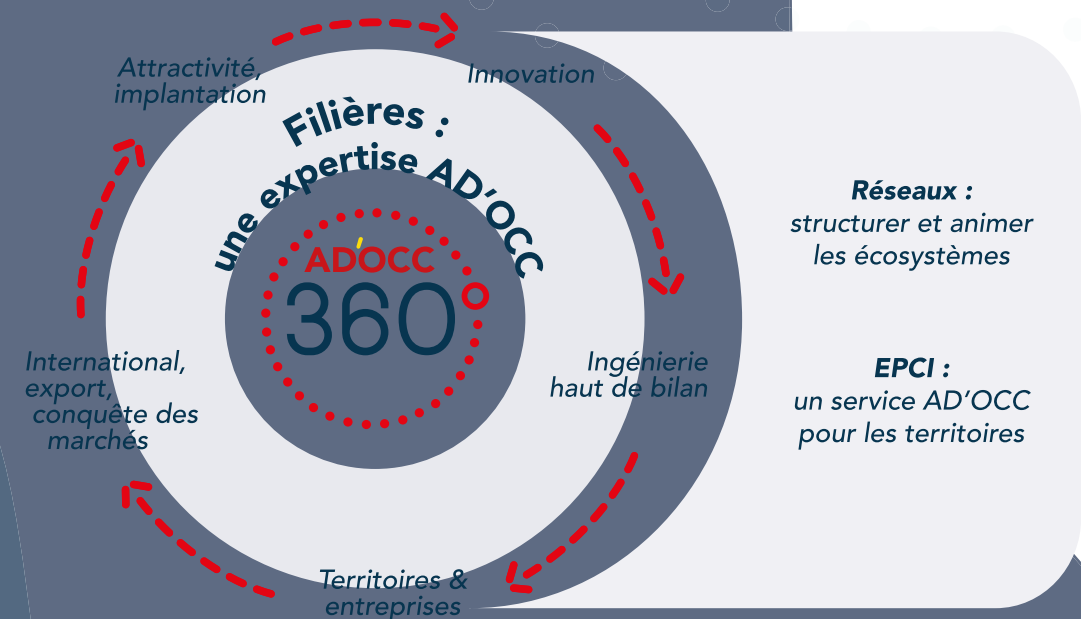
## Une agence organisée pour un service à 360°

AD'OCC est présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Dirigée par Nicolas Schaeffer, l'agence intègre des acteurs économiques privés, publics et parapublics de la région : EPCI, conseils départementaux, entreprises, chambres consulaires, banques et acteurs du financement... Cette association des forces économiques du territoire régional permet une action agile et réactive, ancrée au cœur du tissu économique d'Occitanie.

En 2021, AD'OCC a modifié son organisation interne pour mieux se déployer en faveur des entreprises. La nouvelle organisation permet de regrouper toutes les expertises filières de l'agence dans une même direction, et ainsi de rendre l'accès aux services de l'agence toujours plus facile pour les entreprises. En cohérence avec la stratégie régionale en matière d'économie, la réorganisation privilégie une orientation centrée sur les métiers et les entreprises accompagnées et renforce une structure qui répond aux missions de l'agence. AD'OCC a désormais organisé son savoir-faire autour de quatre directions opérationnelles :

- innovation et expertises filières,
- réseaux et ingénierie haut de bilan,
- territoires et entreprises,
- international, marchés, attractivité, Europe.

De plus l'agence s'est dotée d'une DGA qui pilote les volets stratégies et performance et également un plan d'actions Emploi autour de 3 piliers expertise, ingénierie et intelligence collective.



L'agence emploie 189 collaborateurs : experts des principales filières de la région, ainsi que des compétences transversales telles que l'ingénierie haut de bilan, ou encore Europe. Ces dernières apportent leur expertise stratégique aux projets accompagnés. Enfin, le secrétariat général concentre les fonctions supports de l'agence : ressources humaines, administration et finances, achats et vie sociale, systèmes d'information et communication.

# Une nouvelle organisation

Version simplifiée  
du 1<sup>er</sup> janvier 2022

**AD'OCC**

Nicolas Schaeffer  
Directeur Général

Stratégie Régionale de l'Innovation

Pierre Benaïm Secrétaire Général

**Direction Générale Adjointe  
DÉVELOPPEMENT, STRATÉGIES  
ET PERFORMANCE**

Catherine Berger Directrice Générale Adjointe

**Direction Opérationnelle  
INTERNATIONAL, MARCHÉS,  
ATTRACTIVITÉ, EUROPE**

Jean-Marc Dessapt Directeur Opérationnel  
Anne Baraillé Directrice Opérationnelle Adjointe

**Direction Opérationnelle  
INNOVATION ET EXPERTISES FILIÈRES**

Catherine Pommier Directrice Opérationnelle  
Pierre Benaïm Directeur Opérationnel Adjoint

**Direction Opérationnelle  
RÉSEAUX ET INGÉNIERIE HAUT DE BILAN**

Christelle Mathieu Directrice Opérationnelle  
Valérie Randé Directrice Opérationnelle Adjointe

**Direction Opérationnelle  
TERRITOIRES ET ENTREPRISES**

Hervé Serres Directeur Opérationnel  
Cécile Mugnier Directrice Opérationnelle Adjointe

**Département  
Performance et RSE**

Sabine Creissent  
Responsable

**Département  
Marchés Agricoles et  
Agroalimentaires**

Chantal Passat  
Responsable

**Programmes Stratégiques  
Européens**

Bénédicte Bejm  
Responsable

**Département  
Environnement et  
Procédés industriels**

Jean-Philippe Mounier  
Responsable

**Département  
Haut de Bilan**

Stéphanie Berrhama  
Responsable

**Département Entreprises  
et ressources locales**

Etienne Baldy  
Responsable

**Département Missions  
Opérationnelles  
Transversales**

Elsa Cotte  
Responsable

**Département  
Marchés Viticoles**

Catherine Machabert  
Responsable

**Projets Européens  
d'Innovation**

Philippe Mestre  
Responsable

**Département Numérique,  
Sport et ICC**

Jérôme Maurel  
Responsable

**Département  
Réseaux « Entrepreneuriat  
et Missions à Impact »**

Fabrice Héraud  
Responsable

**Département  
Infrastructures Economiques  
et Implantation**

Cécile Mugnier  
Responsable

**Cité de l'Economie et des  
Métiers de Demain**

Raphaëlle Lamoureux  
Directrice de projet

**Département  
Marchés Environnement,  
Santé, Numérique**

Anne Baraillé  
Responsable

**Département  
Attractivité**

Pascal Ehrhardt  
Responsable

**Département  
Alimentation, Santé et  
Economie Bleue**

Laurence Bontemps  
Responsable

**Département  
Réseaux Innovation et  
Développement**

Valérie Randé  
Responsable

**Département Marchés et  
Implantations  
Mobilités**

Philippe Baylet  
Responsable

**Maisons et bureau de la  
Région à l'International**

**Département  
Transformation**

Agnès Beligond  
Responsable

**Département  
Occit'Alim**

Aude Dejean  
Responsable

**SECRETARIAT GÉNÉRAL**

Isabelle Ferragut  
Secrétaire Générale

Achats et vie sociale

Pôle Ressources Humaines

Céline Lefebvre  
Responsable

Pôle Administration et Finances

Aurore Pinacho - Régine Cazzola  
Responsables

Direction de la Communication

Laurent Panayoty Directeur  
Jenni Svärd Directrice Adjointe

Frédéric Bouchet  
Responsable du Pôle Editions

Direction des Systèmes d'information

Christine Covès  
Directrice



# 2

## Accompagner les entreprises et les territoires

4 898 entreprises ont bénéficié d'un service AD'OCC, accompagnement personnalisé ou collectif, en 2021. Le nombre prévisionnel d'emplois créés par ces entreprises s'élève à 5 525. En parallèle, 125 EPCI, sur les 161 que compte la région Occitanie, ont bénéficié d'un accompagnement de l'agence. Pour les entreprises comme pour les collectivités territoriales, l'accès à l'offre d'AD'OCC est facilité par la présence de ses équipes territoriales dans tous les départements de la région. En raison de la crise sanitaire qui a continué à fortement impacter les entreprises, AD'OCC a poursuivi sa mobilisation en intensifiant son offre d'accompagnement individuel et en réorientant, digitalisant et phygitalisant ses actions collectives.

## L'aide aux entreprises en difficulté : l'exemple de la SAM

2021 a été marquée par la liquidation de la Société Aveyronnaise de Métallurgie, SAM, à Viviez (Aveyron). Annoncée le 26 novembre, la décision du tribunal de commerce de Toulouse a brisé les espoirs de reprise des 333 salariés de ce sous-traitant de Renault, alors que la Région Occitanie s'était mobilisée à leurs côtés. La Région avait notamment demandé à AD'OCC d'analyser les offres des repreneurs afin de définir les moyens qu'elles pourraient engager pour accompagner la meilleure offre. Celle-ci n'a toutefois pas été retenue par le tribunal de commerce. Le 29 novembre, Carole Delga, Présidente de Région Occitanie et de l'agence AD'OCC, est donc allée à la rencontre des ex-salariés de la SAM pour leur assurer que la Région Occitanie continuera de se mobiliser, en travaillant à une reprise du site et de l'activité de production par des entreprises potentiellement intéressées. AD'OCC, qui suit le dossier de la SAM depuis des années, s'attelle à cette mission avec la Région en menant trois actions de front.

Tout d'abord, l'Agence renforce l'accompagnement des projets structurants de la Mecanic Vallée afin de favoriser des passerelles entre les entreprises porteuses de créations d'emplois et les ex-salariés de la SAM. Le projet de la SNAM, porteur de plusieurs centaines d'emplois potentiels dans les batteries électriques, est de celles-là. Outre son accompagnement propre, AD'OCC a porté le dossier devant deux autres agences de la Région : l'ARIS (l'Agence régionale des investissements stratégiques), et l'AREC (Agence énergie climat) qui ont annoncé 3M € de prises de participation. Ensuite, AD'OCC travaille à l'implantation sur le bassin d'emploi d'une ETI régionale de l'électromobilité, dont le projet est également créateur de plusieurs dizaines d'emplois.

Enfin, en lien permanent avec la Région, AD'OCC est en contact avec MH Industries, une fonderie en croissance à Vayrac (Lot), pour favoriser une reprise du site et des équipements de Viviez, et à cette fin de lui monter les dossiers mobilisant les dispositifs financiers de la Région. Le projet avance, ouvrant des perspectives d'emploi dans les deux ans pour 130 embauches sur le bassin.

## AD'OCC, un accompagnement 360°

Présente sur l'ensemble des 13 départements de l'Occitanie, AD'OCC apporte aux entreprises un accompagnement sur-mesure, 360°, couvrant chaque étape de leur vie. Grâce à un accès facilité par ses implantations de proximité, l'agence est au plus près de leurs attentes. Les chargés de mission de proximité recueillent leurs besoins, proposent des solutions adaptées, les aident dans la prise de décision, le montage financier et la structuration des projets. Ils mettent à leur disposition les spécialistes AD'OCC du réseau de l'agence. Ainsi, les entreprises accompagnées ont accès à des expertises spécifiques, tant sur les filières économiques, les marchés cibles que les sujets transverses comme l'innovation, l'export, l'ingénierie de financement haut de bilan, les RH... L'agence les guide et leur facilite l'accès aux dispositifs de la Région, de l'Europe et des autres financeurs. L'objectif est à chaque fois le même : créer de la valeur et de l'emploi partout sur le territoire régional.

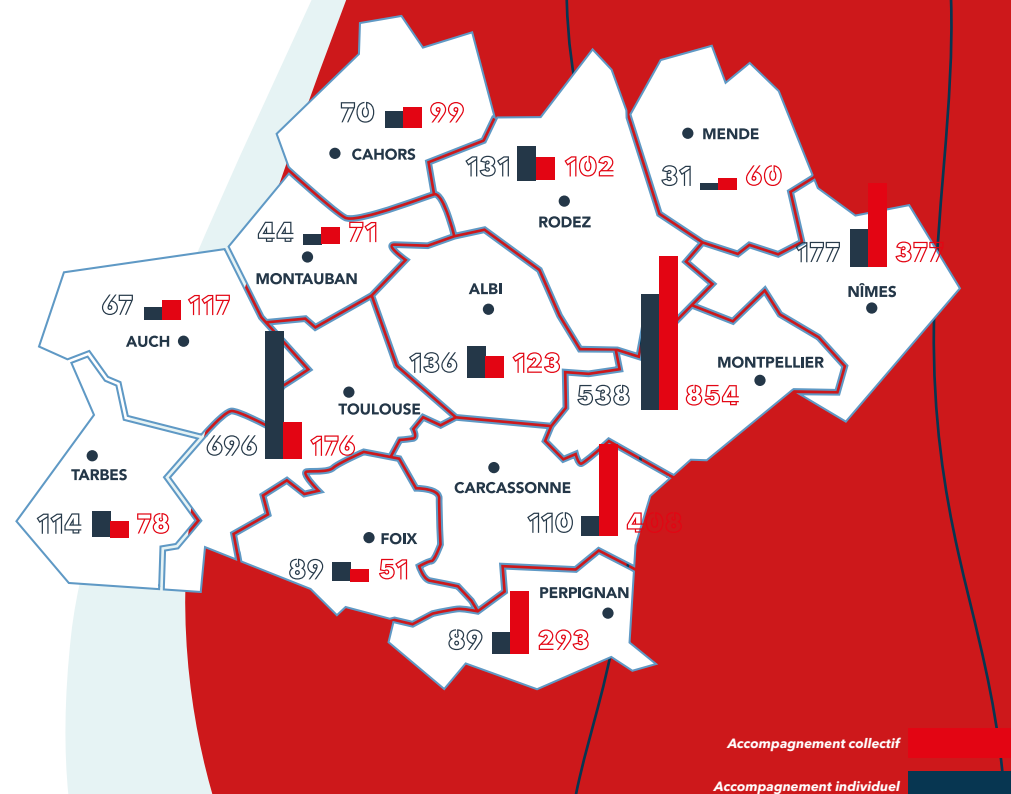
AD'OCC est également chargée d'assurer le suivi des entreprises en difficulté et de prendre part à l'élaboration des solutions pour préserver l'emploi.

