



AD'OCC,
L'AGENCE DE TOUS
LES POTENTIELS ÉCONOMIQUES

AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques



SOMMAIRE

Introduction

- p. 4 Historique
- p. 4 Gouvernance
- p. 5 AD'OCC et son environnement
- p. 5 2023 : AD'OCC en chiffres

1. AD'OCC 360°

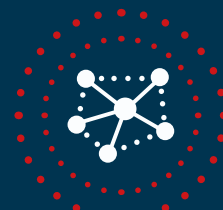
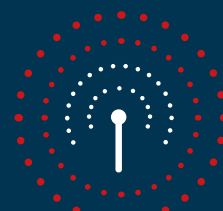
- p. 6 Accompagner les entreprises
- p. 8 Accompagner les territoires
- p. 8 AD'OCC, un relais vers les dispositifs européens

2. Les expertises AD'OCC

- p. 9 Le service AD'OCC : un accompagnement 360°
 - o International, marché, attractivité et Europe
 - o Réseaux et ingénierie haut de bilan
 - o Entreprises et Territoires
 - o Innovation et expertises filières
- p. 10 Les filières régionales

3. Les outils AD'OCC

- p. 12 Les événements, les salons et les opérations
- p. 13 La Cité à Toulouse
- p. 13 La CEMD à Montpellier
- p. 14 Les marques de la Région Occitanie
 - o La marque Sud de France
 - o La marque « Fabriqué en Occitanie »
- p. 15 Les outils à l'international
 - o Les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international
 - o La base de données Export
 - o Le Foodhub Sud de France
 - o Le Winehub Sud de France
- p. 15 Occit'alim
- p. 16 Les pépinières d'entreprises
- p. 16 Les Occitanie Zones Économiques (OZE)
- p. 17 Haut de bilan
- p. 17 La Stratégie d'Innovation Régionale
- p. 18 Les RésO Occitanie by AD'OCC
 - o RésO Incubateurs Pépinières+
 - o RésO Innovation
 - o RésO Cortex



L'agence AD'OCC : Accompagner les entreprises et les territoires pour créer de la valeur et de l'emploi en Occitanie



« Si ce sont bien les entreprises qui créent de l'emploi et de la valeur sur le territoire, en revanche, le rôle de la Région et de son agence de développement économique AD'OCC est d'accompagner les entreprises de la Région Occitanie à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement export, transmission-reprise. En répondant à leurs besoins, quels que soient leur taille, leur location, leur secteur d'activité, la Région Occitanie crée, avec AD'OCC, les conditions d'une économie régionale innovante, rayonnant à l'international, attractive pour les investisseurs, génératrice d'emplois et de ressources. »

Carole Delga,
ancienne Ministre,
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-
Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC



AD'OCC est présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Le Vice-président de l'agence est Jalil Benabdillah, Vice-président de la Région Occitanie délégué à l'économie, à l'emploi, l'innovation et la réindustrialisation. Dirigée par Nicolas Schaeffer, l'agence intègre dans sa gouvernance des acteurs économiques privés, publics et parapublics de la région : EPCI, conseils départementaux, entreprises, chambres consulaires, banques et acteurs du financement... Cette association des forces économiques du territoire régional permet une action agile et réactive, ancrée sur le terrain économique.

AD'OCC : Première agence de développement économique française labellisée « Engagé RSE »

L'agence de développement économique de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée est la première agence de développement en France à recevoir le label « Engagé RSE » au niveau « confirmé » par l'AFNOR.

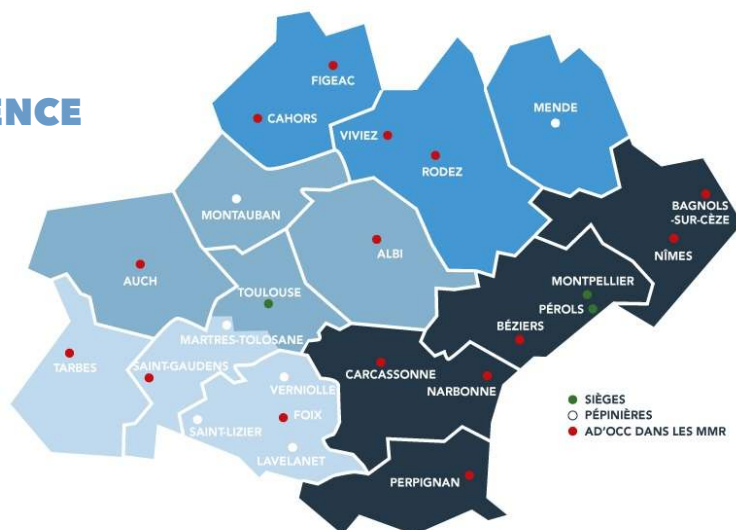
AD'OCC a pour ambition d'appuyer la transition écologique et sociétale pour soutenir la croissance durable du territoire. L'agence qui apporte son expertise aux entreprises des différentes filières régionales s'engage à relever les enjeux de développement durable.

La démarche RSE de l'agence participe à l'appropriation et montée en compétences des collaborateurs AD'OCC pour renforcer leur capacité d'appui aux entreprises dans la transformation responsable de leurs modèles. Elle est menée dans une perspective d'amélioration continue de l'agence et d'exemplarité vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

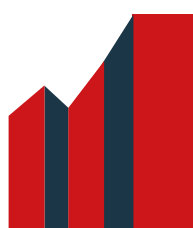
AD'OCC et son environnement

Grâce à son ancrage local sur 24 sites dans les 13 départements de la région Occitanie, AD'OCC accompagne les entreprises à chaque étape de leur vie.

LES SITES DE L'AGENCE



2023 : AD'OCC EN CHIFFRES



2898
entreprises

ont bénéficié
d'un service
AD'OCC :



1543

en accompagnement
collectif



1464

en accompagnement
individuel



Attractivité

282
projets
accompagnés



**Création et
développement**

746
entreprises
accompagnées



Innovation

618
entreprises
accompagnées



**Occitanie
et monde**

196
événements
organisés en
Occitanie

72
à l'extérieur
de la région en France
et à l'international

14000
participants

60

implantations
concrétisées dont :

30

en métropole et

30

dans les territoires

49

provenant de l'extérieur
de la région et

19

implantations endogènes



**International et
conquête des marchés**

1582
entreprises
accompagnées
incluant Winehub et
Foodhub



Territoires

113
EPCI accompagnées sur
les 161 établissements
publics de coopération
intercommunale que
compte le territoire de
l'Occitanie

1. AD'OCC 360°



« Notre cœur de mission : accompagner les entreprises pour créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire. »

Carole Delga, ancienne Ministre,
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC

L'agence régionale de développement économique AD'OCC met ses compétences au service des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire.

