

Lundi 22 janvier 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vins bio : Plus de quarante acheteurs internationaux en convention d'affaires avec AD'OCC

Adossée au [salon Millésime Bio](#), la convention d'affaires des vins bio, organisée par l'agence de développement économique AD'OCC se tient les 29 et 30 janvier 2024 au Parc des Expositions de Montpellier (entrée sud). **42 acheteurs** ont été sélectionnés par AD'OCC pour participer en présentiel à la convention d'affaires.

Les acheteurs de la zone asiatique : Chine, Japon, Corée du Sud et Taïwan seront en nombre (11 acheteurs).

- LE JAPON vient d'entrer dans une période inflationniste. Les prix deviennent donc de plus en plus importants. Mais il y a une tendance pour les vins bio, à faible teneur en alcool et le Japon reste le marché asiatique le plus important de la région pour les vins bio. Parmi les importateurs invités, **Wine Curation** est une entreprise japonaise créée en 1988. Elle est issue de la filiale Kirin Holding, l'un des plus grands brasseurs et importateurs au Japon. Proposant déjà des vins français sur son site en ligne et auprès des professionnels CHR, cet importateur souhaiterait faire découvrir davantage le terroir Occitan à sa clientèle japonaise.
- LA CHINE est en recul mais 29 % des exportations françaises vers ce pays proviennent d'Occitanie. Ce marché veut se renouveler et recherche beaucoup de nouveaux produits. Les deux acheteurs chinois présents ont été recrutés par le bureau de la Région à Shanghai. Parmi eux, OUTONGSHENG TRADING créé en 2008, est spécialisé en vins qualitatifs importés et est très intéressé par les vins de la Région Occitanie qui représentent 65% de ses produits.

Neuf acheteurs nord-américains, dont **USA Wine Circle** un importateur national présent dans plus de 35 états, spécialisé dans les vins français élaborés avec des pratiques « durables », sont également présents, recrutés par la Maison de la Région à New-York, pour leur intérêt pour les vins bio.

À noter là aussi une tendance pour des vins bio, désalcoolisés, moins caloriques, à faible teneur en sucre. Les emballages alternatifs, comme les canettes, y sont également de plus en plus recherchés. Enfin, une croissance de la demande de vins effervescents est à relever.

Au Canada, les aspects environnementaux sont très importants, avec une tendance de plus en plus forte pour des bouteilles recyclées, du vrac, des vins bio. C'est également le cas des vins issus d'une viticulture durable, ainsi que les no/low.

La moitié des acheteurs sont Européens : Royaume-Uni (3 acheteurs), Belgique (3), Pays-Bas (3), Allemagne (2), Suède (2), Pologne (2), Irlande (2) et un acheteur par pays suivant : Danemark, République Tchèque, Autriche, Norvège.

- LE ROYAUME-UNI est un pays dans lequel la presse et les concours sont influents. Il y a donc, à la fois un marché ancien de connaisseurs, ainsi qu'un marché plus novice. Le pays consomme du vin blanc à 49% ainsi que du vin rouge à 40 %. Les nouvelles règles d'exportations depuis le Brexit ne sont pas trop contraignantes. *Parmi les importateurs*

*invités recrutés par la Maison de la Région à Londres, **Wickhams** est un importateur anglais, crée en 2018. Malgré la relative jeunesse de la société, Wickhams a su se faire une place sur le marché britannique et propose aujourd'hui des références de vins du monde entier. Cet importateur à une idée bien précise de ce qu'il recherche. En effet, il souhaiterait en particulier de l'AOC Pic-Saint-Loup, Faugères, Grès de Montpellier et Pays d'Oc afin de répondre aux demandes de sa clientèle britannique.*

- L'ALLEMAGNE, premier marché bio L'Allemagne est le premier marché bio mondial en volume importé (24% des ventes mondiales). À noter l'émergence d'une tendance pour les vins no/low, nature et vegan. Le prix fait partie des arguments d'achats importants.
- LA BELGIQUE ET LES PAYS-BAS : Le bio, les démarches responsables ainsi que les vins no/low, sont de nouveaux créneaux observables dans ces deux pays. C'est également le cas de LA SUISSE, le pays est sensible à la qualité, et aux vins bio ou en biodynamie. Delta Wines premier importateur de vin aux Pays-Bas participe à la convention. Il est aussi actif à l'international (Pays Scandinaves, Belgique, Pologne et République Tchèque).
- LA SUEDE constitue l'un des plus importants marchés européens pour les vins bio. C'est le premier consommateur de vin bio au monde. Les vins no/low se vendent beaucoup dans ce pays, et ce n'est pas simplement une tendance. On observe également un début d'augmentation pour les vins en biodynamie, nature, vegan, les labels durables. *Parmi les acheteurs invités, **Rewine** importe depuis 10 ans, du vin et des spiritueux pour le marché suédois via le monopole et en privé pour la restauration.*

L'export à domicile

82 producteurs, exposants au salon, participent à cette convention d'affaires.

Les acheteurs procèdent dans un premier temps en amont de l'évènement à une sélection de producteurs qu'ils souhaitent rencontrer, au travers d'une plateforme dédiée où les producteurs ont préalablement renseigné les vins qu'ils souhaitent vendre, leur profil et leur marché ciblé. Ensuite, les producteurs acceptent ou refusent les propositions de rendez-vous.

Ce concept « d'export à domicile » permet aux entreprises viticoles de la région Occitanie de rencontrer en rendez-vous B2B des importateurs qualifiés et ciblés du monde entier.

En sus, les 82 entreprises régionales proposent deux de leurs cuvées dans un espace de dégustation Sud de France l'Occitanie, adossé à l'espace de RDV et ouvert à l'ensemble des visiteurs de Millésime bio, ce qui leur apporte une belle visibilité supplémentaire... Des vins blancs, rosés, rouges, effervescents et vins doux naturels.

Catherine Machabert, responsable du Département Marchés Viticoles, à l'agence AD'OCC : « *Le marché national ne pouvant absorber les volumes commercialisés, l'export est une solution pour vendre sur des marchés de plus en plus tournés vers des produits répondant aux préoccupations environnementales. Et l'Occitanie élue meilleure région bio d'Europe, où la Région investit le plus pour ses agriculteurs et pour la transition agroécologique, a une vraie carte à jouer à l'international...* »

[Le programme d'actions 2024](#) de l'agence AD'OCC pour la filière viticole.

Contacts Presse AD'OCC

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31