## Soutenir la croissance des entreprises

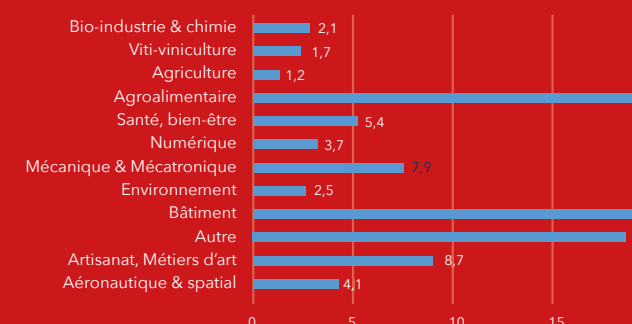
1282 projets d'entreprise sur la thématique croissance ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé en 2021, qu'il s'agisse d'investissements dans l'outil de production ou dans l'immobilier, une diversification, des questions RH... Les chargés de mission AD'OCC aident les entreprises à structurer leur projet et à monter et argumenter les dossiers de subvention. Les entreprises sont orientées vers les financements adaptés – en particulier vers les dispositifs mis en place par la Région Occitanie.

## L'accompagnement personnalisé des entreprises en 2021

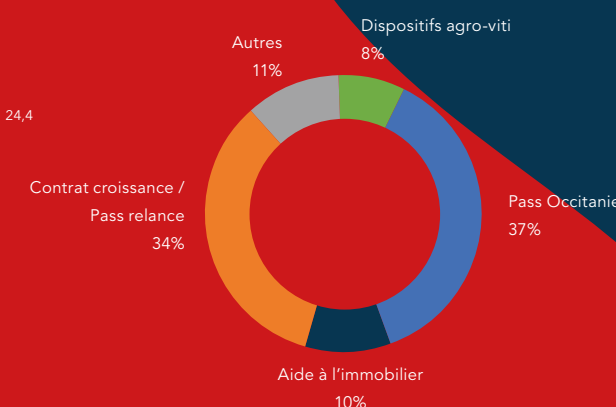
**2337** entreprises ont bénéficié d'un service d'accompagnement personnalisé



Croissance : répartition des projets de développement par filière en %



Répartition des dispositifs croissance mobilisés en 2021





## L'innovation, un accélérateur de compétitivité

En 2021, l'agence a accompagné 843 entreprises dans leur démarche d'innovation. 699 d'entre elles ont été accompagnées dans leurs efforts d'investissement en R&D : 784 projets d'innovation, dont 50 % en dehors des métropoles. Ce qui représente 49,1 M€ de financements mobilisés, pour 114,7 M€ investis en R&D.

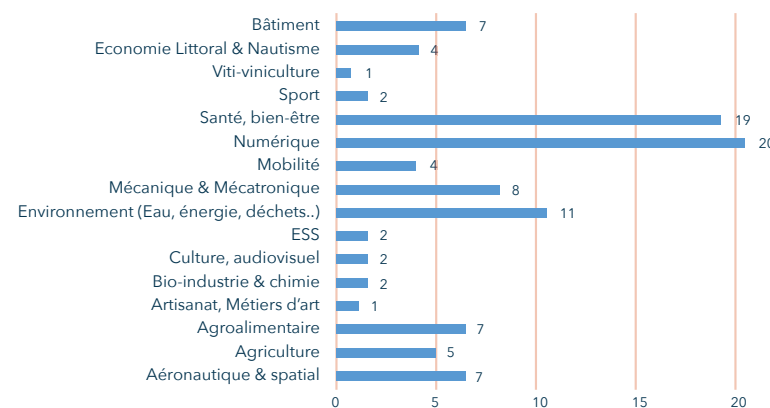
Les chargés de mission AD'OCC ont aidé ces entreprises à structurer leur projet, faire les bons choix technologiques, prendre les bonnes orientations stratégiques, trouver des partenaires techniques ou des laboratoires pour développer leur innovation. S'est ajoutée l'aide au montage technique et financier comme aux aspects managériaux et juridiques, ainsi que la mobilisation des dispositifs financiers les mieux adaptés.

En 2021, l'agence a accompagné

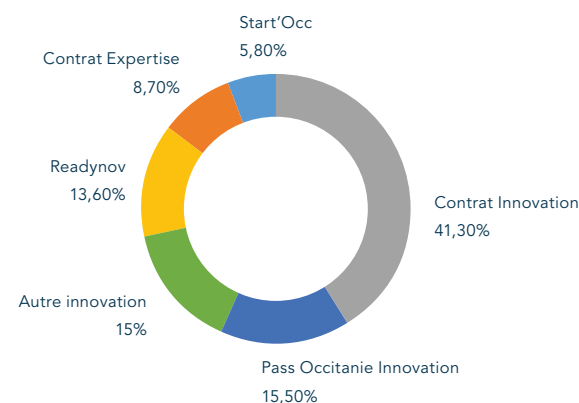
**843** entreprises sur des projets d'innovation.

**49,1 M€** de financements mobilisés pour **114,7 M€** investis en R&D.

Projets d'innovation par filière en %



Répartition des dispositifs innovation mobilisés en 2021



Vincent Delage est Président de Sovamep, une entreprise basée à Muret (Haute-Garonne), spécialisée dans la valorisation des métaux et métaux précieux. Membre d'Aerospace Valley, Sovamep emploie une centaine de salariés.

« Nous souhaitons améliorer le procédé de récupération des métaux précieux que notre société utilisait depuis plus de 30 ans, afin qu'il soit plus respectueux de l'environnement. Grâce à l'appel à projets Readynov auquel nous avons répondu en 2017 en collaboration avec l'ICSM, nous avons pu trouver deux modes de traitement alternatifs, dont un à base de thiosulfate. Nous avons déposé deux brevets et sommes désormais les seuls en Occitanie à posséder une unité d'affinage pour produire des lingots. Nous avons toujours beaucoup de projets et continuons à investir et à nous développer. Nous avons la chance qu'AD'OCC soit toujours à nos côtés. L'agence nous a mis en relation avec la Région Occitanie qui nous a accordé un PASS Rebond et une subvention pour l'acquisition d'une presse cisaille de ferrailles. Je dois dire qu'AD'OCC a toujours répondu présent quand nous la sollicitons et elle nous permet de répondre au long cours sur des appels d'offres actuels et à venir. L'agence joue pleinement son rôle. »

## Aider les entreprises à s'internationaliser

AD'OCC dispose d'une palette d'outils destinés à aider les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, à enclencher une stratégie internationale. Pour mesurer leurs besoins d'accompagnement, l'agence propose le Test export, afin d'évaluer leur niveau de préparation et leur capacité à se développer à l'international. Elle informe sur les circuits de distribution, les marchés et la stratégie pour les aborder, notamment au travers de la marque Sud de France pour laquelle elle accompagne au référencement. Elle présente les dispositifs régionaux de financement à l'export. Dans ce cadre, 20 accompagnements ont été menés et 7 dossiers déposés.

International et conquête des marchés :

**2384** entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé et collectif en 2021, Winehub et Foodhub compris.



Pierre Fabre, vigneron indépendant, est propriétaire du Domaine Gayrard à Milhavet (Tarn).

Son domaine exploite 28 ha de vignes en bio. Pierre Fabre a participé à deux missions AD'OCC USA-Canada en 2020 et 2021, ainsi qu'à celle menée au Royaume-Uni en 2021. « Les missions USA-Canada ont, toutes deux, été fructueuses. Grâce à la première, nous avons décroché deux importateurs bien installés et d'autres contacts noués sur place sont toujours actifs. La suivante, en 2021, nous a permis de trouver deux agents, l'un au Québec, l'autre en Colombie Britannique, qui ont passé commandes dans la foulée. Sur la mission au Royaume-Uni, nous avons gagné Hallgarten Wines, un importateur très bien implanté. En clair, nous avons pu démarrer notre démarche à l'export et établir un très beau maillage grâce à AD'OCC. Nous sommes très satisfaits du professionnalisme de ses équipes, de leur conseil et de leur disponibilité. Avec l'agence, il y a toujours le petit plus qui fait la différence. »

Gaëtan Pierre est responsable export et grands comptes de la Cave Arnaud de Villeneuve.

Son entreprise a participé à la mission Danemark en octobre 2021. La Cave Arnaud de Villeneuve est la coopérative historique de Rivesaltes (Pyrénées-Orientales), labellisée Vignerons Engagés. « Cette mission nous a permis de gagner un important client : un grossiste-caviste présent sur tout le territoire danois, qui possède un réseau d'une vingtaine de magasins en propre. Ce n'était pas acquis d'avance, car le marché danois est difficile d'accès pour les vins du Sud de la France. Je l'avais expérimenté lors d'une précédente mission, ce qui m'a permis cette fois d'affiner ma stratégie et de présenter une gamme de produits adaptés. L'aide d'AD'OCC a également été cruciale. J'ai bénéficié auprès d'elle d'un service vraiment personnalisé, en plus de son excellente connaissance du marché danois. »

Dans l'environnement, le numérique et la santé, 81 entreprises ont été conseillées et accompagnées. 17 ont bénéficié du Test export. En parallèle, AD'OCC a orienté un grand nombre d'entreprises vers les Maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international, le réseau de la Team France Export Occitanie, des experts de l'agence ou des partenaires sectoriels.

Dans l'aérospatial et les transports intelligents, 8 actions collectives ont été organisées. En complément des actions traditionnelles dans l'aéronautique (telles que MRO Europe), 2021 a été marquée par la montée en puissance de nouvelles opérations dans le domaine de la mobilité et du ferroviaire (SIFER, M2S), et du nautisme (Metstrade et Nautic). Ces opérations ont été organisées notamment en lien avec les actions de soutien à la diversification aéronautique. Une dizaine d'entreprise a également bénéficié d'un suivi individualisé sur le marché des Etats-Unis.

Dans l'agroalimentaire, 78 entreprises ont été accompagnées sur le développement de leurs marchés principalement à l'export. Sur le secteur du vin, outre des Tests export, plus de 50 entreprises ont été accompagnées sur leur projet de développement à l'international. En lien avec la TFE0 et en partenariat avec les Interprofessions, un nouvel événement trimestriel a été créé : les Rendez-vous Viti Export, durant lesquels des rendez-vous individuels ont été programmés avec des entreprises. AD'OCC a, en complément, instruit 12 dossiers de Pass Relance, déposés par des entreprises viticoles.



PAVILLON OCCITANIE  
SUD DE FRANCE  
© SALON PROWINE, SHANGHAI  
© LA CITÉ, TOULOUSE





## Les résultats des représentations AD'OCC dans les territoires

La présence d'AD'OCC dans les 13 départements d'Occitanie permet d'accompagner au plus près de leurs besoins les entreprises de toutes tailles et de toutes filières, de l'artisanat aux grands groupes. Cet accompagnement repose sur un diagnostic à 360° qui débouche sur un accompagnement direct et/ou une mise en relation. La proximité garantit un égal accès, facilité et simplifié à l'ensemble des services et des métiers de l'agence : innovation, croissance, attractivité, international et conquête des marchés.

Ce maillage territorial porte également ses fruits en matière de projets d'implantation (cf. page 19).

### ZOOM

#### Onet Technologies, nouveaux emplois en vue

La proximité de la OZE Marcel Boiteux avec la plateforme nucléaire de Marcoule a retenu l'attention de l'entreprise ONET Technologies, entreprise leader du démantèlement nucléaire en France. Situé sur les communes de Codolet et Chusclan dans le Gard, ce parc régional a vocation à accueillir des activités en lien avec les secteurs de la cleantech, du nucléaire et du tertiaire. Cette spécificité a séduit la société. 35 personnes seront présentes sur le site et huit à dix recrutements sont prévus d'ici cinq ans. Cette installation est le résultat de plusieurs mois d'accompagnement de l'entreprise par AD'OCC dans le Gard.