Ses missions s'articulent autour de cinq axes :

- la structuration des démarches individuelles et collectives,
- la prospection de nouveaux marchés au national et à l'international,
- la promotion de l'entreprise, de ses produits et de son savoir-faire, plus généralement du produit en Occitanie,
- le rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche,
- l'aide à la création d'entreprises innovantes et à leur développement.

AD'OCC travaille en étroite collaboration avec l'écosystème régional de développement économique : réseaux consulaires, pôles de compétitivité et clusters, réseaux d'entreprises, écoles d'ingénieurs et universités, organismes de recherche, centres techniques, agences nationales, banques, gestionnaires de fonds, etc., pour apporter la réponse la plus adaptée aux besoins des entreprises régionales.

Alliant soutien aux projets, rayonnement des savoir-faire et positionnement de la Région Occitanie sur des filières d'avenir, ces missions font d'AD'OCC une agence dotée d'une vision et d'une expertise à 360° sur tous les métiers du développement économique.

Accompagner les entreprises

Partout sur le territoire régional, les chargés de mission d'AD'OCC recueillent les besoins des entrepreneurs, leur proposent des solutions adaptées, apportent une aide à la décision comme au montage financier et les accompagnent dans la structuration de leur projet. **Cet accompagnement personnalisé à 360° permet à l'agence de déployer une offre de services complète** sur toutes les facettes de leur projet, en mobilisant l'ensemble de ses métiers : innovation, croissance, attractivité, international, ingénierie haut de bilan et conquête des marchés.

Les 20 représentations départementales d'AD'OCC disposent de la même capacité à mobiliser sur les dossiers, l'ensemble des services et des expertises de l'agence pour garantir une qualité d'accompagnement identique sur l'ensemble de la région Occitanie, où que les projets se trouvent.

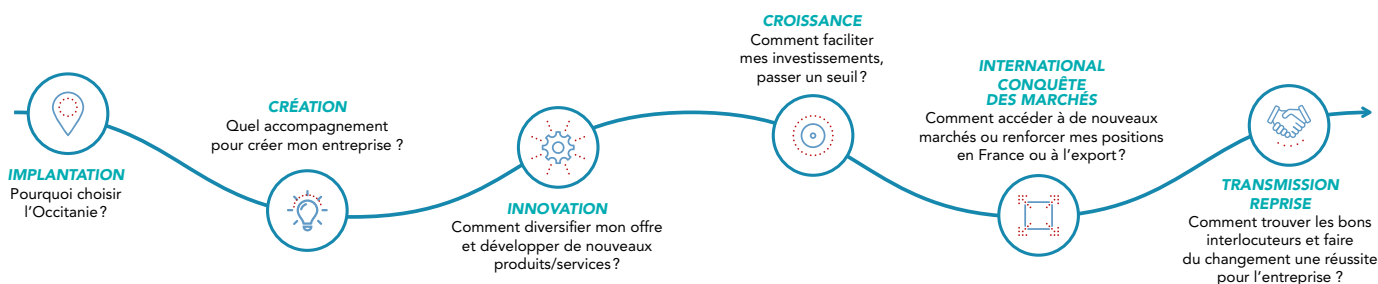
AD'OCC organise aussi **un accompagnement collectif via des actions et des opérations visant à répondre aux besoins partagés des entreprises régionales**, quel que soit leur niveau de préparation à l'innovation, la conquête de marchés, la gestion d'un développement ou à un virage stratégique.

Nicolas Baldet, Directeur industriel du groupe Matière :

« C'est grâce à AD'OCC que nous avons pu confirmer la pertinence de notre diversification vers le secteur de l'éolien flottant en mer. Si nous avons développé un premier support flottant original dans le cadre d'un programme de l'ADEME et si nous avons ensuite décroché en avril 2022 la production des sous-ensembles métalliques des flotteurs des trois machines qu'exploitera la ferme pilote d'Eolmed, c'est bien en octobre 2022, lors d'un Rendezvous de la Mecanic Vallée auquel nous avait conviés l'agence, que nous avons vraiment pu mesurer l'impact de notre savoir-faire sur les acteurs du secteur. Là, j'ai rencontré trois sociétés de l'éolien flottant en mer qui ont immédiatement marqué leur intérêt pour ce que nous faisons. Nous avons l'intuition que nos innovations répondaient à une demande. D'où notre décision de rejoindre la dynamique Wind'Occ. »

VOUS ACCOMPAGNER

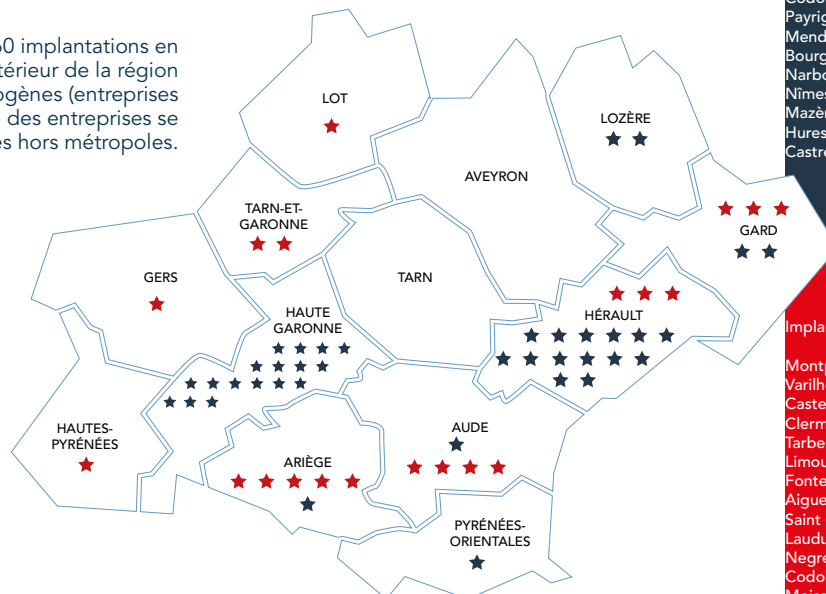
à chaque étape de votre développement



Répartition géographique des implantations en 2023

60 implantations en 2023

AD'OCC a accompagné 60 implantations en 2023 : 41 provenant de l'extérieur de la région et 19 implantations endogènes (entreprises régionales). Plus de la moitié des entreprises se sont implantées hors métropoles.