#### Développement des territoires : l'exemple d'ArcelorMittal

La cohésion des acteurs locaux et de la Région Occitanie a été décisive dans l'investissement stratégique d'ArcelorMittal en Lozère. Le groupe sidérurgique fait avancer un ambitieux projet d'évolution pour son site de Saint-Chély-d'Apcher. Il a décidé d'y investir 30 M€, dont 15 M€ en recherche, pour augmenter la capacité de production et renforcer l'usine sur le marché des aciers dédiés au véhicule électrique. Ce projet industriel permet de réduire les émissions de CO2 de l'unité et de pérenniser l'emploi local sur des filières d'avenir. Il a été accompagné par AD'OCC et la Région, en articulation avec les services de l'État et l'ADEME. Bruno Ribo, le Directeur d'ArcelorMittal Méditerranée a salué l'accompagnement de la société : « Je remercie tous nos partenaires publics et privés, dont l'action en faveur du territoire permet de concrétiser ce projet ».



Xavier Danjou est dirigeant de La Confiserie du Tech,

un fabricant de confiseries, chocolateries, pâtisseries et spécialités catalanes, basé à Cabestany (Pyrénées-Orientales). La société a bénéficié depuis 2020 d'un prêt Rebond, puis d'une aide à la structuration de son projet de développement. « Au début de la crise sanitaire, notre activité a chuté de 20%. La Région et AD'OCC, qui avaient toujours été à nos côtés, nous ont alors aidés au travers d'un prêt Rebond. Il a été débloqué très rapidement et il nous a permis de passer la crise. Aussi, quand l'activité a redémarré, nous avons déposé un dossier dans le cadre de France Relance, pour nous doter d'une nouvelle usine en y intégrant un circuit de visite, afin que les clients puissent voir tourner nos ateliers, les matières premières que nous utilisons, et une vitrine des produits Sud de France car notre boutique est déjà l'une des toutes premières labellisées. Sur ce projet, AD'OCC nous a accompagnés en confrontant notre dossier à toutes les problématiques qu'il posait en matière d'immobilier, de plan de financement, de cohérence au regard de la croissance de notre volume d'activité... Grâce à l'expertise de l'agence qui nous avait déjà soutenu dans la structuration de notre démarche commerciale, nous avons sécurisé et consolidé notre projet sur toutes ses facettes. Au final, je dirai que nous sommes un pur produit Sud de France, puisque c'est aussi grâce à AD'OCC que nous avons pu développer notre réseau de producteurs. »

Laurent Rouillot est Président d'Aumérial,

une société qui a développé la solution LINK2i permettant de faire dialoguer l'environnement .net de Microsoft avec le système IBM. Aumérial s'est transférée de Troyes (Aube) à Mende, dans les locaux de POLeN. « Cette installation nous permet de nous rapprocher de notre partenaire IBM Montpellier, mais également de bénéficier de l'accompagnement d'AD'OCC et de son réseau en Occitanie. Nous avons par ailleurs été séduits par l'environnement de travail mis à disposition, son infrastructure numérique performante et la proximité de l'A75. »

## Les équipes territoriales AD'OCC mobilisées pour la relance

En 2021, les équipes AD'OCC ont organisé ou co-organisé 47 événements en dehors des métropoles. Parmi ceux-ci, une série d'ateliers de sensibilisation sur l'innovation, la conquête des marchés agroalimentaires, le numérique et l'export ; des journées technologiques comme la journée dédiée à la filière bois organisée avec Fibois et les Maisons de ma Région de Foix, Cahors, Rodez, Albi et Mende ; une journée YESS Académie à Villefranche-de-Rouergue (Aveyron) en juin, concluant un programme de détection et d'accélération de projets socialement innovants ; atelier pyrénéen sur la valorisation de la filière laine en novembre ; ou encore une journée Booster mon projet consacrée aux solutions de financement privées à Cahors.



## L'accompagnement collectif des entreprises en 2021

En 2021, AD'OCC a continué à adapter, en raison de la poursuite de la crise sanitaire, les actions et les opérations collectives qu'elle engage pour répondre aux besoins partagés des entreprises régionales. Là encore comme en 2020, des événements ont été digitalisés, quand ils ne pouvaient pas être organisés en présentiel ou modifiés dans leur format et contenu. L'agence a, en complément, organisé des actions spécifiques en faveur des filières impactées par les conséquences économiques de la pandémie. AD'OCC a voulu être agile dans le double but de continuer à assurer son offre d'accompagnement collectif proposée aux entreprises et d'aider les plus impactées à surmonter la crise. Cela dans un seul et même objectif : faciliter la création de valeur et d'emploi partout sur le territoire régional.

**Au total,**

**1803**

**entreprises accompagnées par les services collectifs AD'OCC en 2021.**

**Un chiffre porté à**

**2809 en intégrant Winehub et Foodhub**

## Des plans d'actions pour la filière aéronautique

La Région Occitanie a confié à AD'OCC le pilotage de deux actions, visant à aider les entreprises de la filière aéronautique à surmonter les conséquences économiques qu'elles subissent suite à la crise sanitaire. La première action était axée sur la diversification.

Associant à sa démarche le pôle Aerospace Valley, les clusters Mécanic Vallée et Totem, le pôle Eurobiomed, Wind'Occ et HyDeO, ainsi que la direction de l'économie de la Région Occitanie, l'agence a mobilisé son expertise des filières et sa méthode d'accompagnement à 360°.



## Filières locales

AD OCC accompagne les projets collectifs s'inscrivant dans la valorisation et le développement des filières locales. Dans ce cadre, l'agence s'est fortement mobilisée dans l'élaboration du plan régional textiles et a pu engager différentes actions en faveur de la structuration d'une filière chanvre textile à l'échelle régionale ou d'une filière laine des Pyrénées.

Les dirigeants ont été sensibilisés et préparés à une démarche de diversification. L'agence et ses partenaires ont mis en place un accompagnement à la diversification, facilité les mises en relation intersectorielles, accompagné les dirigeants dans leur démarche de diversification. Les besoins en sous-traitance des filières en croissance ont été mesurés afin d'identifier celles vers lesquelles orienter des entreprises de l'aéronautique. Trois secteurs à fort potentiel ont été détectés : les énergies renouvelables, en particulier l'éolien flottant et l'hydrogène, le ferroviaire et la santé. Des webinaires ont été organisés et un nouvel outil AD'OCC permet un pré-diagnostic diversification en ligne, pour mesurer les besoins d'accompagnement des entreprises et leur potentiel.

La seconde action visait à aider les structures les moins robustes à se consolider au travers de rapprochements avec d'autres entreprises. Un programme d'accompagnement spécifique a été initié pour donner aux entreprises toutes les clés pour mener à bien ce type d'opération. Un webinaire et des ateliers se sont tenus à Toulouse, Figeac et Tarbes.

En complément, AD'OCC a actionné le Parcours IDF (pour industrie du futur), un dispositif élaboré par la Région Occitanie pour aider les entreprises à identifier leurs leviers de croissance et s'engager dans un processus de transformation. 192 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement personnalisé en 2021.

En parallèle, AD'OCC a bien entendu poursuivi ses actions traditionnelles en faveur de la filière aéronautique : participation à des salons, actions collectives ...



STAND AD'OCC @AIME

ZOOM



## Occitanie Invest : une référence de capital-risque

La 17<sup>e</sup> édition d'Occitanie Invest a attiré à Toulouse 82 investisseurs en capital pour la convention d'affaires du 30 novembre. 46 fonds seed et série A y étaient représentés. Organisé par AD'OCC, Occitanie Invest est désormais identifié en France comme un événement de référence en matière de capital-risque. Nouveauté 2021 : des conférences haut de bilan ont été organisées en amont de l'appel à candidatures et diffusées en live. Un tiers des dossiers présentés émanait d'entreprises installées hors des métropoles de la région, un ratio en augmentation. Pour rappel, la moitié des entreprises ayant participé à l'édition 2020 ont levé des fonds dans la foulée.



*Christophe Lambert est CEO d'Ascendance Flight Technologies,*

*une start-up de Toulouse qui développe un appareil hybride fuel-électrique à décollage vertical, avec une architecture mixte d'avion et d'hélicoptère. « Avec ses conférences haut de bilan de grande qualité, AD'OCC nous a permis de partager notre expérience de la levée de fonds et du capital-risque. Cet échange direct entre investisseurs et entrepreneurs apporte un regard croisé pragmatique et à 360° sur ces sujets clés dans le développement d'une start-up. »*

*Sophie Juéry est Directrice d'investissements d'IRDI Capital Croissance,*

*capital investisseur régional dédié au financement du développement et de la transmission des PME. « J'ai participé à une conférence alliant expertise et convivialité, sur une thématique de transmission-reprise où l'accompagnement s'avère primordial. Pour nous, investisseurs en haut de bilan, ce partage d'expérience avec les entrepreneurs est précieux et contribue à faire connaître notre action. »*

ZOOM



## Transfo Digitale Day : accélérer la digitalisation des entreprises

La 4<sup>e</sup> édition de Transfo Digitale Day a été l'occasion pour AD'OCC d'organiser le 16 décembre près de 200 rendez-vous d'affaires. Organisé à La Cité à Toulouse, ces rencontres dédiées à la transformation digitale des entreprises d'Occitanie ont été retransmises en direct à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier et dans les Maisons de la Région de Perpignan, Rodez et Tarbes. Les participants ont pu bénéficier d'un diagnostic de leur projet en amont de l'événement et d'un parcours personnalisé de rendez-vous avec les acteurs de la transformation digitale.



TRANSFO DIGITALE DAY  
@ LA CITÉ, TOULOUSE

2.4

# Maisons et bureau de la Région Occitanie à l'international : L'AGILITÉ AU SERVICE DES ENTREPRISES RÉGIONALES

Tout au long de l'année, les Maisons et bureau de la Région à l'international ont poursuivi leurs actions pour accompagner la démarche export des entreprises d'Occitanie. A l'international aussi, AD'OCC s'est adaptée aux contraintes de la crise sanitaire mondiale. L'agence, avec l'appui des maisons à l'international, assure la continuité de ses services en modifiant le format de certaines opérations dès lors que des frontières sont fermées ou les déplacements impossibles. Les équipes des maisons ont mobilisé leurs réseaux d'acteurs économiques locaux - experts, distributeurs, acheteurs - avec lesquels elles ont noué des relations de confiance, pour faciliter les opérations organisées sur place. Le format digital est désormais totalement entré dans leur mode opératoire.

### La Maison de la Région à Casablanca

a, entre autres actions, élargi son champ d'actions au secteur de la santé en présentant les opportunités du marché marocain aux entreprises régionales. Un focus a également été fait sur le marché africain, au travers de la présentation de l'analyse consacrée au Maroc en tant que hub de l'Afrique et de sa participation à l'élaboration de la stratégie régionale en Afrique. Au total, 6 missions et actions ont été organisées au Maroc.

**Les Maisons et bureau de la Région à l'international :**  
**20 salons, missions et actions en présentiel et plus de 30 opérations digitalisées**

### Le bureau de la Région à Londres

a décliné, parmi ses principales actions, la mission DARTS (digital and real tasting showcase) en format hybride, digital puis présentiel. 15 entreprises viticoles régionales ont rencontré des acheteurs britanniques lors de rendez-vous B2B. Très attendu après son annulation en 2020, le Concours Top 100 a, quant à lui, obtenu d'aussi bons résultats qu'avant la crise. 130 entreprises régionales y ont inscrit 461 cuvées, et la dégustation à l'aveugle s'est tenue en présentiel le 29 avril. Au total, 2 missions et actions ont été organisées au Royaume-Uni.

### La Maison de la Région à Shanghai

a adapté ses actions de prospection face à la fermeture des frontières chinoises. Les missions de prospection mises en place en 2020 dans les villes secondaires de Chine ont été consolidées et un appel d'offres avec la plateforme de B2B alimentaire Foodgates et le salon Food Hotel Catering a été lancé pour permettre aux entreprises agroalimentaires de tester à distance le marché chinois et décrocher des opportunités. Un nouveau format a été créé : l'opération Noël en Occitanie a ciblé les importateurs, la presse et les influenceurs. 12 entreprises agroalimentaires ont participé au webinaire sur les nouvelles réglementations douanières chinoises, tandis que 9 entreprises ont suivi la journée Occitanie Chine montée en partenariat avec la filière viticole auprès d'influenceurs, d'acheteurs et de prescripteurs locaux. Au total, 8 missions et actions ont été organisées en Chine.