Implantations provenant de l'extérieur de la Région Occitanie

Toulouse (31)	16
Montpellier (34)	8
Sète (34)	3
Saint Georges d'Orques (34)	1
Mauguio (34)	1
Colomiers (31)	1
Juvignac (34)	1
Codolet (30)	1
Payrignac (46)	1
Mende (48)	1
Bourg-Madame (66)	1
Narbonne (11)	1
Nîmes (30)	1
Mazères (09)	1
Hures-la-Parade (48)	1
Castres (41)	1

Implantations endogènes

Montpellier (34)	1
Varilhes (09)	2
Castelnaudary (11)	2
Clermont l'Hérault (34)	2
Tarbes (65)	1
Limoux (11)	2
Fontenilles (32)	1
Aigues-Mortes (30)	1
Saint Girons (09)	3
Laudun l'Ardoise (30)	1
Negrepelisse (82)	1
Codolet (30)	1
Moissac (82)	1

Accompagner les territoires

AD'OCC accompagne les collectivités locales de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée dans leur stratégie de développement économique, la mise en valeur et la promotion de leurs savoir-faire et de leur offre d'accueil. L'agence les épaula dans leurs projets d'infrastructures destinés à recevoir des entreprises : création, extension ou requalification de zones d'activités, projets d'hôtel d'entreprises, réhabilitation de friches, stratégie de positionnement d'une zone d'activité, création de tiers lieux... Elle leur propose également un accompagnement clé en main sur les règlements d'aide à l'immobilier d'entreprise et elle met à leur disposition son offre Développement Local, pour les aider à structurer et développer des projets collectifs tendant à renforcer leur économie locale : valorisation des ressources naturelles, des filières et savoir-faire locaux.

En 2023, AD'OCC a accompagné 113 EPCI sur les 161 établissements publics de coopération intercommunale que compte le territoire d'Occitanie.

L'objectif est d'ancre de la valeur et de l'emploi sur tous les territoires de la région. Aussi, AD'OCC aide les collectivités locales à mobiliser les dispositifs financiers et les outils de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et elle met à leur disposition son réseau de partenaires et son expertise régionale.

Emmanuelle Harry, Pôle Attractivité Territoriale de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault (Gignac)

« AD'OCC a organisé en septembre 2022 une matinée d'information et d'échanges sur la sobriété foncière, en anglant les interventions sur les outils et les enjeux d'une gestion durable des ZAE. AD'OCC avait judicieusement mixé et bien calibré interventions d'expert et retours d'expérience de collectivités. Les temps d'échanges informels qui bouclaient la matinée nous ont permis de poser des questions complémentaires. Cette rencontre a donc été, pour notre Communauté de communes, particulièrement utile. »

L'Occitanie, lauréate du projet « European Digital Innovation Hub » avec son EDIH OccitanIA

L'agence AD'OCC, mandatée par la Région Occitanie – Pyrénées – Méditerranée est lauréate du second appel à projet relatif aux European Digital Innovation Hub. Un projet européen d'envergure – plus de 4.4M€ sur 3 ans – qui regroupe un consortium de 13 partenaires Occitans pour accélérer la transformation digitale de haut niveau des PME dans trois secteurs clefs : la mobilité, la santé et l'agri-agro.

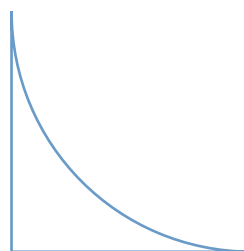
Les pôles européens d'innovation numérique (ou EDIH en anglais) sont des points d'entrée pour aider les entreprises et les organisations du secteur public à relever les défis numériques et à devenir plus compétitives.

L'EDIH OccitanIA

L'EDIH OccitanIA est représenté par un consortium de 15 partenaires : AD'OCC, Cyber'Occ, Aerospace Valley, Digital 113, Captronic, le Centre national d'Etudes Spatiales (CNES), le pôle Optitec, l'Université de Montpellier, le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), le Centre Européen de Recherche et de Formation Avancée en Calcul Scientifique (CERFACS), l'Université de Toulouse/ANITI, l'IMT Mines et l'Ecole Nationale Supérieure des Mines d'Alès, Agri Sud-Ouest Innovation, Eurobiomed et Ekitia.

L'EDIH OccitanIA s'appuie sur l'excellence des acteurs présents en Occitanie pour proposer des services autour des thématiques de :

- l'Intelligence Artificielle
- le calcul de haute performance
- l'axe chaîne de traitement de la donnée
- la cybersécurité
- la technologie spatiale avec l'intégration des données satellites.



2. LES EXPERTISES AD'OCC

Forte de 185 collaborateurs, l'agence rassemble des experts et des ingénieurs issus de tous les métiers du développement (experts du management de l'innovation, de l'ingénierie financière, de l'export, de la prospection, du marketing, en capacité de proposer également des expertises en matière de financement, normes et réglementation, propriété intellectuelle, intelligence économique...). AD'OCC propose aux entreprises une réelle expertise des filières économiques régionales.

AD'OCC, une agence pragmatique

AD'OCC est la porte d'entrée unique des entreprises, des créateurs et des territoires de la région qui souhaitent faire aboutir un projet porteur de valeur et d'emploi. Elle leur offre un gain de temps précieux, en mobilisant sur chaque dossier les expertises nécessaires à sa réussite. Étant composée de spécialistes de tous les métiers et toutes les filières, en contact permanent avec les entrepreneurs et les acteurs économiques, l'équipe d'AD'OCC conjugue ses savoir-faire, de sorte à proposer un accompagnement personnalisé et complet sur toutes les facettes d'un projet, à chaque étape de son avancement, en tenant compte de son positionnement et des attentes de son marché. L'offre de services de l'agence va ainsi de la mise en place du projet, jusqu'à sa réalisation, puis il se poursuit à chaque phase de son développement. Complétée au besoin par les réseaux d'experts et les partenaires économiques de l'agence, cette vision 360° est un gage d'efficacité pour les entreprises, les créateurs et les territoires qui recourent aux services d'AD'OCC.



Le service AD'OCC : un accompagnement 360°

L'agence AD'OCC accompagne les projets d'entreprise depuis l'émergence de leur idée jusqu'à leur mise en place et leur développement. Pour cela, elle est organisée autour de quatre expertises :

International, conquête des marchés, attractivité et Europe

- Accompagnement des entreprises pour l'export et la conquête des marchés
- Promotion de l'attractivité économique de la Région : prospection, accueil des investisseurs, facilitation des implantations...

Réseaux et ingénierie haut de bilan

- Accompagnement des entreprises grâce à l'ingénierie haut de bilan : parcours d'accompagnement de financement de haut de bilan, information et orientation des entreprises, représentation de l'agence dans les écosystèmes financiers.
- Structuration et animation des écosystèmes, notamment via les RésO by AD'OCC.

Entreprises et territoires

- Accompagnement de proximité des entreprises : dispositifs de soutien, pépinières et expertises
- Accompagnement des économies et ressources locales
- Accompagnement des infrastructures économiques et des implantations : aide aux EPCI, stratégie foncière avec les OZE, accompagnement à l'implantation...