### La Maison de la Région à New York

a, elle aussi, ajusté ses actions au contexte sanitaire. L'opération Sud de France Calling s'est ainsi tenue en digital avec des rendez-vous en distanciel organisés entre 39 producteurs de la région Occitanie et 41 importateurs des États-Unis et du Canada. Des entreprises de l'agroalimentaire ont participé au webinaire sur l'adaptation des outils commerciaux aux spécificités du marché américain. Pour aider les entreprises intéressées par les États-Unis, un test marché a été lancé auprès d'acheteurs. 6 entreprises régionales ont décroché grâce à lui des rendez-vous B2B avec des acheteurs. Au total, 4 missions et actions ont été organisées aux États-Unis.



## Un nouveau programme d'accélération medtech/santé aux États-Unis

AD'OCC a initié un programme d'accompagnement medtech/santé aux États-Unis. Conçu en partenariat avec le pôle de compétitivité Eurobiomed et avec la Maison de la Région à New York, il vise à aider les entreprises régionales à y développer durablement des opportunités business. Des sessions de coaching thématiques et de mentoring ont été suivies par 9 entreprises en version digitale. À ce jour, 3 entreprises finalisent leur implantation aux États-Unis avec l'appui de la Maison de New York.



## L'accompagnement des territoires : FAVORISER LA CROISSANCE ET L'EMPLOI

Chargée par la Région de favoriser le développement économique et l'emploi partout en Occitanie, AD'OCC aide les territoires à mobiliser les dispositifs financiers et les outils de la Région Occitanie. Elle les aide dans la définition de leur stratégie de développement économique et dans la mise en œuvre de leur offre d'accueil, foncière ou immobilière. L'accompagnement est complet, clé en main, et couvre l'ensemble des problématiques qu'ils rencontrent : du conseil pour la calibration des projets au montage des dossiers de demande de subventions régionales, en passant par l'aide à la commercialisation.

En 2021, AD'OCC a accompagné 125 des 161 EPCI de la région Occitanie. Au cours des deux dernières années, 91 % d'entre eux, soit 147, ont bénéficié des services de l'agence, qu'il s'agisse de la commercialisation des ZAE existantes et/ou des OZE, de l'élaboration de règlements d'aides aux entreprises ou de l'aménagement de foncier économique. Les projets de tiers lieux ou de réhabilitation de friches sont en augmentation.

516 accompagnements EPCI,  
contre 437 en 2020



OCCITANIE ZONE ÉCONOMIQUE (OZE)  
CHARLES CROS (11)

## Les outils d'accompagnement

### Marque Sud de France : poursuite de la montée en puissance

En 2021, la marque Sud de France a poursuivi sa montée en puissance sur l'ensemble du territoire régional, en rassemblant 1 649 entreprises et 12 313 produits labellisés. C'est 83 entreprises et 725 produits de plus qu'en 2020. Créée en 2006, cette marque ombrelle offre une identité commune et une notoriété aux vins et produits agroalimentaires de la région Occitanie. Objectif : doper leurs ventes en France comme à l'étranger, sur tous les circuits de distribution.

En 2021, 320 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement. 21 opérations ont été organisées en Occitanie. Des opérations ont été conduites au national (50 entreprises concernées) et à l'international (60 entreprises concernées). La marque permet aux entreprises de cibler les circuits de distribution : 24 actions ont ciblé la grande distribution (255 entreprises bénéficiaires), 2 le circuit des épiceries fines (58 entreprises), autant l'e-commerce (26 entreprises) et une action a ciblé la restauration hors domicile (18 entreprises concernées). Sur les aires d'autoroute, 5 boutiques ont été balisées Sud de France.

### Sud de France : une marque bien vue

En 2021, la marque Sud de France a reconduit ses partenariats sportifs et culturels. Cette stratégie lui permet de bénéficier de la visibilité acquise par les grands clubs de sport d'Occitanie, afin d'être diffusée et promue auprès d'un large public. Aux partenariats noués avec l'ensemble des clubs professionnels de rugby à XV se sont ajoutés le MHSC (football), le MHB (handball), Les Dragons Catalans (rugby à XIII), le Naming Sud de France Arena, ainsi que France Télévisions. À chaque fois, les retombées sont significatives, à l'exemple de la troisième saison consécutive d'« Un si grand soleil » qui, avec une moyenne de 4 millions de téléspectateurs par jour, a permis de voir la marque sud de France lors des 260 génériques diffusés.



CONVENTION D'AFFAIRES  
VINS @MILLÉSIME BIO

 Sud de France  
LE MEILLEUR DE L'OCCITANIE





## Fabriqué en Occitanie : valoriser les savoir-faire et les emplois locaux

Créée en 2021 par la Région Occitanie, la signature Fabriqué en Occitanie met en valeur les savoir-faire de la région, hors secteurs alimentaires et vins. AD'OCC a travaillé aux côtés de la Région à la construction de la charte d'engagement et des outils destinés à la développer, la valoriser et la promouvoir, en collaboration avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMAR) d'Occitanie. En novembre, plus de 80 entreprises ont mis en avant leurs produits lors de l'action collective portée par ADOCC et la CMAR sur le salon Made in France Paris. 23 médias ont relayé le lancement de cette nouvelle signature, suite à la conférence de presse de Carole Delga, Présidente de Région, lors du salon.



*Laura Ballario est gérante de Hundred Miles,*

*une société basée à Albi (Tarn). L'entreprise a conçu MyDrop, une mini-caravane adaptée aux séjours « Off Road » pleine nature, sous la marque Hundred Miles pour le marché français et européen. La PME a participé au salon Made in France (MiF) sur le pavillon collectif de la Région Occitanie. « Pour nous, le salon MiF a été fructueux. Grâce aux contacts que nous avons noués, nous avons pu mettre en place de nouveaux distributeurs dans sept départements, dont les Landes, les Pyrénées-Atlantiques, l'Isère et la Gironde, ainsi qu'un en Belgique. En parallèle, nous avons enregistré plusieurs ventes, dont quatre auprès de particuliers et trois via les distributeurs que nous avons déjà avant le salon. Le bilan que nous tirons de notre présence au MIF est donc très positif. Nous sommes pleinement satisfaits de l'organisation qu'AD'OCC et la Région Occitanie nous ont proposée. »*

## Sud de France Winehub et Foodhub : nouvelle progression

Développées par AD'OCC, les plateformes gratuites de mise en relation avec les acheteurs, WineHub et Foodhub, ont une nouvelle fois progressé en 2021. La première, dédiée aux vins d'Occitanie, compte 743 entreprises viticoles régionales adhérentes, soit 25 de plus qu'en 2020. La plateforme a diffusé 11 appels d'offres auxquels 53 entreprises régionales ont répondu. Dédicée aux produits agroalimentaires d'Occitanie, Foodhub a, quant à elle, accueilli 75 nouvelles entreprises en 2021.



PHOTO DARNAUD ANTOINE

## Label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France

Premier dispositif Qualité Tourisme de France, ce label aide les établissements de l'Occitanie à développer et à optimiser la qualité de l'accueil et des prestations proposées aux touristes. Piloté par la Région Occitanie en lien avec l'Etat, il est mis en œuvre par AD'OCC. Fin 2021, 1 410 établissements étaient labellisés et 566 entreprises ont été préparées à la labellisation ou accompagnées dans leur management de la qualité lors de 38 ateliers et séminaires. Des événements ont été organisés dans les territoires en Occitanie, pour y sensibiliser les professionnels.



## Quatre annuaires pour des filières régionales stratégiques

En 2021, AD'OCC a publié 4 annuaires pour donner davantage de visibilité aux entreprises régionales de trois filières stratégiques en Occitanie. Deux sont consacrés à la filière aéronautique. L'un recense les acteurs de l'écosystème, l'autre les experts de la consolidation et de la diversification. Le troisième annuaire inventorie les entreprises, laboratoires et structures de la filière Hydrogène en Occitanie. Le quatrième cartographie l'écosystème régional de la cybersécurité.



## Occit'Alim, la place de marché de la restauration collective

Créée par la Région Occitanie dans le cadre du Pacte régional pour une alimentation durable, Occit'Alim est une place de marché virtuelle qui vise à simplifier et accroître l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux de qualité. Elle s'adresse dans un premier temps aux lycées publics de la Région sur la base d'une ambition : proposer 75 % de produits bio et locaux dans les cantines d'ici 2026.

Après une phase d'expérimentation avec 8 lycées et une trentaine de produits en 2020, AD'OCC a été missionnée en 2021 pour le déploiement de l'offre, ainsi que le suivi et la promotion d'Occit'Alim. L'Agence a assuré d'une part un sourcing ciblé pour identifier des produits et des fournisseurs au plus près des établissements en concertation avec les acteurs de la filière. D'autre part, AD'OCC a réalisé la passation de marchés de denrées alimentaires. Les produits sélectionnés dans le respect de la commande publique ont été mis en ligne sur Occit'Alim et dans le logiciel Easylis, utilisé par une majorité de lycées, afin de simplifier au maximum l'accès à l'offre. Des présentations ont également été organisées dans les lycées et des newsletters mises en place, en complément d'actions de sensibilisation auprès des fournisseurs.



**Fin 2021, plus de 1600 produits de fournisseurs locaux sont proposés sur Occit'Alim, dont la moitié éligible EGALIM.**

**Plus de 70 lycées publics sont adhérents.**



## Faire bénéficier les entreprises régionales des programmes européens

AD'OCC est chargée de la veille et du suivi des grands programmes européens, pour aider les entreprises régionales à saisir les opportunités. En 2021, cette mission a été intensifiée. En partenariat avec la Direction des relations européennes et internationales de la Région Occitanie, l'agence a organisé en mars un webinaire de lancement en Occitanie d'Horizon Europe, le nouveau programme européen pour la recherche et l'innovation, qui a regroupé 550 participants.

Sur le secteur du numérique, AD'OCC a coordonné la réponse à la consultation sur les grands principes du numérique, lancée par la Commission européenne, et celle sur le numérique lancée par le Comité des régions. Sur le secteur de l'aéronautique et du spatial, elle a prodigué des conseils sur-mesure à Ratier Figeac (Figeac) et Guide GNSS (Toulouse).

Enfin, AD'OCC a produit une analyse économique et un benchmark européen sur les secteurs clés des Énergies marines renouvelables (EMR), du Spatial et du Thermalisme afin d'identifier les opportunités et/ou les risques liés aux évolutions réglementaires et au Brexit.

## Corridor H2 : en route pour la mobilité lourde zéro émission

Corridor H2 vise à remplacer l'usage de carburants fossiles par l'hydrogène vert pour les camions, groupes frigorifiques et autocars. Initié par la Région Occitanie et opéré par AD'OCC et l'Agence Régionale Énergie Climat (AREC), le projet a été retenu par l'Union européenne le 15 avril 2021 dans le cadre de son appel à projets Mécanisme pour l'Interconnexion en Europe (MIE) volet transport (voir p. 49 chapitre 5)



CORRIDOR H2  
OCCITANIE



## NOVExport : les PME et les technologies numériques et spatiales

Dans le cadre de NOVExport, un projet européen visant à accroître la compétitivité des PME qui souhaitent utiliser des technologies numériques et spatiales, copiloté par AD'OCC et le pôle Aerospace Valley en Occitanie, 17 entreprises ont été suivies de façon personnalisée pour leur projet et leurs actions en Amérique Latine.

## DIH : accélérer la transformation digitale des entreprises

Co-construit à l'échelle régionale, sous l'impulsion de la Région Occitanie avec AD'OCC, le Digital Innovation Hub (DIH) Occitanie, projet sélectionné par le gouvernement français en 2020, accélère la transformation digitale des entreprises d'Occitanie (notamment celles qui n'ont pas encore entamé leur digitalisation), et développe l'innovation technologique en fournissant des moyens de « test before invest ». (voir également p. 50)

## Eau et tourisme : lancement du projet européen Life Wat'SaveReuse

AD'OCC et le pôle AquaValley ont donné le coup d'envoi en Occitanie du projet européen Life Wat'SaveReuse, lors d'un webinaire organisé le 30 septembre. Cette initiative européenne sensibilise le secteur du tourisme à l'économie et à la réutilisation de l'eau. Il associe ainsi trois régions méditerranéennes : l'Occitanie, la Catalogne et les îles Baléares.

Wat'SaveReuse correspond à une des priorités de la Région Occitanie qui s'est dotée, notamment, d'un plan d'intervention régional pour l'eau. AD'OCC valorise ainsi son expertise dans le secteur de l'eau, de l'énergie, des éco-industries et du tourisme. Outre le lancement d'actions de communication, l'agence met en relation les entreprises régionales disposant de solutions technologiques avec les entreprises du secteur du tourisme. Le projet s'étendra sur trois ans.



CRÉALIA'S WEEK  
100 % DIGITAL

## Le fonds Créalia Occitanie : une année record en 2021

AD'OCC anime le fonds Créalia Occitanie. Le financement de Créalia Occitanie prend la forme de prêts d'honneur personnels à taux zéro, que la plateforme octroie aux sociétés en phase d'amorçage, après instruction de leur dossier. Acteur incontournable dans la chaîne de financement des projets innovants en Occitanie, avec 108 nouveaux projets financés en 2021, Créalia Occitanie enregistre une année record depuis sa création en termes d'activité et de résultats, et ce en dépit de la crise sanitaire.

Le fonds Créalia Occitanie

a financé 108 nouveaux porteurs

de projet en 2021, pour un montant global de 2,55 M€

Autre fait notable : Créalia Occitanie a obtenu en 2021 plus de 350k € de souscriptions privées et signé une convention sans précédent avec AG2R La Mondiale pour un montant de 500k € sur trois ans.



« Par la performance de son modèle, Créalia fédère un écosystème régional de très grande qualité que nous sommes fiers de renforcer. Notre soutien est à la mesure de nos ambitions et de nos engagements dans les territoires ainsi que des offres performantes et durables que nous proposons à nos assurés »

Olivier Castro, le Directeur régional Midi-Pyrénées d'AG2R La Mondiale.

Parmi les événements phares de l'année, Créalia Occitanie a organisé une semaine de l'innovation 100% digitale, la Créalía's Week, en novembre. Avec quatre plateaux TV sur Toulouse et Montpellier, elle a accueilli plus de 20 intervenants autour des thèmes de l'innovation, du financement et de l'accompagnement des start-up en Occitanie. BFM Business a délocalisé son émission Tech & Co spécialement pour Créalia.

# 3

## **Réseaux et partenariats avec les écosystèmes**

RésO incubateurs Pépinières+

RésO Innovation

RésO Tiers Lieux

RésO Entreprenex

Stratégie Régionale de  
l'Innovation

Team France Export Occitanie

Enterprise Europe Network



## RésO Incubateurs Pépinières+ : booster la création d'entreprise innovante partout en Occitanie

Le RésO IP+ a poursuivi son déploiement en Occitanie en accueillant 5 nouvelles structures : Alter'Incub Pyrénées, At Home, Le Site, MUSE et Ionis 361, portant son maillage à 52 structures et à plus de 160 le nombre de professionnels qu'il met au service des créateurs d'entreprise. Ses membres se sont réunis à 20 reprises en 2021.

Afin d'améliorer la qualité de l'accompagnement, le réseau a organisé des audits croisés d'évaluation, portant à la fois sur la charte et le référentiel métier IP+. Pour accroître la visibilité des structures d'accompagnement qu'il rassemble, RésO IP+ a participé aux salons régionaux Occitanie Innov, Place Créative, ainsi qu'au Salon de l'Entreprise. Partenaire de longue date des Pépites Écrin et Pépites LR, il a co-organisé la journée Créawiz à destination des étudiants entrepreneurs simultanément à La Cité à Toulouse et à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier.

## RésO Innovation : donner aux entreprises les clés pour innover

Le RésO Innovation rassemble 300 intervenants, soit 149 organismes régionaux d'accompagnement de l'innovation et du développement d'entreprises : centres technologiques, consulaires, pôles de compétitivité, SATT, laboratoires de Recherche, financeurs... Son objectif : donner aux entreprises les clés pour innover et leur faciliter l'accès aux dispositifs et accompagnements les plus pertinents pour leurs projets.

Chargé de mettre en synergie les acteurs de l'innovation au profit des entreprises sur tout le territoire régional, le RésO Innovation a continué à impulser une dynamique collaborative auprès de ses membres, au travers de nouveaux formats en mix digital. 460 membres ont été formés aux outils et méthodes d'accompagnement de l'innovation. Un meetup RésO & compétences technologiques a été organisé, ainsi qu'un Tour RésO Innovation au cours duquel se sont tenues des réunions départementales des membres. Autre initiative, OseR innover s'est articulée autour de 12 sessions de sensibilisation des entreprises aux enjeux de l'innovation, en lien avec les membres du RésO Innovation et les antennes territoriales d'AD'OCC.

Parmi les temps forts du RésO Innovation figure Occitanie Innov. Ces rencontres annuelles de l'Innovation permettent aux entreprises et aux porteurs de projets de rencontrer sur une seule journée l'ensemble des partenaires qui les aideront à concrétiser leur projet d'innovation. Lors de l'édition 2021, pas moins de 233 pré-diagnostic innovation ont été réalisés (voir p. 42 chapitre 4).



RENCONTRES DANS LES PYRÉNÉES-ORIENTALES DANS LE CADRE DE L'ACTION RÉGIONALE ENTREPRENEZ OCCITANIE



## La startup est dans le pré Occitanie : un événement déployé dans toute la région

Ce défi entrepreneurial a été adapté dans une version régionale, déployée sur tout le territoire occitan. Pendant deux mois, 53 porteurs de projet ont été accompagnés pour transformer leur idée en projet d'entreprise, prêt à intégrer un incubateur ou une pépinière. Les lauréats ont participé à 6 ateliers virtuels, suivis de séquences en présentiel organisées dans les pépinières du RésO IP+ à Montauban, Tarbes, Castres, Céret, Decazeville et Alès. À l'issue de ces rencontres, 12 créateurs ont été retenus pour la finale qui a lieu au Cap d'Agde. 4 projets se sont démarqués lors de cet événement convivial clôturé par une remise des prix.

## RésO Tiers Lieux : un RésO en pleine croissance

Le RésO des tiers lieux labellisés d'Occitanie compte à ce jour 164 membres, dont 38 nouveaux labellisés suite aux appels à projets lancés par la Région Occitanie. Ses membres se répartissent ainsi : 88 espaces de travail partagés, 47 Fab Labs, 11 Espaces de médiation numérique et 18 structures dites hybrides, ayant un lien avec l'un des critères de labellisation.

Parmi les principaux événements du RésO en 2021, figurent Un été dans les Tiers lieux, pour promouvoir ces espaces et de sensibiliser les touristes aux offres et services proposés, la 2e édition des Journées Portes Ouvertes auxquelles ont contribué 45 Tiers Lieux en octobre avec plus d'une centaine d'événements proposés, ainsi que La Nuit des Makers mise en place en partenariat avec le RedLab, le réseau régional des Fab Labs le 9 octobre et qui a mobilisé une vingtaine de Fab Labs.

L'année 2021 marque également une évolution dans la co-animation du RésO, avec la mise en place de groupes de travail co-pilotés par AD'OCC et des membres du RésO. L'agence a lancé un format de rencontres entre les membres : les « Instants RésO » sont organisés une fois par mois en format court. Destinée à promouvoir l'offre régionale des Tiers Lieux labellisés, la plateforme web mise en ligne en 2020 a été actualisée tout au long de l'année 2021 grâce aux contributions directes des membres du RésO Tiers Lieux.

## Le RésO Entreprenez pour tous ceux qui veulent créer, reprendre ou transmettre

En 2021, le plan stratégique Entreprenez en Occitanie est devenu le RésO Entreprenez, rejoignant ainsi le RésO by AD'OCC. Ce nouveau RésO fédère plus de 145 acteurs de l'accompagnement des porteurs d'un projet de création, de reprise ou de transmission d'une entreprise, sur tout le territoire de l'Occitanie.

Ses missions incluent le pilotage des espaces Création d'entreprise sur les salons Travail Avenir Formation (les TAF, plus de 42 000 visiteurs), le déploiement du nouveau programme de perfectionnement à destination des conseillers, marqué par record de fréquentation avec plus de 315 stagiaires, ainsi que l'organisation de l'opération Entreprenez en Occitanie. Cette opération phare du RésO s'est déroulée en deux temps : une première phase digitale en juin sur le thème Acteurs & Solutions, et une seconde phase en présentiel sous forme de rencontres du 18 novembre au 18 décembre. Seconde partie pendant laquelle plus de 250 événements ont été organisés dans toute l'Occitanie, avec rendez-vous individualisés pour les porteurs de projet avec des experts de l'accompagnement et des cycles de conférences.



## Stratégie régionale d'innovation : 8 domaines stratégiques pour la période 2021-2027

Fruit d'un travail engagé au second semestre 2020, la Stratégie régionale d'innovation pour 2021-2027 a été parachevée en avril 2021. Huit domaines stratégiques ont été retenus :

- alimentation saine, durable et territorialisée
- eaux : économie et gestion maîtrisée, usages et risques
- économie du littoral et mer
- santé, bien-être & bien vieillir
- mobilité intelligente et durable

Trois domaines stratégiques d'innovation, avec mission transversale, complètent les cinq premiers :

- matériaux intelligents et durables et procédés associés
- transition énergétique des territoires et de l'économie régionale
- big data, intelligence artificielle et cybersécurité : l'Occitanie territoire numérique éthique et souverain.

Plus de 400 spécialistes et experts, répartis en huit groupes de travail, ont été mobilisés en 2021 afin d'établir ces priorités et les feuilles de route de chacun des domaines pour les six prochaines années.



PHOTO  
LYDIE CARPENTIER

## Team France Export Occitanie : soutenir l'internationalisation des entreprises régionales

La Team France Export Occitanie (TFEO) facilite l'accès des entreprises régionales à l'international, en mutualisant les outils d'accompagnement de ses membres. AD'OCC, qui a participé avec la Région Occitanie à sa création en 2019, peut de ce fait prescrire aux entreprises d'Occitanie les dispositifs de couverture du risque export mis en place par Bpifrance, également membre de la TFEO. En 2021, la TFEO a continué à soutenir les entreprises. Parmi ses principales actions : la co-organisation du Forum Destination International en septembre à Montpellier.

## Enterprise Europe Network : pour innover et se déployer en Europe

Dédié à l'innovation et l'internationalisation, le réseau Enterprise Europe Network informe, conseille et assiste les entreprises pour qu'elles bénéficient des opportunités qui émergent sur le marché européen. Membre des consortiums EEN Sud-Ouest France et EEN France Méditerranée, AD'OCC a réalisé dans ce cadre 159 accompagnements d'entreprise, participé à l'organisation de 17 événements et aidé au dépôt de 6 projets d'entreprises aux programmes de financement de la recherche-développement et de l'innovation. L'agence a également consolidé 8 accords de partenariats commerciaux, technologiques ou de R&D en Europe. Parmi les temps forts du réseau EEN : l'organisation en janvier, et pour la 1<sup>ère</sup> fois en Occitanie, de rendez-vous B2B dans le cadre du salon Cycl'Eau.



PHOTO SALON CYCL'EAU



## Diffuser, détecter et promouvoir

AD'OCC s'est adaptée pour continuer à diffuser de l'information, détecter de nouveaux projets et promouvoir l'économie et les entreprises régionales malgré l'annulation ou le report de plusieurs salons et événements dans le contexte Covid-19 de 2021. Elle a relayé l'information sur les dispositifs d'aide déployés par la Région Occitanie et a fait connaître les outils, dont elle dispose pour accompagner les entreprises régionales et les territoires.

En matière de promotion, l'agence a mis en valeur les atouts économiques de l'Occitanie, les savoir-faire et les produits des entreprises régionales. Ce faisant, elle détecte et capte de nouveaux projets créateurs d'emplois et de valeur, lors d'événements qu'elle organise ou co-organise. Des plans de prospection ciblés complètent cet éventail d'actions.

Ici, un seul objectif : contribuer au rayonnement et au développement de tous les territoires de l'Occitanie et des entreprises régionales en France comme à l'international.

**310** événements en Occitanie  
et **85** à l'extérieur de la région,  
en France et à l'international





## Un plan de prospection adapté une nouvelle fois au contexte sanitaire mondial

Forte de l'expérience acquise en 2020, AD'OCC a affiné son plan de prospection. L'agence a su anticiper les changements de formats entre digital et présentiel, et continuer à offrir ses services aux entreprises comme aux territoires.

### Dans l'environnement, le numérique et la santé,

44 actions et services ont été organisées au profit de 338 entreprises, EPCI, pôles de compétitivité et clusters. 81 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, afin de structurer et séquencer leur projet, mais aussi de s'approprier au mieux les services et outils proposés par AD'OCC et la Team France Export Occitanie. Des webinaires d'information sur les marchés et plus de 30 opérations collectives ont été mises en place : 274 entreprises et 17 EPCI, territoires, pôles et clusters y ont participé.

### Dans le secteur du vin,

238 entreprises ont été accompagnées pour prospecter les marchés internationaux. En dépit de l'annulation de grands salons comme Prowein, Vinexpo Hong Kong et Prowein Singapour, AD'OCC a engagé 18 actions, en adaptant leur format au contexte sanitaire du pays. Quand il était impossible de se rendre sur certains marchés, AD'OCC a proposé des conventions d'affaires en digital avec dégustation simultanée des produits durant des rendez-vous B2B en visio entre entreprises et acheteurs.

SHOWROOM RHD  
© DIAGORA, TOULOUSE-LABÈGE



### Dans l'agroalimentaire,

où là aussi de grands salons ont été annulés comme le Fruit Logistica, ou reportés, comme le Showroom Hambourg, AD'OCC a organisé 4 missions de prospection à l'export. 7 nouveaux partenariats ont été noués avec des distributeurs, de la grande distribution et du commerce en ligne. AD'OCC a organisé des showrooms grande distribution et restauration hors domicile, ainsi que des opérations sur des salons nationaux et internationaux.