Innovation et expertises filières

- Accompagnement des projets d'innovation dans les entreprises
- Transformation : des programmes collectifs pour accompagner les entreprises dans la transformation digitale, transition écologique, le management de l'innovation, le marketing de l'innovation, la diversification, la croissance externe
- Développement des filières matures et structuration des nouvelles filières
- Sensibilisation et animation pour l'innovation

Les filières régionales

AD'OCC apporte son expertise aux entreprises des différentes filières régionales. Pour accompagner les projets d'innovation, de croissance ou d'export, AD'OCC propose un service personnalisé qui permet aux entreprises de structurer, financer et valoriser l'ensemble de leurs projets porteurs de valeur et d'emploi.

Aéronautique et aérospatial

Berceau européen de l'aéronautique civile, l'Occitanie regroupe sur son territoire une filière complète avec la présence de 3 constructeurs (Airbus, Daher et ATR) et de nouveaux acteurs (Aura Aero, Ascendance Flight Technologies). Un écosystème dense et riche en opportunités de partenariats avec plus de 1200 entreprises et 107 projets soutenus financièrement en 2020.

Agriculture, agroalimentaire et agrofournisseurs

L'industrie agroalimentaire constitue avec l'agriculture le tout premier secteur économique d'Occitanie. A leurs côtés, de nombreux fournisseurs viennent conforter cette filière : équipementiers agri/agro, intrants agricoles, services à la filière (traçabilité, sûreté alimentaire...), fabricants d'ingrédients, d'emballages...

Tous réunis pour relever les défis du changement climatique, de la transition agro-écologique, de la transition numérique au service d'une alimentation durable.

Biothérapies

La filière biothérapie Innovation Occitanie a été lancée par la Région Occitanie et son animation a été confiée à AD'OCC.

L'Occitanie dispose de nombreux atouts dans le domaine des biothérapies en regroupant pas moins de 106 structures privées et publiques et AD'OCC mutualise les forces régionales pour accompagner les projets structurants pour le territoire afin d'accélérer le développement des biothérapies, renforcer la bioproduction et valoriser économiquement les résultats en Occitanie.

Eau, Eco-industries et environnement

Le secteur de l'eau et des éco-industries évolue dans un contexte d'attentes sociétales fortes et de pressions accrues, conséquences du changement climatique et de la raréfaction des ressources et matières premières.

En France, l'Occitanie est le plus grand laboratoire des problématiques liées à l'eau, grâce à la présence sur son territoire d'un écosystème puissant, constitué notamment du pôle de compétitivité Aqua-Valley, du GIS Eau Toulouse et du centre UNESCO ICIREWARD.

Energie

Faire de l'Occitanie la première région à énergie positive, c'est l'objectif de la Région qui a demandé à AD'OCC de contribuer fortement à la structuration de la filière. AD'OCC accompagne ainsi toutes les entreprises, qu'elles soient positionnées sur les filières solaire, photovoltaïque ou thermique, l'éolien, la méthanisation, la géothermie, hydraulique ou sur la gestion et la distribution de l'énergie.

Eolien flottant

L'objectif de l'État étant d'atteindre 40% d'énergies renouvelables en 2030 et celui de la Région de faire de l'Occitanie, la première région d'Europe à énergie positive, la filière de l'éolien flottant connaît un fort développement en Occitanie.

ESS : Economie sociale et solidaire

En 2023, dans ce cadre, l'Agence a organisé de nouveaux Rendez-Vous de l'économie engagée, notamment le 10 mars au Pôle Réalis à Montpellier sur le thème « R&D sociale : innover pour transformer la société ! ». AD'OCC a également sensibilisé les entreprises régionales à l'Impact Score au travers d'ateliers, de salons et de la YESS Pro, le parcours de formation à l'ESS et à l'entrepreneuriat engagé à destination des professionnels de l'accompagnement des entreprises.

En outre, 13 projets ont bénéficié de son accompagnement à l'innovation sociale et l'Agence a assuré le pilotage du dispositif Cité+, dédié aux entrepreneurs engagés, sur l'ouest de la région.

Hydrogène

L'hydrogène est un vecteur énergétique du futur et une source d'innovation et de développement pour les entreprises d'Occitanie. AD'OCC pilote HydeO, le plan d'animation de la filière hydrogène régionale, financé par la Région Occitanie, l'ADEME et de nombreux acteurs régionaux. HyDeO fédère plus de 300 acteurs que vous pourrez rejoindre. Son objectif est d'accélérer le déploiement et le développement économique d'une filière industrielle académique régionale.

Industries culturelles et créatives

En Occitanie, le secteur des industries culturelles et créatives (ICC) est en plein développement. L'écosystème y est représenté dans toutes ses composantes, à quoi s'ajoute un dense réseau d'écoles de formation qui préparent à ses métiers. La Région misant sur l'art et la culture, gage d'une vitalité démocratique et citoyenne, AD'OCC participe au lancement et à l'animation de cette filière, en collaboration avec les services de la Direction de l'Économie et de l'Innovation et la Direction de la Culture et du Patrimoine.



Matériaux et procédés, textile

Optimisation des performances techniques ou réponses aux nouvelles attentes environnementales, les matériaux et les textiles (et procédés associés) sont en perpétuelle évolution. AD'OCC accompagne les entreprises de cette filière où les secteurs d'applications sont larges : aéronautique, automobile, habillement, agriculture, bâtiment...

Métiers d'art

Les métiers d'art constituent l'un des socles essentiels du patrimoine immatériel culturel de l'Occitanie. Ils sont l'héritage de savoir-faire précieusement élaborés au fil des siècles.

La région Occitanie est le creuset de savoir-faire rares et d'excellence profondément ancrés sur leurs territoires et tournés vers l'avenir.

Avec plus de 4000 professionnels des métiers d'art, la région offre une palette de savoir-faire liés au travail du cuir, du textile, du bois et de l'ameublement, de la coutellerie, de la faïence et la céramique, du verre, la tradition du grenat, de la bijouterie, de la lutherie...

Mobilités, transports intelligents

Développement des véhicules autonomes et délégation de conduite au sein des systèmes de transport : ce sont deux des défis du secteur des mobilités et transports intelligents. AD'OCC est missionnée par la Région pour l'accompagner, en rassemblant les savoir-faire existants et en détectant les entreprises susceptibles d'apporter des briques, solutions et compétences complémentaires à son écosystème.

Nautisme et économie bleue

Les entreprises de la filière nautique et plus largement des filières maritimes, portuaires et littorales sont appelées à s'adapter aux transitions écologiques, énergétiques, numériques, humaines, ainsi qu'au changement climatique pour une économie bleue durable. Autant de défis qu'AD'OCC, grâce à son accompagnement, permet de relever.