ZOOM



### Lancement du Food Tour Agroalimentaire

En 2021, AD'OCC a lancé un Food Tour Agroalimentaire, complété de rendez-vous avec les EPCI, pour présenter aux entreprises de la filière ses métiers, les outils au service de la conquête des marchés et son programme d'actions prévues pour 2022. Le Food Tour propose, en complément, des entretiens individuels avec les experts AD'OCC pour un accompagnement au plus proche des enjeux des entreprises. 41 entreprises ont été sensibilisées. Le Food Tour Agroalimentaire, qui se poursuit en 2022, permet également de détecter de nouvelles entreprises à accompagner. Tout comme les rendez-vous avec les EPCI. Ainsi, grâce aux échanges avec la Communauté de communes Aubrac, Carladez et Viadène, AD'OCC a élaboré un plan d'accompagnement des entreprises sur les volets France et Export.

© GROLLIER PHILIPPE,  
REGION OCCITANIE





## Diffuser l'innovation pour aider les entreprises à anticiper

Les événements innovation ont rassemblé

2408 participants

En 2021, AD'OCC a organisé 32 événements dédiés à l'innovation : des journées prospectives consacrées aux technologies émergentes et des conventions d'affaires B2B entre acheteurs et offreurs de solutions innovantes. 990 rendez-vous d'affaires ont été comptabilisés par l'agence.



PHOTO EMMANUEL GRIMAL

### Occitanie Innov & Les Inn'Ovations, 100% en digital

Le 4 février, la 14<sup>e</sup> édition d'Occitanie Innov a été totalement digitalisée. Le changement de format n'a pas eu d'impact sur la fréquentation. Les Rencontres de l'innovation ont rassemblé 2 930 participants sur une plateforme e-salon dédiée, une affluence équivalente à celle de la précédente édition. Ces rencontres initiées par AD'OCC avec les membres du RésO Innovation visent à faciliter le parcours des entreprises innovantes, en les aidant à passer de l'idée au produit. 233 pré-diagnostics innovation ont été réalisés en amont de l'événement et 721 rendez-vous B2B ont été pris en ligne. Chaque année, le concours Les Inn'Ovations clôturait ces rencontres. Pour cette édition, 227 dossiers de candidature ont été présentés et 7 entreprises récompensées.

Plus de  
1500  
porteurs de projet  
ont bénéficié d'un Prédiag  
Occitanie Innov depuis  
la première édition  
en 2008.



Christine Roynette est CEO d'Asclepios Tech,

une start-up toulousaine. La jeune entreprise est spécialisée dans le traitement par la lumière pour l'agriculture et l'agroalimentaire. Ses solutions de photobiologie sont innovantes et respectueuses de l'environnement. « Nous avons bénéficié d'un pré-diagnostic lors de l'édition 2020 d'Occitanie Innov. AD'OCC nous a permis de rencontrer en un minimum de temps tous les interlocuteurs que nous souhaitions approcher : l'Ademe comme Bpifrance qui nous a accordé une bourse French Tech et l'Inpi qui nous a aidé pour le dépôt de notre brevet. Nous avons également obtenu une subvention Contrat Innovation auprès de la Région Occitanie. Sans AD'OCC, nous ne serions jamais allés aussi vite. L'agence qui nous accompagne depuis le début de notre projet d'entreprise nous aide à accélérer notre croissance. »

### BtoSea : une convention d'affaires pour la croissance bleue

Avec 215 km de façade maritime et 400 km<sup>2</sup> de lagunes littorales, l'Occitanie offre un environnement naturel exceptionnel et une diversité d'activités littorales et marines qui contribuent à l'attractivité de son territoire. Cependant, pour répondre aux enjeux socio-économiques, environnementaux et au changement climatique, les acteurs de la filière doivent sans cesse adapter leurs activités. BtoSea a pour vocation de faciliter leur mise en relation avec des offreurs de solutions innovantes, publics ou privés.

Plus de 250 professionnels ont participé à la 5<sup>e</sup> édition de BtoSea, les 23 et 24 novembre à La Grande Motte (Hérault). Organisé par AD'OCC et ses partenaires le pôle Mer Méditerranée, le Parlement de la Mer et l'écosystème régional, ce rendez-vous d'affaires de la communauté maritime a réalisé près de 500 rencontres B2B.

### Les Rencontres nationales des dispositifs médicaux

Le 21 octobre à Nîmes, AD'OCC a co-organisé avec le pôle Eurobiomed et la Communauté d'agglomération de Nîmes Métropole les 7<sup>e</sup> Rencontres nationales des dispositifs médicaux. Entreprises et partenaires technologiques ont échangé sur l'accès aux marchés et des ateliers ont abordé la sous-traitance locale. En partenariat avec le Pôle Aerospace Valley, les sous-traitants de l'aéronautique souhaitant se diversifier ont été mis en relation avec les entreprises du dispositif médical. La journée a réuni 129 participants et donné lieu à 109 rendez-vous via la plateforme B2B.

## À situation exceptionnelle, un medFEL totalement inédit

Premier rendez-vous d'affaires international de la filière fruits et légumes en France, le medFEL est organisé par AD'OCC pour le compte de la Région Occitanie. En 2021, faute de pouvoir le maintenir en présentiel, l'agence a décidé de mettre en place une formule totalement inédite : Les Mardis du medFEL. Proposés sous forme de trois temps forts en mai, ils ont permis de maintenir les services que rend cet événement international à la filière régionale des fruits et légumes. Des webinaires animés par des experts ont abordé des thématiques clés comme l'évolution du comportement des consommateurs, les enjeux du e-commerce et du drive, le bio... Grâce à eux, et c'était le but, AD'OCC a également pu réorienter une partie du programme de conférences pour tenir compte des conséquences du gel d'avril 2021 sur les prévisions européennes de récolte des fruits d'été. Cette formule a séduit les professionnels.

Les Mardis du MedFEL :

1200 participants



## Conquête des marchés : l'aide à l'internationalisation pour surmonter la crise

En 2021, AD'OCC a remanié son programme d'actions, à la fois pour continuer à soutenir les entreprises à promouvoir leurs offres et conquérir des marchés à l'international, et pour les aider à traverser la crise sanitaire. L'accompagnement de l'agence a été accentué sur la stratégie e-commerce et la diversification des réseaux de distribution. Les événements en présentiel ont été maintenus autant qu'il était possible ou convertis en phygital, notamment en ce qui concerne les missions de prospection. Les Maisons de la Région à l'international ont pris le relais, quand les entreprises ne pouvaient pas se déplacer.

### Dans l'environnement, le numérique et la santé,

18 événements ont pu être organisés ou co-organisés. Le Forum International de la Robotique Agricole et EnerGaïa sont deux événements phares que les Maisons de la Région à l'international ont aidé à relayer.

### Dans la filière viti,

les actions de promotion engagées par AD'OCC ont bénéficié à plus de 500 entreprises régionales. Plusieurs formats ont été déployés, à commencer par des campagnes de mise en valeur de l'offre régionale et de la marque Sud de France dans des points de vente ou sur les sites de grandes enseignes. Direct Wines/Laithwaites au Royaume-Uni, Hawesko en Allemagne, Tmall (Alibaba) et JDCom en Chine : le pays du milieu a également accueilli Noël en Occitanie, un nouveau format d'opération de promotion. Un Portfolio Tasting et des rencontres BtoB ont été organisés à la Maison de la Région à New York. AD'OCC a participé au salon Vinomed les 25 et 26 octobre à Montpellier et de nouvelles sessions de formation aux vins d'Occitanie ont été organisées, notamment en Chine, aux États-Unis et en Belgique.

### Dans l'agroalimentaire,

aux actions engagées pour aider les entreprises à diversifier leurs débouchés, s'est ajoutée la poursuite du déploiement de la marque Sud de France. Des accords ont été noués avec Intermarché Ouest, Leclerc Socamil, Système U, Auchan SM et Carrefour Bassin Garonne. De nouveaux partenariats ont été passés avec le site bienmanger.com et Aires et Services de Vinci Autoroutes.



## ZOOMS



### Pollutec Lyon : les innovations régionales remarquées

Déclinant une thématique prioritaire pour le territoire régional, Pollutec a marqué le retour en force de l'Occitanie sur les salons en présentiel. Il s'est tenu du 12 au 15 octobre. L'agence a mobilisé l'ensemble de ses experts marchés, export, attractivité et innovation pour accompagner les entreprises. Le pavillon régional a regroupé 49 entreprises. 18 d'entre elles ont présenté des innovations et fourni un quart des finalistes en compétition aux Pollutec Innovation Awards. À noter la collaboration active de l'agence avec son réseau partenarial : Aqua Valley, Clean Tech Vallée, la French Tech Pyrénées Adour, l'ENIT, l'IMT Mines Ales, TFE, la Communauté d'agglomération Tarbes, Lourdes Pyrénées...

### Viva Technology : le savoir-faire régional présenté sur un plateau

Organisée du 16 au 19 juin à Paris, cette première édition hybride de Viva Technology, le plus grand rendez-vous européen dédié à l'innovation, a mis en évidence l'excellence régionale dans la Greentech, la Fintech, la cybersécurité, la santé et les Industries culturelles et créatives. AD'OCC a valorisé les 34 start-up accueillies sur le pavillon régional, notamment via le plateau TV live qui les a reçues, elles et les deux partenaires de l'agence, présentes à ses côtés : Montpellier Méditerranée Métropole et le Mipih, le leader français et public des systèmes d'information hospitaliers. Les contenus vidéo produits ont cumulé plus de 5500 vues.

### Food & Wine Connect : aider à s'approprier les outils digitaux

E-salons, boutiques en ligne, réseaux sociaux... Les outils numériques sont devenus des leviers indispensables pour communiquer et vendre. Dans le but d'aider les entreprises agroalimentaires et viticoles à se les approprier, AD'OCC a organisé le 12 juillet avec La Mêle Food & Wine Connect, une journée 100% digitale avec conférences, ateliers et rendez-vous experts, centrés sur la digitalisation comme moyen d'optimiser la commercialisation de ses produits. enseignes présentes en région, le format a été apprécié par les enseignes de grande distribution.

## Agri/agroalimentaire : les produits régionaux font salon avec les fournisseurs

Afin de renforcer l'approvisionnement en grande distribution de produits régionaux et les rendre plus visibles et plus accessibles, AD'OCC a organisé en septembre deux salons fournisseurs, l'un à Toulouse, l'autre à Montpellier. Dédiés aux entreprises agricoles et agroalimentaires (hors vins) qui souhaitent développer leurs ventes en grande distribution, ces showrooms ont réuni les six enseignes signataires de la Charte d'engagement pour la grande distribution durable en Occitanie : U, Carrefour, Intermarché, Auchan, Leclerc et Casino.

96 entreprises ont exposé leurs produits à Toulouse, 98 à Montpellier. Regroupant sur un même lieu les grandes enseignes présentes en région, le format a été apprécié par les enseignes de grande distribution.

## Salon Made In France : lancement de la signature Fabriqué en Occitanie

2021 est marquée par la création de la signature Fabriqué en Occitanie, que la Région Occitanie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Régionale (CMA) ont dévoilé au salon Made in France (MiF) en novembre à Paris. 85 entreprises régionales y ont présenté leur savoir-faire, et 49 d'entre elles exposaient sur le pavillon Occitanie. En amont, AD'OCC, en partenariat avec la CMAR Occitanie, avait déployé un programme d'accompagnement pour maximiser leur réussite. La signature Fabriqué en Occitanie vise à faire rayonner les savoir-faire et les talents présents sur le territoire régional, soutenir l'emploi local et renforcer l'attractivité économique. Missegle (Tarn), un atelier de confection de chaussettes, pulls et accessoires en fibres naturelles, a été lauréat d'un des grands prix du MiF, en décrochant le Coup de cœur du public.

« Nous agissons pour soutenir nos commerçants, artisans et fabricants et valoriser les savoir-faire présents sur notre territoire »



Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie et de l'agence AD'OCC, lors du salon Made in France



5

## **Accompagnement des filières stratégiques et grands projets structurants**

Eolien en mer flottant

Economie sociale et solidaire

Filière hydrogène

Cybersécurité

Digital innovation hub

La CEMD à Montpellier

La Cité à Toulouse

Métiers d'art

Biothérapie innovation Occitanie

Sport, tourisme et loisirs

## Eolien en mer flottant : accélération de la dynamique Wind'Occ

Missionnée par la Région Occitanie, AD'OCC anime la structuration de la filière de l'éolien en mer flottant sur son territoire, autour de six grands objectifs stratégiques : engager et conduire les travaux de modernisation du port de Port-la-Nouvelle ; accompagner la mise en place des fermes pilotes ; structurer la filière industrielle de l'éolien flottant avec des acteurs de tous domaines et de l'ensemble du territoire ; donner de la visibilité et exporter une compétence et un savoir-faire local au niveau national et international ; assurer le développement des parcs commerciaux avec notamment des actions de lobbying auprès de l'État et fédérer les acteurs académiques et ceux de la R&D autour de la thématique de l'éolien flottant.

En étroite relation avec la Région et en partenariat avec le Pôle Mer Méditerranée, la CCI Occitanie, Cemater, Aerospace Valley, Derbi et le Grand Narbonne, AD'OCC coordonne l'ensemble des actions de filière sous une bannière commune Wind'Occ, dont la dynamique s'est accélérée en 2021.

Ainsi, 170 affiliés et 25 académiques ont été mobilisés et plusieurs temps forts ont rythmé l'année. Parmi ceux-là : la Journée Filière Eolien en Mer (plus de 270 participants), un stand commun des Régions Bretagne, Occitanie, Pays de la Loire et Sud au salon FOWT 2021 à Saint-Malo, la participation au salon Seanergy à Nantes avec 15 entreprises accompagnées et une mission en Norvège avec 9 entreprises. Des webinaires et B2B sur l'éolien en mer ont également été organisés, dont un sur les débouchés en Occitanie et en Écosse, en collaboration avec Scottish Development International, le cluster Deepwind et le Bureau AD'OCC de Londres.

Les Maisons et bureau de la Région Occitanie à l'international contribuent activement au rayonnement et développement de partenariats sur l'éolien en mer flottant, tout comme pour les sujets hydrogène.

## Économie Sociale et Solidaire : déploiement de l'accompagnement

L'accompagnement de la filière ESS est monté en puissance en 2021. AD'OCC a reçu 65 entreprises et elle en a accompagné 23. En complément, l'agence a détecté 60 projets à impact positif sur l'ensemble du territoire régional, grâce à l'appel à projets lancé dans le cadre de la YESS Académie, une opération d'immersion entrepreneuriale, initialement programmée en décembre à La Cité à Toulouse, mais reportée en raison de la crise sanitaire.

Grande nouveauté en 2021 : le lancement en octobre de Cité+. Cette offre déploie au sein de La Cité à Toulouse l'ingénierie d'accompagnement proposée par la pépinière d'entreprises Realis à Montpellier. Elle comprend un parcours d'accompagnement post création, accéléré et personnalisé, et une programmation événementielle, destinée à aider les entrepreneurs, repreneurs ou porteurs de projet engagés à étoffer leur réseau. Sur 39 entreprises candidates à l'offre Cité+, 4 ont été sélectionnées pour démarrer le programme fin novembre.

En parallèle, 70 développeurs économiques ont été formés aux spécificités de l'ESS, via une nouvelle session du programme Yess Pro.

## Filière Hydrogène : une première nationale avec l'essai de camions H2

AD'OCC pilote HyDeO, le plan d'animation de la filière hydrogène régionale, financé par la Région Occitanie et l'ADEME. L'objectif d'HyDeO est d'accélérer le déploiement et le développement économique d'une filière industrielle et académique régionale.

En 2021, AD'OCC a continué à fédérer la filière, en impliquant les 300 acteurs de son réseau dans la dynamique régionale. L'événement HyDeO Day a attiré 170 participants, dont plus de la moitié venant de l'extérieur de la région. Organisé le 6 avril avec le Pôle Aerospace Valley, cette journée d'envergure nationale était consacrée à la décarbonation de l'aviation : enjeux et perspectives pour l'industrie aéronautique. Outre des interventions d'Airbus, Dassault, Delair et Liebherr et la présentation des projets d'ATR et Pacaero, 100 rendez-vous B2B ont été programmés. Dans le cadre HyDeO, AD'OCC a également réalisé un nouvel annuaire régional de la filière (voir p. 29, Quatre annuaires pour des filières régionales stratégiques).

Le projet Corridor H2 accompagne les acteurs de la mobilité lourde dans leur transformation pour décarboner le transport de marchandises et de passagers sur un axe allant de la Méditerranée à la Mer du Nord, en développant les usages de l'hydrogène vert pour les camions, les groupes frigorifiques et les autocars. Le 15 avril, l'Union européenne a informé la Région Occitanie qu'elle retenait son projet dans le cadre de son appel à projets Mécanisme pour l'Interconnexion en Europe (MIE) volet transport. A ce titre, elle lui a octroyé une subvention de 14,5 M€ qui s'ajoute au prêt de 40 M€, accordé par la Banque Européenne d'Investissement.

Dans le cadre de Corridor H2, AD'OCC a organisé les 22 et 23 septembre deux journées sur le circuit d'Albi. Objectif : faire tester les camions H2 aux sociétés de transport, pour les inciter à en acquérir. 150 transporteurs ont participé à cet essai. Cette opération est une première en France : jamais un camion à hydrogène n'avait été proposé en démonstration aux transporteurs. Un camion de marque Hyzon et une station d'approvisionnement AirProducts ont été présentés aux participants professionnels de ces journées.



## Cybersécurité : publications et partenariats

Missionnée par la Région Occitanie, AD'OCC anime la filière de la cybersécurité et construit le projet Cyber'Occ, un centre expert régional de cybersécurité. Double ambition : aider les entreprises et les collectivités régionales à se prémunir des risques, et fortifier la filière en répondant à ses besoins en matière de compétences, d'innovation et de visibilité.

L'Occitanie dispose d'un écosystème foisonnant et complet dans le domaine de la cybersécurité. 160 acteurs sont déjà référencés sur le portail [www.cyberocc.com](http://www.cyberocc.com) et 199 acteurs s'impliquent dans la filière autour des 5 thématiques du centre : sécurisation des systèmes d'information des PME et des collectivités, sécurisation des produits, emploi et formation, recherche et innovation et réponse aux attaques. En 2021, AD'OCC a réalisé deux publications, l'une sur le phishing, l'autre sur les cyber-escroqueries. L'agence a conduit de nombreuses actions de sensibilisation. 11 sessions de travail ont mobilisé plus de 80 acteurs et un partenariat a été conclu avec deux salons thématiques : les Rencontres Cybersécurité Occitanie et le Cybersecurity Business Convention.

Une étude sur les besoins en compétence Cybersécurité en Occitanie à horizon 2022, 2025 et 2030 a été réalisée avec la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain.

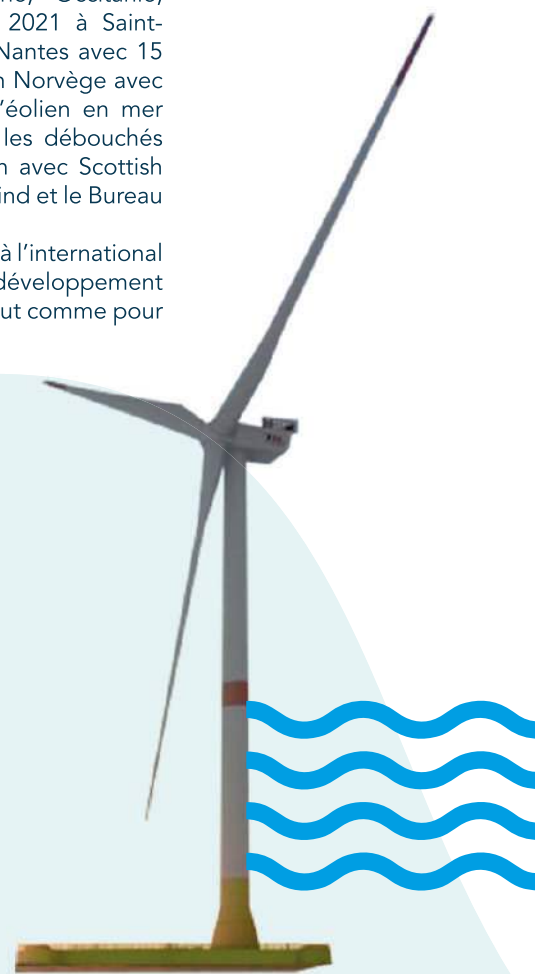
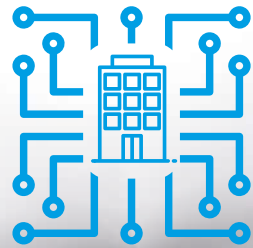


PHOTO  
EMMANUEL GRIMAUD





## Digital innovation hub : accompagner la transformation digitale

La Région Occitanie a inscrit dans sa politique de développement économique et d'innovation le renforcement de sa filière numérique et l'accompagnement des entreprises dans la transition digitale. Elle s'est positionnée sur l'appel à projet Digital Innovation Hub, lancé par la Commission Européenne en vue de mettre en place un réseau interrégional DIH selon un processus en deux temps : une présélection nationale par les États membres, suivie d'une sélection européenne via son appel à projet.

Les DIH ont vocation à devenir des points d'entrée d'aide à la diffusion, à l'intégration et au transfert de l'innovation numérique. Ils permettront notamment de répondre plus efficacement aux enjeux d'accompagnement des entreprises, des collectivités et des établissements publics dans leur transformation numérique.

Après avoir été présélectionnée en 2020 par la Direction Générale des Entreprises, la candidature de la Région Occitanie est entrée dans sa seconde phase en 2021. L'action AD'OCC s'est concentrée sur le maintien de la dynamique régionale, le travail de restructuration de la réponse et sur la rédaction de la proposition régionale, qui a été déposée début 2022.



## La CEMD à Montpellier : anticiper les emplois et métiers de demain

La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (CEMD) a pour mission d'accélérer la transformation de l'économie régionale, pour qu'elle soit plus performante, durable et inclusive. Lancée en 2020, la CEMD fédère dans un lieu unique entreprises, acteurs économiques, chercheurs, acteurs de l'éducation, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, étudiants et les citoyens, en vue de préparer le tissu économique régional à relever les défis technologiques et créer les métiers et les emplois de demain. La Région Occitanie, son initiatrice, a confié son animation et son développement à AD'OCC. Les actions d'animation s'articulent avec celle de La Cité, située à Toulouse.

En 2021, l'activité de la CEMD s'est articulée autour de trois piliers : les événements « Longue vue », l'appui à l'innovation et l'expérimentation et les métiers de demain.

Dans le cadre des longues vues, 7 conférences et keynotes ont été organisées en digital ou en phygital, mobilisant ensemble 16 118 participants.

Dans le cadre de l'appui à l'innovation et à l'expérimentation, le projet d'expérimentation Occitanum, dédié à la transition agroécologique et numérique en Occitanie, a fait l'objet d'une journée coorganisée avec l'INRAE pour faire le point sur l'avancée des travaux de ses 7 living Lab. Une offre destinée à initier des expérimentations a également été développée. Présentée et validée à la gouvernance de la CEMD, elle sera mise en œuvre en 2022.

Dans le cadre des métiers de demain, trois études prospectives ont été menées : l'une sur la filière de l'hydrogène vert, avec feuille de route et premières actions à engager dès 2021 ; la deuxième sur la cybersécurité, avec recueil bibliographique, entretiens qualifiés et enquête en ligne à laquelle ont répondu 50 entreprises régionales ; la troisième a été consacrée aux métiers de la biodiversité, en lien avec le Pacte Vert régional.

En parallèle, 6 sessions d'ateliers d'approfondissement au design métier ont permis d'explorer l'avenir de cinq filières régionales, avec production de scénarii. La CEMD a organisé la seconde édition de Mix-cité, un concours de design des métiers de demain qui a mobilisé 11 lycées dans 11 départements d'Occitanie, soit près de 400 lycéens. Autre fait notable de l'année 2021 : en octobre, la CEMD a participé aux salons TAF à Montpellier et Toulouse.

## La Cité à Toulouse : cœur de l'innovation collaborative et durable

Créée en 2020 sous l'impulsion de la Région en partenariat public/privé, La Cité regroupe sous le même toit au sein des anciennes halles Latécoère AD'OCC, Roselab, At Home et l'incubateur Nubbo. La Cité est dédiée à l'innovation collaborative et durable. Écosystème complet d'acteurs publics et privés, elle constitue un lieu des possibles où les entreprises peuvent, quel que soit leur stade de développement, apprendre, s'inspirer, créer, partager, collaborer, afin d'accélérer leur croissance, relever les défis de demain et créer de la valeur durablement. La Cité leur offre un ensemble de services, allant de la formation aux conférences, en passant par l'accompagnement, l'incubation, l'hébergement ou encore un accès aux équipements du FabLab Roselab. La Cité abrite actuellement plus de 50 entreprises.

En 2021, La Cité a initié les Rencontres de l'économie. Lancées par AD'OCC sous forme d'émission pour donner la parole à celles et ceux qui agissent et innovent pour une économie écologique, collaborative et durable, elles ont traité des enjeux liés à l'urgence climatique, des innovations deep tech, d'économie collaborative en guise de réponse à la crise, mais aussi de la data, de l'IA, des nouvelles mobilités et de la prise de conscience dans le secteur aéronautique de participer à la décarbonation de l'économie, entre autres sujets abordés.

En juin, la Cité a accueilli, tout comme la CEMD, la 7<sup>e</sup> édition des Rencontres Cybersécurité Occitanie (RCO 2021), qui ont été retrasmises simultanément en digital via le site internet RCO2021.