Numérique

Gestion de la donnée, systèmes embarqués, IoT, mécatronique... La Région Occitanie a inscrit dans sa politique de développement économique et d'innovation le renforcement de sa filière numérique qui est également une priorité de la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI). AD'OCC structure et anime la filière et accompagne les projets des entreprises.

Santé et bien-être

AD'OCC accompagne toutes les entreprises de la filière santé et du bien-être : biotechnologies, nouvelles thérapies, diagnostic in vitro, dispositifs médicaux, e-santé, des interventions non médicamenteuses, cosmétique ou santé animale ...

Sport et loisirs

Le développement de la filière Sport et loisirs est un axe fort de la stratégie économique de la Région. Avec un réseau riche de dispositifs d'accompagnement (incubateurs, pépinières) et d'acteurs (entreprises, clubs professionnels...), AD'OCC favorise le développement de ses entreprises, grâce à une équipe dédiée.

Vin

En Occitanie, la filière vin continue à se démarquer de la concurrence internationale, en affinant sa stratégie de conquête. AD'OCC a développé des outils spécifiques et mobilisé ses partenaires économiques, technologiques et académiques pour aider les vins occitans à gagner de nouvelles parts de marchés.

Six annuaires pour les filières régionales stratégiques

AD'OCC a publié 6 annuaires pour donner davantage de visibilité aux entreprises régionales de 4 filières : 2 sont consacrés à la filière aéronautique, le 3e inventorie les entreprises, laboratoires et structures de la filière hydrogène, un 4e répertorie les entreprises de la filière air et odeur. Le 5e cartographie l'écosystème régional de la cybersécurité. Le 6e est l'annuaire Wind'OCC qui rend accessible et visible l'ensemble des compétences et expertises des acteurs de la filière de l'éolien en mer en Région Occitanie.



3. Les outils AD'OCC

Sous l'effet conjugué d'un maillage densifié du territoire et d'une démarche collaborative érigée en principe, l'agence a affiné l'efficacité de son éventail d'outils, en l'adaptant aux attentes des entreprises, des créateurs d'entreprise, des filières et des collectivités locales. Ces outils permettent à l'agence de proposer un large éventail de services adaptés à toutes les attentes et à tous les besoins.

Les événements, les salons et les opérations

L'agence propose une offre globale d'événements dans le double but d'aider les entreprises à promouvoir leurs produits et savoir-faire et les aider à conquérir de nouveaux marchés.

Cette offre très complète va de l'atelier collectif à l'accompagnement d'entreprises sur des salons (FOWT, CES Las Vegas, Le Bourget, Mobile World Congress...) en passant par des missions de prospection (Japon, États-Unis/Canada...) et l'organisation d'opérations et d'événements annuels en propre, tels que le Forum International d'Affaires, l'Occitanie Food Forum, le Transformation Digital Day, Occitanie Invest et Occitanie Innov ou, afin de susciter des collaborations et de nouveaux courants d'affaires, des rencontres entre différentes filières régionales. À chaque fois, l'objectif d'AD'OCC est le même : favoriser et accompagner la création de valeur sur le territoire régional.

Événements et opérations AD'OCC en 2024 : quelques temps forts

AVRIL

Future Intelligence
MedFEL
Top100 au Royaume-Uni
Multihull show
Aerospace & Defense
Summit Seattle

MAI

VivaTech
Santexpo
Aircraft Interiors
Vinexpo Asia

JUIN

Occitanie Food Connexion
Vinexpo America
Seanergy

JUILLET-AOÛT

Btohealth
Passez en mode Dev Eco en Ariège

2024



Occitanie
et monde

196
événements
organisés en
Occitanie

72
à l'extérieur
de la région en France
et à l'international

196
événements
en Occitanie

Maximilien Joannides et Felipe Restrepo, cofondateurs d'Odaptos

Odaptos est une société de sept personnes, basée à Pérols (Hérault), qui a conçu une solution digitale de simplification de l'expérience utilisateur, notamment pour le secteur de l'e-commerce. « Nous avons toujours eu l'ambition de nous développer à l'international. Le BIC de Montpellier nous a de ce fait proposé de participer au salon Vivatech et c'est ainsi que nous sommes entrés en contact avec AD'OCC. Dès lors, l'agence nous a accompagnés dans la construction de notre démarche à l'export et elle nous a aidés à obtenir en 2021 un PASS Export auprès de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée en vue de notre participation au CES. »



La Cité à Toulouse

Créée en 2020 sous l'impulsion de la Région en partenariat public/privé, la Cité regroupe sous le même toit au sein des anciennes halles Latécoère AD'OCC, Roselab, At Home et l'incubateur Nubbo. La Cité est dédiée à l'innovation collaborative et durable. Écosystème complet d'acteurs publics et privés, elle constitue un lieu des possibles, où les entreprises peuvent, quel que soit leur stade de développement, apprendre, s'inspirer, créer, partager, collaborer afin d'accélérer leur croissance, relever les défis de demain et créer de la valeur durablement.

Témoignage de Christine Roynette, CEO d'Asclepios Tech :

Asclepios Tech est une start-up toulousaine. La jeune entreprise est spécialisée dans le traitement par la lumière pour l'agriculture et l'agroalimentaire. Ses solutions de photobiologie sont innovantes et respectueuses de l'environnement. « Nous avons bénéficié d'un pré-diagnostic lors de l'édition 2020 d'Occitanie Innov. AD'OCC nous a permis de rencontrer en un minimum de temps tous les interlocuteurs que nous souhaitons approcher : l'Ademe comme Bpifrance qui nous a accordé une bourse French Tech et l'Inpi qui nous a aidé pour le dépôt de notre brevet. Nous avons également obtenu une subvention Contrat Innovation auprès de la Région Occitanie. Sans AD'OCC, nous ne serions jamais allés aussi vite. L'agence qui nous accompagne depuis le début de notre projet d'entreprise nous aide à accélérer notre croissance. »

Témoignage de Vincent Dufour, Président de Neocan :

Conçu par la start-up montpelliéraine, l'Overboat est une alternative propre et silencieuse aux scooters de mer. Totalement respectueux des océans, il offre en prime stabilité et maniabilité. « L'agence AD'OCC nous a aidé à bien préparer notre opération de levée de fonds qui nous a permis de faire entrer au capital, deux nouveaux actionnaires, pour un montant de 750 000€. Nous avons aussi été récompensés en obtenant le Grand prix du Concours les Inn'Ovations 2021, une reconnaissance et une visibilité supplémentaires qui nous donnent de nouvelles perspectives pour notre croissance. »

SEPTEMBRE
Natexpo

OCTOBRE
Occitanie Innov
SIAL
MRO Europe

La CEMD à Montpellier

La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (CEMD) a pour mission d'accélérer la transformation de l'économie régionale, pour qu'elle soit plus performante, durable et inclusive. Lancée en 2020, la CEMD fédère dans un lieu unique entreprises, acteurs économiques, chercheurs, acteurs de l'éducation, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, étudiants et les citoyens, en vue de préparer le tissu économique régional à relever les défis technologiques et créer les métiers et les emplois de demain. La Région Occitanie, a confié son animation et son développement à AD'OCC.

Les marques de la Région Occitanie

La marque Sud de France

Née en 2006 de la volonté de la Région Occitanie de soutenir et promouvoir les vins et les produits agroalimentaires, la marque Sud de France est portée par l'agence AD'OCC.

Cette marque ombrelle vise à identifier et donner de la visibilité, aux produits de qualité de la région Occitanie, afin de doper leurs ventes en France et à l'étranger. En 2023, la marque Sud de France regroupait 14 000 produits pour 2 000 entreprises adhérentes. AD'OCC a développé la marque en particulier à l'ouest de la Région où les nouvelles adhésions ont été nombreuses.

L'adhésion est gratuite et volontaire et chaque produit doit se conformer au cahier des charges de la filière, dont il relève.

www.sud-de-france.com



La marque « Fabriqué en Occitanie »

La marque Fabriqué en Occitanie a été dévoilée par la Région Occitanie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Régionale (CMA) au salon Made in France (MiF) en novembre 2021. Elle vise à faire rayonner les savoir-faire et les talents présents sur le territoire régional, soutenir l'emploi local et renforcer l'attractivité économique.

www.fabrique-en-occitanie.fr

Laurence Rolland, Directrice Générale de Truffus

Basée à Montauban (Tarn-et-Garonne), Truffus est une société spécialisée dans la vente de truffes noires du Périgord aux professionnels tant en frais qu'en conserve. Elle compte 7 personnes et réalise une CA de 4,5M€. Implantée sur le marché asiatique, notamment Hong Kong, Singapour et le Japon, l'entreprise bicentenaire souhaitait mettre un pied sur les marchés d'Amérique du Nord. Dans cette perspective, elle a tenu à participer en 2022 à la Mission États-Unis / Canada qu'organise chaque année AD'OCC.

« Nous avons clairement identifié les États-Unis et le Canada comme des marchés où nous pouvions nous développer. Nous savions en effet qu'AD'OCC organise chaque année une mission de prospection dans ces deux pays, qu'en outre la Région et AD'OCC disposent d'une Maison à l'international à New York.

Nous avons alors décidé de procéder par étape. Nous avons d'abord créé un poste de responsable commercial export, pour lequel nous avons été aidés par la Région. Puis, nous avons esquissé notre stratégie de conquête des marchés en Amérique du Nord. Voilà comment nous avons décroché un premier contrat au Canada, qui

Les outils à l'international

Les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international

Implantés à Shanghai, Londres, New York, Casablanca et Tokyo, les maisons de la Région et bureaux AD'OCC à l'international sont un dispositif unique en France.

Ils constituent non seulement des vitrines permanentes des entreprises de la région Occitanie, de leurs produits et de leurs savoir-faire, mais également des appuis pour enclencher une action à l'international.

Portées par AD'OCC, ces maisons de la Région à l'international ont développé un réseau et une connaissance du marché local, dont elles font bénéficier les entreprises occitanes qui souhaitent engager ou intensifier une démarche à l'export. Les maisons de la Région à l'international participent ainsi activement aux actions de l'agence : salons, missions de prospection, formations, dégustations, événements de networking, partenariats avec les réseaux de distribution, recrutement d'acheteurs pour les conventions d'affaires, etc.

Chaque année, plus de 1 000 entreprises régionales bénéficient de leurs services, tant en matière d'accueil ponctuel (stations de travail, RV, réunions, showrooms...), de mises en relation d'affaires que d'hébergement professionnel conventionné.



nous a permis de définir nos objectifs. C'était juste avant de participer à la Mission États-Unis / Canada où, là, nous avons vraiment pu affiner notre stratégie, grâce – je dois le dire - à l'expertise d'AD'OCC, sa fine connaissance du marché nord-américain, ses attentes, les usages et habitudes de ses consommateurs, son réseau d'acheteurs, ses circuits de distribution... Avant le salon Food Shop, l'agence nous avait préparés, nous avons préparé à mettre en avant nos atouts à l'aune de ses connaissances du marché. Ce qui nous a permis d'avoir un discours percutant, une argumentation persuasive qui ont porté leurs fruits : nous avons décroché un marché à San Francisco portant sur 4 kg à 5 kg de truffes à livrer chaque semaine, un autre à Los Angeles portant sur 500 g par semaine et, enfin, nous avons conforté notre implantation au Canada où nous avons le projet d'une gamme à façon pour notre importateur. AD'OCC a ainsi été à l'origine de notre succès. Son accompagnement est un accélérateur ; il nous a décomplexés et nous a mis dans une vraie dynamique. Nous sommes ravis de ses services et du professionnalisme de ses équipes. »

À ce réseau de maisons et bureaux à l'international s'ajoutent d'autres outils que l'agence AD'OCC met à la disposition des entreprises régionales :

La base de données Export

Cette plateforme web gratuite fournit aux entreprises d'Occitanie une base de données performante sur 191 pays. Elle contient plus de 25 000 études de marché, des fiches thématiques (réglementation, informations, calculs douaniers), des annuaires de professionnels, etc.

<https://export.agence-adocc.com/fr>

Le Foodhub Sud de France

En 2023, cette plateforme web gratuite de mise en relation producteurs/acheteurs présentait plus de 8000 produits agroalimentaires d'Occitanie, 830 producteurs ainsi que plus de 500 acheteurs nationaux et internationaux.

www.suddefrancefoodhub.com

Le Winehub Sud de France

Cette plateforme propose les mêmes services que Foodhub, mais en se spécialisant dans les produits viticoles d'Occitanie. En 2023, le Winehub regroupait 780 producteurs et 1 009 acheteurs venus de 44 pays.

www.suddefrancewinehub.com

Occit'Alim

Créée en mars 2020, dans le cadre du Pacte Régional pour une alimentation durable et du Pacte Vert, Occit'Alim simplifie et accroît l'approvisionnement de la restauration collective publique en produits alimentaires locaux, de qualité et bio. Cette place de marché virtuelle propose ainsi une offre sélectionnée dans le respect de la commande publique, en répondant aux exigences de la loi Egalim (utilisation de produits de qualité et durables) et de la loi Climat et Résilience (utilisation de produits durables et de qualité pour les viandes et les poissons). Outil pour ses adhérents, Occit'Alim est surtout en parfaite cohérence avec l'ambition régionale, c'est-à-dire proposer 75% de produits locaux et bio dont 30% de bio dans les cantines des lycées, d'ici 2028.