## Métiers d'art : promouvoir les savoir-faire des talents de l'Occitanie

La Région Occitanie s'est donnée pour mission de promouvoir l'excellence de ses métiers d'art. C'est ainsi qu'elle a engagé dès 2018 un plan d'actions sur quatre ans, pour soutenir leur développement et les faire rayonner. AD'OCC a organisé le 1<sup>er</sup> pavillon régional au salon Révélations à Paris en exposant en 2019 le savoir-faire de 12 artisans d'art de la région. Dans la foulée, une exposition sur les métiers d'art en Occitanie a été montée en partenariat avec les Ateliers d'Art de France et la Nef de Montpellier.

En 2021, cette démarche a été prolongée au travers de la participation de la Région et d'AD'OCC en partenariat avec la Chambre de Métiers et d'Artisanat régional au Salon Made In France. Sur ce salon où la signature Fabriquée en Occitanie a été dévoilée (voir p. 45), les artisans d'art représentaient plus de la moitié des entreprises accompagnées par la Région et AD'OCC sur le pavillon collectif Occitanie.

De plus, pour le lancement de la signature Fabriquée en Occitanie, organisé à l'Hôtel de Région de Toulouse, un showroom a été créé, dans lequel 20 entreprises ont présenté leur savoir-faire.





## Biothérapie Innovation Occitanie : anticiper les besoins sanitaires

La filière Biothérapie Innovation Occitanie a été lancée le 9 décembre à l'hôtel de Région à Toulouse et la Région Occitanie, son initiatrice, en a confié l'animation à AD'OCC. La crise sanitaire a confirmé l'importance de retrouver une souveraineté sanitaire et donc d'accompagner les projets visant à renforcer l'autonomie des filières industrielles stratégiques régionales dans le secteur de la santé. Première région française en matière de dépenses de recherche et développement, l'Occitanie dispose de nombreux atouts dans le domaine des biothérapies, en regroupant sur son territoire pas moins de 106 structures privées ou publiques, dont les CHU de Montpellier et de Toulouse. En partenariat avec le pôle de compétitivité Eurobiomed et des représentants industriels et académiques, AD'OCC a pour mission de mutualiser les forces régionales et d'accompagner les projets structurants et emblématiques pour le territoire, afin d'accélérer le développement des biothérapies, renforcer la bioproduction et valoriser économiquement les résultats en Occitanie.

« La Région Occitanie accélère l'essor de sa filière biothérapie, afin d'anticiper les besoins sanitaires et créer de l'emploi. »

Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie et de l'agence AD'OCC, lors du salon Made in France



## Sport, Tourisme et Loisirs : un nouveau programme d'accélération Premium

L'économie du sport et du tourisme sportif est identifiée comme une filière régionale à fort potentiel de développement, dotée d'une dimension sociale, sociétale et transversale et d'une puissance en termes d'image, notamment à l'international.

AD'OCC est donc chargée par la Région Occitanie d'accompagner la structuration de la filière Sport Tourisme et Loisirs, en favorisant la mise en réseau et le développement des entreprises. L'agence a donné naissance à un club d'entreprises, ainsi qu'à l'incubateur régional AD'OCC Sport, un accélérateur qui a depuis été répliqué notamment dans la Région Nouvelle-Aquitaine, à Paris, Annecy et Lyon. En 2021, AD'OCC a mis en place un programme d'accélération Premium d'une durée de six mois pour 12 entreprises régionales à potentiel de la filière Sportech et Loisirs outdoor. Cet accompagnement global et sur-mesure a débuté en mai avec le jury de sélection de la promotion et s'est achevé en décembre.

AD'OCC Sport a bâti une nouvelle version du parcours de préincubation à la carte. Objectif : faire émerger de nouvelles pépites régionales. De septembre à décembre, ce programme alternant ateliers de travail et matinale thématiques s'est terminé par un idéathon pour 15 startups de la Sportech.

La 5<sup>e</sup> édition du Sportup Summit s'est, quant à elle, achevée le 9 octobre. Ce rendez-vous annuel des acteurs de la Sportech a réuni plus de 250 participants au CNEA de Font-Romeu. Les deux parrains de cette édition étaient Virgile Caillet, Délégué Général de l'Union Sport & Cycle et Perrine Laffont, championne de ski acrobatique.



# Synthèse

## 2021 : AD'OCC, une agence 360° en mode agile

AD'OCC, l'agence de développement économique de la Région Occitanie, a pour mission d'accroître l'attractivité de la région et de créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire régional. Elle dispose de sites ou d'antennes dans chacun des 13 départements de la région, auxquels s'ajoutent les Maisons et bureaux de la Région à l'international.

Son expertise est organisée autour de quatre métiers :

- croissance des entreprises et des territoires
- innovation
- international et conquête des marchés
- attractivité

AD'OCC propose ainsi une offre de services 360°, de la mise en place du projet jusqu'à sa réalisation, son accompagnement se poursuivant ensuite à chaque étape de son développement.

### ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

En 2021, AD'OCC a apporté ses services à 4 898 entreprises, pour un nombre d'emplois créés qui s'établit à 5 525.

La crise sanitaire impactant toujours fortement les entreprises, AD'OCC a poursuivi sa mobilisation en intensifiant son offre d'accompagnement personnalisé et en réorientant, digitalisant ou phygitalisant ses actions. Dans le même temps, les Maisons et bureaux de la Région à l'international ont continué à prendre le relais des entreprises, pour assurer leurs mises en relation, quand les déplacements n'étaient pas envisageables.

En matière d'accompagnement personnalisé, 2 337 entreprises ont bénéficié des services de l'agence : 1296 pour leurs projets de croissance, et 843 pour leurs projets d'innovation.

En matière d'accompagnement collectif, 1 803 entreprises ont bénéficié des services d'AD'OCC, un chiffre porté à 2 809 en intégrant Winehub et Foodhub.

Pour aider la filière aéronautique à surmonter l'impact de la crise, AD'OCC pilote deux actions, l'une axée sur leur diversification où les entreprises ont été mises en relation avec des secteurs à fort potentiel (énergies renouvelables, hydrogène, ferroviaire et santé), l'autre pour aider les entreprises fragilisées à se consolider.

Aux côtés de la Région, l'agence s'est également impliquée dans l'accompagnement des entreprises en difficulté.

S'agissant du volet attractivité, 74 projets d'investissements se sont concrétisés en Occitanie en 2021, dont 46 émanent d'entreprises extérieures à la région.

### LES RÉSULTATS DES REPRÉSENTATIONS AD'OCC DANS LES TERRITOIRES

Plus de la moitié des 74 projets d'investissements détectés et accompagnés par AD'OCC s'est concrétisée hors métropoles. S'y ajoutent huit projets d'implantation réalisés dans les OZE, les parcs d'activités vitrines de l'Occitanie, tandis que les six pépinières d'entreprises animées par AD'OCC hébergeaient 44 entreprises fin 2021.

En parallèle, 125 des 161 EPCI que compte la région Occitanie ont bénéficié d'un accompagnement de l'agence ou à remplacer par : 516 EPCI ont été accompagnés, contre 487 en 2020.

En 2021, les équipes territoriales d'AD'OCC se sont mobilisés pour la relance, en organisant ou co-organisant 47 événements en dehors des métropoles.

### LE RENFORCEMENT DU RÉSO BY AD'OCC

Grâce au RésO by AD'OCC, l'agence se positionne au cœur de l'écosystème du développement économique régional. Aussi, en 2021, RésO by AD'OCC a continué à se renforcer.

- Le **RésO IP+** a porté le nombre de ses adhérents de 47 à 52.
- Le **RésO Innovation** a formé 460 de ses membres aux outils et méthodes d'accompagnement.
- Le **RésO Tiers Lieux** a accueilli 38 nouveaux labellisés, portant le nombre de ses membres à 164.
- Le **RésO Entreprenez** a vu le jour. Issue de la transformation du plan stratégique Entreprenez en Occitanie, il fédère plus de 145 acteurs de l'accompagnement des porteurs d'un projet de création, de reprise ou de transmission d'une entreprise.

### DIFFUSER, DÉTECTER, PROMOUVOIR

En dépit de la crise sanitaire, AD'OCC a organisé 310 événements en Occitanie et 85 à l'extérieur de la région, en France et à l'international.

#### Détecter

Fort de l'expérience acquise en 2020, AD'OCC a affiné son plan de prospection. Dans l'environnement, le numérique et la santé, 44 actions ont été organisées au profit de 338 entreprises, EPCI, pôles de compétitivité et clusters. Dans le secteur du vin, 238 entreprises ont été accompagnées sur les marchés internationaux. Dans l'agroalimentaire, AD'OCC a organisé quatre missions de prospection à l'export et elle a également initié un Food Tour Agroalimentaire pour présenter aux entreprises ses métiers et ses outils au service de la conquête des marchés. 41 sociétés ont été sensibilisées.

#### Diffuser

L'innovation étant un accélérateur de croissance, AD'OCC a organisé 32 événements pour y sensibiliser les entreprises. Ensemble avec Occitanie Innov, ces événements ont rassemblé plus de 5300 participants. Parmi eux figurent les rencontres Occitanie Innov et le concours Les Inn'Ovations. Faute de pouvoir maintenir l'événement de référence de la filière fruits et légumes medFEL en présentiel, AD'OCC a mis en place une formule inédite, en vue de préserver les services que rend cet événement international à la filière. Des Mardis du medFEL ont été créés en mai pour aborder les thèmes clés de ce secteur d'activité. 1 200 professionnels y ont participé.

#### Promouvoir

La marque Sud de France a poursuivi sa montée en puissance sur l'ensemble du territoire régional. En 2021, la marque rassemble 1 649 entreprises et 12 313 produits labellisés, soit 83 entreprises et 725 produits de plus qu'en 2020.

Dans la filière viti, plus de 500 entreprises ont bénéficié des actions de promotion engagées par AD'OCC. Dans l'agri/agroalimentaire, deux salons fournisseurs ont été organisés, respectivement à Toulouse et Montpellier, pour développer la présence de produits régionaux dans la grande distribution. Près de 200 entreprises y ont participé.

Concernant la nouvelle signature Fabriqué en Occitanie, AD'OCC a travaillé aux côtés de la Région à la construction de la charte d'engagement et des outils destinés à la développer. En amont du salon Made in France où la nouvelle signature a été officialisée en novembre, l'agence a déployé un programme d'accompagnement pour aider les 49 entreprises régionales à maximiser leurs retombées.

### STRUCTURER ET ACCOMPAGNER LES FILIÈRES STRATÉGIQUES

AD'OCC est chargée par la Région de structurer et d'animer les filières stratégiques à fort potentiel de développement et les grands projets structurants.

2021 est marquée par le lancement de Biothérapie Innovation Occitanie, une nouvelle filière lancée le 9 décembre. AD'OCC mutualise les forces régionales de cette filière, afin d'accélérer son essor et par là même favoriser la création d'emploi.

Dans la filière Hydrogène, AD'OCC a organisé pour le projet Corridor H2 un événement sur le circuit d'Albi. Objectif : faire tester des camions H2 aux sociétés de transport et les inciter à en acquérir. 150 transporteurs ont participé à cet essai, une première en France.

Dans la filière Cybersécurité, AD'OCC a réalisé deux publications Cyber'Occ, l'une sur le phishing, l'autre sur les cyber-escoqueries. Un partenariat a été conclu avec les Rencontres Cybersécurité Occitanie et le Cybersecurity Business Convention.

Dans la filière de l'éolien flottant en mer, 170 affiliés et 25 académiques ont été mobilisés en 2021. Plusieurs temps forts ont rythmé l'année, dont la Journée Filière Éolien en Mer, le 1<sup>er</sup> avril.

La filière Économie Sociale et Solidaire, quant à elle, monte en puissance. AD'OCC a reçu 65 entreprises, en a accompagné 23 et l'agence a détecté 60 projets en Occitanie. S'ajoute le lancement en octobre de Cité+ à Toulouse, une offre qui déploie l'ingénierie d'accompagnement proposée par la pépinière d'entreprises Realis à Montpellier.

Enfin, la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain a, notamment, organisé des événements Longue vue (16 118 participants, au total), conduit un appui à l'innovation et à l'expérimentation et lancé trois études prospectives : sur la filière de l'hydrogène vert, la cybersécurité et les métiers de la biodiversité.



## TOULOUSE

La Cité  
55 Avenue Louis Breguet  
CS 84008  
31028 Toulouse Cedex 4  
Tél. : 05 61 12 57 12



## MONTPELLIER

Cité de l'Economie et des  
Métiers de Demain  
132 Boulevard Pénélope  
CS 33999  
34965 Montpellier Cedex 2  
Tél. : 04 67 85 69 60

## PÉROLS

3840 Avenue Georges Frêche  
CS 10012  
34477 Pérols Cedex  
Tél. : 04 99 64 29 29

[www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)

 ADOCC\_  adocc



Agence de Développement Économique

# AD'OCC l'agence de tous les potentiels économiques