Une équipe AD'OCC assure son déploiement. En 2023, 143 lycées étaient adhérents. En complément, les Maisons de Ma Région et de l'orientation, ainsi que le restaurant de l'hôtel de Région ont adhéré à la plateforme. Le catalogue Occit'Alim propose à ce jour plus de 2 000 produits parmi des familles de produits variées : viandes et volailles, charcuterie, poissons, ovoproduits, produits laitiers et fromages, fruits et légumes, épicerie, spécialités régionales et pâtes fraîches, en grande majorité produits et/ou transformés en Occitanie. En 2023, la Région Occitanie et l'agence AD'OCC organise le salon Occit'Alim le mercredi 27 mars à la Cité de Toulouse.

www.occitalim.laregion.fr

Marina Lalanne, co-gérante du Domaine Labastidum à Labastide-Saint-Pierre (Tarn-et-Garonne)

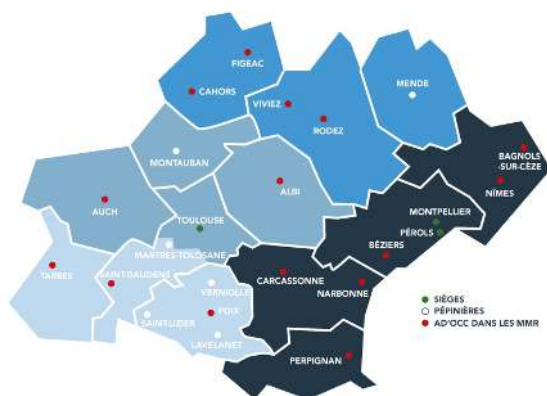
À la tête de 55 ha de vignes en AOP Fronton (rouge et rosé) et en IGP Comté Tolosan (blanc), cette exploitation familiale qui livrait l'intégralité de sa récolte à une cave coopérative a décidé de commercialiser en propre une partie de sa production. Cette idée faisait suite à la chronique que ses propriétaires avaient lancée sur les réseaux sociaux pendant la crise sanitaire pour expliquer comment vivait une famille de vigneronnes. Le succès fut tel que des acheteurs internationaux émanant de tous les continents leur ont demandé des échantillons de leurs vins. Marina Lalanne s'est alors tournée vers AD'OCC pour structurer cette démarche.

« L'agence organisait à Cahors un atelier sur le marché allemand à l'attention des filières viticole et agroalimentaire et à cette occasion elle présentait ses services. Nous ne savions pas ce qu'elle était en mesure de proposer. Mais, comme nous projetions de mettre en place une gamme de vins pour les marchés étrangers, j'ai décidé de participer à cet atelier. AD'OCC nous a présenté le marché allemand, avec ses particularités et comment l'aborder. Sa connaissance de ce marché était si fine, si détaillée qu'elle a forcé notre admiration. C'était comparable à de la haute couture. Ce que nous a confirmé AOC Conseils qui nous accompagne depuis longtemps. Nous avons du coup décidé de faire appel à ses services pour structurer notre démarche. C'est ainsi qu'elle nous a conseillé de cibler, au vu de son analyse sur nos produits, les marchés d'Amérique du Nord. Nous avons participé en 2022 à la Mission de prospection USA / Canada, durant laquelle six importateurs se sont montrés intéressés par nos vins. AD'OCC nous a alors aidés à avancer avec eux, en nous expliquant comment construire une relation d'affaires solide et fructueuse avec chacun d'eux. Elle connaissait parfaitement leur réputation, leur mode de fonctionnement, les produits qui les intéressent... En novembre, l'un d'entre eux, un Canadien, est venu sur notre domaine et il nous a passé une première commande. Un autre, un Américain a suivi quelques semaines plus tard. Grâce à AD'OCC, nous avons donc pu mener notre projet à bien. Son accompagnement est parfait. C'est une véritable chance d'avoir en Occitanie une agence dotée d'une telle expertise ! »

Pépinières : un accompagnement renforcé en 2023

L'agence anime six pépinières d'entreprises : POLeN à Mende, Novalia à Montauban, Martres-Tolosane, Cap Mirabeau à Lavelanet, Cap Delta à Verniolle et Cap Couserans à Saint-Lizier.

Les six pépinières AD'OCC accueillent actuellement 40 entreprises – 5 d'entre elles sont arrivées en 2023 dans les pépinières ariégeoises.



Occitanie Zone Economique (OZE)



Fin 2023, les 40 OZE d'Occitanie accueillent 1 350 entreprises et 28 000 emplois, contre 1 300 et 27 500 l'année précédente. Totalisant 1 400 hectares de foncier économique commercialisé, les OZE affichent un taux d'occupation de 80 % en tenant compte des surfaces réservées.
www.invest-in-occitanie.com

Témoignage de Rajaa Lagrioui, Brand Manager d'EdiliziAcrobatica :

Leader européen dans les travaux de bâtiment sur cordes, le groupe italien, dont le siège est à Gênes, a racheté ETAIR Méditerranée, une société d'échafaudage qui était en liquidation à Rivesaltes. Edilizacrobatica (1 016 collaborateurs) a proposé de reprendre l'ensemble des 49 salariés, proposition qu'une dizaine d'entre eux a refusée. Le groupe italien coté en bourse n'utilise pas d'échafaudages, mais uniquement des cordes et il a décidé d'appliquer son modèle économique à sa nouvelle filiale. Edilizacrobatica a lancé un plan de recrutement d'une trentaine de personnes car il a également décidé d'ouvrir deux autres agences en Occitanie, à Montpellier et Toulouse. Ce dossier a mobilisé plusieurs directions opérationnelles d'AD'OCC.

« La reprise d'ETAIR Méditerranée était une opportunité pour notre groupe. AD'OCC nous a bien accompagnés. L'agence nous a mis en relation avec des partenaires locaux. AD'OCC nous a également accompagnés dans la recherche de nos sites d'implantations à Toulouse et Montpellier. Elle nous aide à avancer plus vite. »

Témoignage de Jean Philippe, dirigeant de Magrada, une start-up hébergée par la pépinière Cap Delta dans la OZE labellisée Delta Sud en Ariège et spécialisée dans la production de viandes séchées issues d'élevages locaux de bœufs gascons, notamment, sans nitrites, ni conservateurs, colorants ou additifs.

“En pépinière, c'est un accueil personnalisé et des prestations de services mutualisées. Cela permet sur un même site de côtoyer un écosystème propice au développement des activités. La pépinière gérée par AD'OCC a facilité le démarrage de ma société par le suivi sur-mesure de son équipe”.

Ingénierie Haut de bilan

Le financement haut de bilan est une thématique régionale forte, comme en témoignent les récentes créations d'outils régionaux tels que l'ARIS, OCCTE ou encore Épargne Occitanie. Si une grande partie de l'activité de l'agence consiste à sensibiliser les entreprises sur le sujet, l'agence a également la capacité de poser des diagnostics et d'orienter les entreprises en croissance dans leur recherche de fonds.

L'exercice 2023 a d'ailleurs été marqué par un record de candidatures à Occitanie Invest, avec plus de 180 dépôts de dossiers. Pour cette opération d'accompagnement collectif à la levée de fonds, 2023 a été l'année de tous les records également du côté des lauréats. 25 projets d'entreprises ont été accompagnés et présentés aux investisseurs en mars. Moins de 12 mois plus tard, huit lauréats avaient déjà bouclé leurs levées de fonds, pour un montant global supérieur à 35 M€. Au printemps 2024, le montant levé par les lauréats des trois dernières éditions d'Occitanie Invest dépassait les 110 M€.

Stratégie d'Innovation Régionale



Fruit d'un travail engagé au second semestre 2020, la Stratégie Régionale d'Innovation pour 2021-2027, a été parachevée en avril 2021. Huit domaines stratégiques ont été retenus :

- alimentation saine, durable et territorialisée
- eaux : économie et gestion maîtrisée, usages et risques
- économie du littoral et mer
- santé, bien-être et bien vieillir
- mobilité intelligente et durable

3 domaines stratégiques d'innovation avec mission transversale, complètent les 5 premiers :

- matériaux intelligents et durables et procédés associés
- transition énergétique des territoires et de l'économie régionale
- big data, intelligence artificielle et cybersécurité : l'Occitanie, territoire numérique éthique et souverain

Animés par AD'OCC, des groupes de travail sont mobilisés, comptant plus de 400 spécialistes et experts, afin d'établir des priorités et des feuilles de route pour chaque domaine.

www.agence-adocc.com/strategie-regionale-innovation/



Les RésO Occitanie by AD'OCC

AD'OCC fédère l'ensemble des acteurs publics de l'accompagnement au sein des RésO Occitanie by AD'OCC. L'animation des réseaux et des plans d'action rend plus lisible le système d'appui régional, afin qu'un plus grand nombre de porteurs de projets, créateurs d'entreprise et entreprises s'en emparent.

Grâce aux RésO Occitanie by AD'OCC, l'agence est placée au cœur de l'écosystème des acteurs de l'accompagnement, faisant d'elle un facilitateur de développement au service de la croissance et de l'emploi dans les territoires. RésO Occitanie by AD'OCC, ce sont trois réseaux :

- RésO Incubateurs Pépinières+ : pour la création d'entreprise,
- RésO Innovation : pour l'innovation,
- RésO Cortex pour la création ou la reprise d'entreprise.

Le RésO Incubateurs Pépinières +



Le RésO Incubateurs Pépinières+ réunit 54 structures sur l'ensemble du territoire de la région Occitanie : incubateurs, pépinières d'entreprises, maisons de l'entreprise, CEEI (Centres Européens d'Entreprises et d'Innovation), BIC (Business Innovation Center) et technopoles. Il favorise la montée en compétences de ses membres grâce à la mutualisation des moyens et l'échange des bonnes pratiques.

RésO Incubateurs Pépinières + se charge de la production d'outils, de processus commun de travail, sans se substituer à la politique et à la stratégie propre des membres du réseau. Il a également pour mission de promouvoir le réseau et le savoir-faire des structures qu'il fédère au travers d'opérations de communication. Il anime l'ensemble des territoires, afin d'accroître l'attractivité de la région Occitanie auprès des porteurs de projet et des jeunes entreprises à fort potentiel.

Le RésO Innovation



Le RésO Innovation valorise les compétences de ses membres auprès des entreprises. Il partage et transmet les bonnes pratiques pour mieux détecter et accompagner les projets d'innovation. Il rassemble près de 300 intervenants provenant de 150 organismes régionaux : centres technologiques, consulaires, pôles de compétitivité, SATT, cellules de valorisation de la recherche...

Le RésO Innovation anime un grand réseau d'acteurs de l'innovation :

- ressources généralistes de proximité : CCI – CMA – Chambres d'agriculture – AD'OCC – URSCOP – CRESS
- incubateurs, CEEI, pépinières
- ressources technologiques et management innovation : CRITT, CTI, Lycées, PFT, laboratoires, management de l'innovation, innovation sociale, organisationnelle, design...
- ressources financières pour les projets : BPI France, Région Occitanie, DRRT, ADEME, DRAAF, EEN/Europe...
- groupements d'entreprises : clusters, grappes, pôles...

Occitanie Innov et le Concours Les Inn'Ovations sont des rendez-vous annuels organisés par le RésO Innovation by AD'OCC.

Le RésO Cortex



Le RésO Cortex met en place des actions au service des porteurs de projet mais aussi de la montée en compétences de ses membres.

Le RésO Cortex rassemble les acteurs de l'accompagnement des porteurs de projet qui désirent créer, reprendre ou transmettre une entreprise, sur tout le territoire de l'Occitanie. Initié par la Région Occitanie pour favoriser l'émergence des projets de création et faciliter le développement des transmissions d'entreprises, il permet de :

- soutenir les projets de création, de reprise et de transmission en Occitanie,
- rendre lisible le système d'appui régional aux créateurs et repreneurs,
- professionnaliser la démarche des porteurs de projet,
- articuler les aides accordées aux entreprises et le suivi des créateurs et repreneurs.

L'agence AD'OCC est en charge de l'animation du RésO Cortex, de la mise en place d'outils spécifiques pour les porteurs de projet (sites web, guides, conférences live) et de la formation continue des conseillers en création/reprise d'entreprise.

Chaque année, l'agence organise avec ses partenaires, le mois de la création/reprise d'entreprise : « Entreprenez en Occitanie ».

www.agence-adocc.com/entreprenez-en-occitanie

CONTACTS PRESSE

TOULOUSE

Julie Myc Rachedi

Chargée de communication,
événementiel et relations presse
julie.myc-rachedi@agence-adocc.com
Tél. 06 07 26 11 31 / 05 61 12 57 17

MONTPELLIER

Jérôme Bouchindhomme

Chargé de communication,
événementiel et relations presse
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com
Tél. 06 23 30 23 01 / 04 99 64 29 36



Agence de Développement Économique

AD'Occ l'agence de tous les potentiels économiques

www.agence-adocc.com

ADOCC_ adocc

PENSER COLLECTIF,
AGIR RESPONSABLE
AD'Occ S'ENGAGE

